

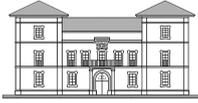


## ORIENTACIONES SOBRE LA PRUEBA PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE BACHILLER PARA MAYORES DE 20 AÑOS

<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>DIBUJO</b>
<b>MATERIA</b>	<b>CULTURA AUDIOVISUAL 2</b>
<b>CURSO</b>	<b>2º BACHILLER</b>

### BLOQUES DE CONTENIDOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Bloque de contenido	Criterios de evaluación
<b>Bloque 1:</b> Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión.</li> <li>- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.</li> <li>- Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual.</li> <li>- Comenta las diferencias narrativas entre la comedia de chiste visual y sonoro.</li> </ul>
<b>Bloque 2:</b> Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y la radiodifusión.</li> <li>- Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales.</li> <li>- Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión.</li> <li>- Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual.</li> </ul>
<b>Bloque 3:</b> Los medios de comunicación audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.</li> <li>- Identifica las características principales de los géneros radiofónicos.</li> <li>- Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos.</li> <li>- Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de radio y televisión.</li> <li>- Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red.</li> </ul>
<b>Bloque 4:</b> La publicidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconoce las distintas funciones de la publicidad.</li> <li>- Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc...</li> <li>- Analiza la relación entre el deporte y el patrocinio comercial o la publicidad.</li> </ul>
<b>Bloque 5:</b> Análisis de imágenes y contenidos multimedia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.</li> <li>- Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje.</li> </ul>



---

**I.E.S. "BERNALDO DE QUIRÓS"**  
**Curso 2023-2024**

**ORIENTACIONES Y ESTRUCTURA DE LA PRUEBA**

- La prueba constará de un ejercicio con 3 cuestiones relacionadas con los contenidos arriba señalados.
- Las preguntas podrán incluir apoyo visual.
- TIEMPO: 1 hora como máximo.

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

- Cada cuestión se calificará con un máximo de 3 puntos.
- Para el punto restante hasta el 10 se valorará para la expresión escrita, la presentación y la ortografía.
- Para superar la prueba el alumno deberá obtener como mínimo la nota de 5.