



**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA**

**2º BACHILLERATO**

**CULTURA VISUAL Y**

**AUDIOVISUAL**

**CURSO 2022-23**



INDICE

RELACIÓN MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO.....	3
PROCEDIMIENTO DE SEGUIMIENTO MENSUAL DE LA MARCHA DE LA PROGRAMACIÓN.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
<i>a) Organización, secuenciación y temporalización de los contenidos del currículo y de los criterios de evaluación.....</i>	<i>7</i>
TABLAS.....	8
TEMPORALIZACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS.....	24
<i>b) Contribución de la materia al logro de las competencias clave para la etapa. ....</i>	<i>24</i>
<i>c) Procedimientos, instrumentos de evaluación y criterios de calificación .....</i>	<i>26</i>
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.....	26
<i>d) Criterios de recuperación y actividades para la recuperación y para la evaluación de las materias pendientes.....</i>	<i>27</i>
<i>e)Criterios para elaborar la prueba extraordinaria.....</i>	<i>28</i>
<i>f)La metodología, los recursos didácticos y los materiales curriculares.....</i>	<i>28</i>
MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.....	30
<i>g)Medidas de refuerzo y de atención a la diversidad del alumnado.....</i>	<i>30</i>
<i>h) Concreción de los planes, programas y proyectos acordados y aprobados, relacionados con el desarrollo del currículo entre los que deberá contemplarse, en todo caso, el Plan de Lectura, Escritura e Investigación. ....</i>	<i>31</i>
<i>i)Las actividades complementarias y extraescolares.....</i>	<i>33</i>
<i>j) Indicadores de logro y procedimiento de evaluación de la aplicación y desarrollo de la programación docente. ....</i>	<i>34</i>



**RELACIÓN DE MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO**

**JUAN CARLOS PAREDERO SÁNCHEZ**

**GEMA RAMOS GARCÍA (Jefa Dpto.)**

**XOSÉ ANTÓN GARCÍA-SAMPEDRO VEGA**

**JOSE MARÍA PÉREZ FERNÁNDEZ**

**HORA SEMANAL DE REUNIÓN DEL DPTO.**

**MARTES, 11:45H**

## PROCEDIMIENTO DE SEGUIMIENTO MENSUAL DE LA MARCHA DE LA PROGRAMACIÓN

Cada miembro del departamento anota en la tabla si el seguimiento se ajusta a la temporalización prevista. Si fuera necesario, indica las razones por las que no ha podido llevarlo a cabo y los criterios de evaluación que ha utilizado en ese periodo.

CURSO	MATERIA	GRUPO	PROFESOR	SEGUIMIENTO
1ºESO	EPVA	A	José María Pérez	
		B	José María Pérez	
		C	José María Pérez	
3ºESO	EPVA	A	José María Pérez	
		B	José María Pérez	
		C	Juan Carlos Paredero	
4ºESO	EPVA	C	Juan Carlos Paredero	
	TPA	A B C	José María Pérez	
1ºBTO	D. ARTÍSTICO I	C	Gema Ramos	
	VOLUMEN	C	Gema Ramos	
	D. TÉCNICO APLICADO	C	Xose Antón García-Sampedro	
	PROY. ARTÍSTICO	C	Xose Antón García-Sampedro	
	EPE I	A B C	Juan Carlos Paredero	
2ºBTO	D. ARTÍSTICO 2	D	Juan Carlos Paredero	
	DISEÑO	D	Gema Ramos	
	CULT AUDIOV II	D	Juan Carlos Paredero	
	FAR II	D	Xose Antón García-Sampedro	
	TEG	D	José María Pérez	
	IMAGEN Y SONIDO	C D	Xose Antón García-Sampedro	
	EPE II	A B	Gema Ramos	
	EPE II	C D	Xose Antón García-Sampedro	
	D. TÉCNICO II	B	Juan Carlos Paredero	



## INTRODUCCIÓN

Esta materia pretende iniciar al alumnado en la fabricación de sus propias imágenes y productos audiovisuales, ya sean de naturaleza estática como la fotografía o dinámicas como el vídeo. Para esto es necesario que esté en situación de analizar, relacionar y comprender los elementos que forman parte de la cultura audiovisual de nuestro tiempo.

La cantidad de información que circula en la actualidad, construida a partir de elementos técnicos audiovisuales (fotografía, cine, vídeo, televisión, e incluso radio), adquiere cada vez más importancia con presencia en prácticamente todos los ámbitos de la sociedad moderna, en la que las imágenes digitales constituyen una de sus señas de identidad en cualquier actividad que se desarrolle.

Desde los orígenes de la humanidad, en el paleolítico, la evolución social de los pueblos ha tenido su plasmación gráfica, en representaciones icónicas a lo largo del tiempo, reflejando en ellas el entorno en el que viven, utilizando para ello variadas herramientas a lo largo del discurrir del tiempo (principalmente dibujo, escultura o pintura). La aparición de la fotografía y el cine en el siglo XIX trajo una nueva manera de reflejar la realidad, basada en la impresión de la imagen en una película. Una de las novedades del nuevo producto fue que la imagen obtenida gozó desde su origen de percepción, por parte de la sociedad, de imagen verosímil y sin manipular, es decir, de reflejo cierto de lo real proyectado allí. Junto a esto, la posibilidad de reproducción, prácticamente ilimitada, de estos elementos permitió el acceso a esta información a la mayoría de la sociedad, preferentemente occidental, afectando, probablemente por primera vez en la historia, a todas las capas sociales. Desde entonces, la sociedad ha vivido una nueva relación de comunicación entre sus elementos, comunicación basada de un modo creciente en medios audiovisuales. La historia del siglo XX no se puede concebir sin el uso de la imagen y el sonido como herramientas de datación y evaluación de los hechos ocurridos; analizar cualquier hito histórico y no recurrir a ningún tipo de imagen fotográfica o cinematográfica asociada es una tarea difícil de concebir en la mentalidad actual.

El siglo XXI presenta en su cabecera una nueva revolución social en las comunicaciones: la era digital e internet. Estos dos elementos están suponiendo un cambio tal en los comportamientos sociales que cuesta aventurar hacia dónde caminan las nuevas generaciones nacidas dentro de este sistema de información e intercambio de datos. Por primera vez en la historia prácticamente todo el mundo, en todos los países, tiene mecanismos de acceso a la recepción y envío de información en el instante, información que se construye con las herramientas que esta materia trata de analizar para facilitar el aprendizaje.

Una circunstancia novedosa surgida de las nuevas plataformas digitales es la posibilidad que se tiene de publicar en la red productos contruidos con muy pocos medios técnicos y al margen de la industria dedicada a la producción digital. Estas producciones individuales pueden ser vistas y/o escuchadas por millones de personas. Por primera vez en la historia, los creativos pueden alcanzar el reconocimiento de su obra sin pasar por el filtro de la industria audiovisual. Este apoyo inicial sirve como indicativo de calidad para una posterior integración de creadores y creadoras noveles dentro de la industria audiovisual. Por otro lado, la facilidad de exposición del material ("subir a la red") no supone un aumento de la calidad de lo creado; muy al contrario, la realidad nos indica que la posibilidad ilimitada de generar fotos, vídeos, blogs y páginas web sin la ayuda del criterio razonado de la industria está inundando el mercado audiovisual de productos de calidad muy deficiente. Resulta pertinente, por tanto, que los alumnos y las alumnas entiendan la importancia del proceso creativo y su relación inexcusable con la industria que se encarga de gestionarlo.



Otra de las novedades que presenta el mundo digital actual, que le diferencia de sus orígenes (sistemas analógicos), es la posibilidad de generación de imágenes artificiales o alteradas de un modo difícilmente distinguible de la imagen obtenida por pura impresión de la realidad. Los modernos sistemas digitales de edición permiten crear o modificar la realidad de la imagen con una calidad difícilmente distinguible de la simple plasmación de la realidad en un fotograma de celuloide.

Por tanto, se hace necesario y pertinente, facilitar a los alumnos y las alumnas herramientas técnicas y educativas que les ayuden a gestionar la marea de datos, información, imágenes, sonidos, y posibilidades creativas que diariamente reciben en casi todos los ámbitos en los que se desarrolla su vida. La intensidad y efectividad que consiguen las creaciones plásticas realizadas en soporte digital son, indudablemente, de una fuerza impresionante, puesto que combinan sabia y certeramente, imágenes, música y mensajes sonoros.

Se trata por tanto de que el alumnado comprenda y analice la cultura audiovisual de la sociedad en la que vive y los medios de producción utilizados para generarla; de esta manera, podrá ser capaz de desarrollar un sentido crítico y personal, para ordenar la información recibida y atemperar la intensidad de la potencia icónica que el mundo audiovisual genera.

La adquisición de competencias para el análisis de los elementos expresivos y técnicos, y la dotación de conciencia crítica, debe servir para crear una ciudadanía más responsable, crítica y participativa. Esta materia tiene un carácter propedéutico necesario y básico para su desarrollo en etapas posteriores, ya sea en estudios universitarios de comunicación audiovisual y publicidad, bellas artes (entre otros) como para los de formación profesional de imagen y sonido y enseñanzas artísticas.

En este sentido, la enseñanza de esta materia se estructura en dos caminos paralelos y complementarios. El primero de ellos es el análisis de los productos que se presentan por medios digitales. Aprender a ver, a escuchar, a discernir lo que se dice, cómo se dice y por qué se presenta a los espectadores y las espectadoras de una manera determinada.

El segundo de ellos es la creación por parte del alumnado de productos audiovisuales. Aprender el proceso creativo de los productos audiovisuales es, probablemente, una de las mejores herramientas para el desarrollo personal y humano, que podemos facilitar a los alumnos y las alumnas para la comprensión de los contenidos que reciben por medios digitales.

Estas dos vías son, por tanto, imprescindibles y complementarias en la formación. Cada una de ellas ayuda a la otra para caminar juntas en el objetivo de formar a los alumnos y las alumnas en una materia tan apasionante como es la creación audiovisual.

El alumnado necesitará saber leer los productos audiovisuales para comprender su mensaje y, de forma complementaria, empezar a generar productos digitales, con el fin de comunicarse y conocer mejor la realidad de la cultura audiovisual.

Cultura Audiovisual se desarrolla durante dos cursos académicos, con el criterio organizador de afianzar en el primer curso de Bachillerato las habilidades y conocimientos necesarios para su desarrollo y aplicación técnica en el segundo curso.

En el primer curso el alumnado analizará la evolución de los medios y lenguajes audiovisuales y las



funciones y características de la imagen fija y en movimiento, a fin de crear narraciones audiovisuales sencillas.

En el segundo curso el alumnado analizará la importancia de la función expresiva de la imagen, el sonido y la música en el proceso de creación de audiovisuales; asimismo, comprenderá la organización de la producción de audiovisuales, y las características de los nuevos media y de los mensajes publicitarios, a fin de valorar y realizar productos audiovisuales sencillos

**a) Organización, secuenciación y temporalización de los contenidos del currículo y de los criterios de evaluación.**

En las siguientes tablas se organizan y secuencian los contenidos y los criterios de evaluación así como los instrumentos de evaluación y las competencias clave que cada uno de los criterios contribuye a evaluar.

También las unidades Didácticas en las que se concretan los contenidos de la materia para cada uno de los criterios de evaluación con sus respectivos Indicadores de la concreción Autonómica del currículo y los Estándares de aprendizaje. Fuera de las tablas y a continuación se concreta la Temporalización de los Contenidos por trimestre.



**Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y *new media***

CRITERIOS	ESTÁNDARES	CONTENIDOS	Udad	COMP	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<p><b>1. Analizar las características técnicas del sonido. Longitud y frecuencia de onda. Timbre.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - Razonar y argumentar las características físicas del sonido a partir de su representación grafica.</li> <li>▪ - Dilucidar las distintas funciones expresivas del sonido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión.</li> </ul>	<p>La función expresiva del sonido. Características técnicas.</p> <p>- La grabación del sonido: Tipos esenciales de microfónia</p>	<b>1</b>	<b>EC CL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>
<p><b>2. Diferenciar los sistemas de captación microfónica a partir de las necesidades de obtención del sonido.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - Distinguir los tipos esenciales de microfónica.</li> <li>▪ - Grabar audio en entornos acústicos de diversa índole utilizando distintos métodos y técnicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza grabaciones de sonido con aparatos sencillos y valora los resultados obtenidos.</li> </ul>	<p>- La grabación y difusión musical. Los sistemas monofónicos, estereofónicos, Dolby Surround, 5.1, mp3 y otros posibles.</p>	<b>1</b>	<b>EC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>
<p><b>3. Diferenciar las características técnicas principales de grabación y difusión de sonidos a través de los diferentes sistemas: monofónicos, estereofónicos, Dolby Surround, 5.1, mp3, etc.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - Transformar archivos digitales de audio mediante programas de edición cortando, pegando y aplicando filtros.</li> <li>▪ - Modificar la tasa de transferencia de bits de un archivo de sonido justificando como afecta a su tamaño y calidad.</li> <li>▪ - Publicar un archivo de sonido en distintos formatos digitales (con y sin compresión) teniendo en cuenta su destino final.</li> <li>▪ - Convertir un sonido estereofónico en uno monofónico y viceversa (falso estéreo).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza edición digital, convirtiendo piezas musicales de un sistema de sonido a otro (mono-estéreo, PCM wav, aiffmp3) y evalúa los resultados. Tamaño, calidad, destino final, etc.</li> </ul>	<p>- La relación perceptiva entre imagen y sonido: diálogos, voz en off, efectos especiales, música.</p> <p>- La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones</p>	<b>1</b>	<b>CD AA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producir un ejemplo de audio multicanal tipo 5.1 compatible con los soportes DVD o Blu-ray.</li> </ul>		<p>audiovisuales. La sincronía.</p>			
<p><b>4. Explicar la relación entre la imagen y el sonido.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sustituir el doblaje de un fragmento audiovisual por otro completamente original, incluyendo efectos de sonido y música.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construye piezas audiovisuales combinando imagen y sonido. Integrando: voz en off, piezas musicales y efectos en la narración visual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen. Funciones de la banda sonora.</li> <li>- La banda sonora en la historia del cine. Figuras relevantes.</li> </ul>	<p>1</p>	<p>CL EC</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>
<p><b>5. Analizar el diferente resultado perceptivo obtenido al modificar los elementos sonoros en una producción audiovisual.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Construir un cuento o relato sonoro incorporando fragmentos musicales hilvanados mediante una voz en off con función narrativa.</li> <li>- Aumentar y disminuir el volumen de manera sincrónica con la imagen para alterar la sensación de cercanía o lejanía del objeto o personaje en función del plano sonoro en el que se encuentra.</li> <li>- Percibir los nuevos efectos expresivos producidos al intercambiar la música de una secuencia cinematográfica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual.</li> <li>• Observa productos audiovisuales valorando las funciones comunicativas y estéticas de la integración de imagen y sonido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La banda sonora en el cine español. Los principales compositores: Augusto Alguero, Roque Banos, Bernardo Bonezzi, Carmelo Bernaola, Antón Garcia Abril, Alberto Iglesias, Jose Nieto, Alfonso Santisteban, Adolfo Waitzman, etc.</li> <li>- Los hitos históricos del proceso de transformación en los lenguajes y en los medios técnicos en el paso del cine mudo al cine sonoro.</li> </ul>	<p>1</p>	<p>CL EC</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>
<p><b>6. Analizar la calidad de la composición musical en las bandas sonoras para el cine y la importancia que tienen en el conjunto total de la película.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar bandas sonoras celebres con la película a la que pertenecen.</li> <li>- Averiguar el título de películas que hayan podido cobrar notoriedad exclusivamente a causa de su banda sonora.</li> <li>- Indagar en la obra de figuras destacadas dentro del</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciona la banda sonora de películas emblemáticas y su importancia en la calidad del conjunto total de la obra filmica realizada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Slapstick en la obra de</li> </ul>	<p>1</p>	<p>EC CL</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>



<p>campo de la composición de música para la escena.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Debatir en el aula sobre las ventajas e inconvenientes de componer música para una secuencia ya filmada o ajustar la sucesión de imágenes a una música ya creada.</li> </ul>		<p>Max Sennet, Max Linder y Charlie Chaplin.</p> <p>- La comedia visual en Buster Keaton y Harold Lloyd.</p>			
<p><b>7. Explicar la evolución del cine español a través de las bandas sonoras de películas emblemáticas y compositores y compositoras relevantes.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigar la producción musical de importantes autores dentro del patrimonio cinematográfico español como pueden ser Augusto Alguero, Roque Banos, Bernardo Bonezzi, Carmelo Bernaola, Anton García Abril, Alberto Iglesias, Jose Nieto, Alfonso Santiesteban o Adolfo Waitzman, entre otros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza la composición musical de bandas sonoras en España, valorando la calidad de la construcción musical realizada.</li> </ul>	<p>- La comedia musical. Hollywood, Broadway, el West End londinense y la Gran Vía madrileña.</p> <p>- La comedia dialogada. La obra cinematográfica de Woody Allen.</p> <p>- La comedia coral. La obra cinematográfica de Luis Garcia Berlanga.</p> <p>- El drama y la tragedia en el cine. Un recorrido desde Friedrich Murnau (Amanecer, 1927) hasta Michael Haneke (Amor, 2012).</p>	<p><b>1</b></p>	<p><b>CL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>



<p><b>8. Valorar la importancia de la función expresiva de la imagen, el sonido y la música en el proceso de creación de audiovisuales y de new media, analizando las funciones comunicativas y estéticas de los productos audiovisuales.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - Discriminar la presencia de efectos de sonido y música según su procedencia (diegetica o extradiegetica) dentro de un fragmento audiovisual.</li> <li>▪ - Resaltar los momentos históricos en los que la evolución de los medios técnicos afecto significativamente a la integración de la imagen y el sonido en las producciones audiovisuales.</li> <li>▪ - Comentar el cambio semántico producido al incorporar música asincrónica en una determinada secuencia audiovisual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce las diferencias existentes entre la realidad y la representación que nos ofrecen los medios sonoros.</li> <li>• Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media.</li> </ul>		1	AA CS EC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>
<p><b>9. Analizar la técnica narrativa del cine mudo y sus características técnicas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - Examinar la narrativa visual característica del Slapstick en fragmentos seleccionados de pioneros del cine como Max Sennet, Max Linder o Charlie Chaplin.</li> <li>▪ - Filmar una escena parodiando alguno de los sketches mas celebrados del cine mudo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica las características principales de la narrativa visual del cine mudo, referenciando sketches emblemáticos de la historia de este cine.</li> </ul>		1	CL EC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>
<p><b>10. Comentar las diferencias entre los gags visuales y sonoros en el cine.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - Contrastar las diferencias narrativas existentes en la comedia visual de Buster Keaton y Harold Lloyd con las presentes en la comedia dialogada de Woody Allen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comenta las diferencias narrativas entre la comedia de chiste visual y sonoro.</li> </ul>		1	CL EC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>



<p><b>11. Exponer la complejidad técnica de la comedia coral.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Proponer alternativas a la grabación de una escena coral compleja empleando otros recursos audiovisuales a partir del análisis de la composición visual.</li><li>- Participar en la filmación de una escena al estilo de la comedia coral de cineastas como Luis García Berlanga.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza la composición visual en las comedias corales, explicando la complejidad técnica de su resolución narrativa.</li></ul>		<p>1</p>	<p>CL EC</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prueba objetiva.</li><li>- Trabajo práctico.</li></ul>
---	--	--	----------	------------------	--



Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios					
CRITERIOS	ESTÁNDARES	CONTENIDOS	Udad	COMP	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<p><b>12. Comentar el resultado artístico y técnico que utilizan los creadores y las creadoras en la industria del cine y el teatro acerca del mundo del espectáculo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - Argumentar de manera fundamentada la imagen que la industria cinematográfica tiene de sí misma en películas clave como pueden ser: Cinema Paradiso, Cantando bajo la lluvia, Eva al desnudo, etc.</li> <li>▪ - Detectar los prejuicios e ideas preconcebidas que las películas pueden proyectar sobre la audiencia.</li> <li>▪ - Percibir la carga moral de las películas bélicas utilizadas con finalidad política, ideológica o propagandística.</li> <li>▪ - Justificar con ejemplos concretos aquellos casos donde el cine haya podido tergiversar la realidad de un determinado hecho comprobado históricamente.</li> <li>▪ - Verificar los cambios operados en la distribución de los roles masculino y femenino en ejemplos puntuales pertenecientes a diversos momentos de la historia del cine.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza la visión del mundo del cine en películas representativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La industria cinematográfica, video gráfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual.</li> <li>- Organigramas y funciones profesionales en la producción de productos audiovisuales.</li> <li>- Los títulos de crédito y la elaboración artística de los mismos.</li> </ul>	2	EC CS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>
<p><b>13. Analizar las características técnicas y expresivas de los diferentes medios de comunicación, y sus posibilidades informativas y comunicativas identificando los tipos de destinatarios de los mensajes.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - Observar con sentido crítico la industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual.</li> <li>▪ - Identificar los avances que se han producido a lo largo de la historia en la evolución estética y lúdica de los</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y de la radiodifusión con las necesidades y características de los productos demandados por la sociedad.</li> <li>• Reconoce las diferentes funciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso de producción audiovisual y multimedia.</li> <li>- Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales.</li> </ul>	2	EC CD	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>



<p>mensajes audiovisuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - Establecer equivalencias entre las necesidades de consumo audiovisual por parte de la sociedad y la oferta propuesta por los medios de comunicación de masas.</li> <li>▪ - Crear un fragmento de video con títulos de crédito aludiendo expresamente a las funciones profesionales implicadas en la producción de un producto audiovisual.</li> <li>▪ - Segmentar la audiencia potencial de una emisora de radio y otra de televisión en función del público al que va dirigida su programación.</li> </ul>	<p>de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales y en los multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Edición y postproducción de documentos multimedia.</li> <li>- Los efectos en la historia del cine y la televisión: la noche americana, la doble exposición, el croma, la edición digital.</li> <li>- Condicionantes del diseño universal.</li> </ul>			
<p><b>14. Analizar los procesos técnicos que se realizan en la postproducción de piezas audiovisuales.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - Mejorar un montaje audiovisual utilizando exclusivamente programas de edición y sin posibilidad de volver a grabar de nuevo las imágenes de partida.</li> <li>▪ - Dominar el empleo de efectos digitales para, entre otras finalidades, optimizar la iluminación, el color, el brillo o el contraste de la imagen.</li> <li>▪ - Arreglar el sonido de documentos multimedia controlando efectos digitales como el normalizado, la reverberación o la supresión de ruidos indeseados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual.</li> </ul>		2	CM CD EC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>



<p><b>15. Valorar la complejidad técnica y los resultados prácticos obtenidos en la fabricación de efectos para cine y televisión.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ - Detectar el empleo de efectos especiales propios del cine y la televisión (la noche americana, la doble exposición, el croma, la edición digital) en producciones audiovisuales.</li><li>▪ - Conseguir aplicar de manera efectiva la técnica del croma utilizando dos clips de video.</li><li>▪ - Empalmar con las personas discapacitadas y contemplar la necesidad de aplicar el concepto de "diseño universal" .</li><li>▪ - Subtitular un fragmento audiovisual orientado a personas con discapacidad auditiva.</li><li>▪ - Grabar la audio descripción</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza la evolución de los efectos en el cine.</li><li>• Valora la necesidad de la audio descripción y la subtitulación de productos audiovisuales y multimedia.</li></ul>		<p>2</p>	<p>EC CD</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prueba objetiva.</li><li>- Trabajo práctico.</li></ul>
--	---	--	----------	------------------	--



Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual					
CRITERIOS	ESTÁNDARES	CONTENIDOS	Udad	COMP	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<p><b>16. Valorar el uso y acceso a los nuevos medios en relación con las necesidades comunicativas actuales y las necesidades de los servicios públicos de comunicación audiovisual tradicional.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - Reconocer la manipulación de un producto audiovisual mediante estereotipos y arquetipos con fines publicitarios, propagandísticos, culturales, estéticos o sociológicos.</li> <li>▪ - Distinguir los contenidos informativos o artísticos que pueda contener una producción audiovisual de los prejuicios y estereotipos discriminatorios, sexistas, homófobos, xenófobos, o mensajes contrarios a la convivencia pacífica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. Televisión interactiva.</li> <li>- Los hitos de la televisión en el lenguaje audiovisual.</li> </ul>	3	EC CM CD	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>
<p><b>17. Analizar la importancia creativa, técnica e histórica de los principales realizadores y realizadoras de la televisión en España.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - Advertir los aciertos artísticos de reconocidas producciones televisivas españolas teniendo en cuenta las limitaciones técnicas de la época en que trabajaron, entre otros y otras, Narciso Ibáñez Serrador, Pilar Miro, Valerio Lazarov, Antonio Mercero o José Luis Garci.</li> <li>▪ - Redactar críticas razonadas de piezas destacadas en la historia de la televisión española tocando aspectos tales como el tema tratado, el género al que pertenece, el argumento principal, la estructura narrativa, la dirección, la actuación, el vestuario, el maquillaje, el guion, los movimientos de cámara o el ritmo narrativo del montaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza piezas emblemáticas de los principales realizadores de Televisión en España y comenta la calidad del producto realizado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La televisión en España. Tipologías de programas para televisión y su realización. Informativos, entretenimiento, drama, comedia, terror, musicales, concursos, etc.</li> <li>- Grandes realizadores y realizadoras.</li> <li>- La radio. Características técnicas y expresivas. Los</li> </ul>	3	EC CS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>



<p><b>18. Explicar las características principales de la retransmisión radiofónica.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - Singularizar las características técnicas de las retransmisiones radiofónicas.</li> <li>▪ - Ubicar históricamente los avances técnicos que repercutieron en el desarrollo de la radio explicando como estos afectaron a su realización ya sea en directo o en diferido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comenta las principales características de la retransmisión radiofónica y la evolución desde su inicio hasta los sistemas digitales actuales.</li> </ul>	<p>géneros y formatos de programas de radio: informativos, magacín, retransmisiones deportivas, etc. Características propias de cada género.</p> <p>- Radio interactiva.</p>	3	EC CL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>
<p><b>19. Comentar las diferencias de planteamiento narrativo de los diferentes géneros radiofónicos, estableciendo sus características principales.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - Discernir las principales características de géneros radiofónicos como la entrevista, la tertulia, el debate, el informativo, la cuna, el musical, el deportivo, la dramatización, el magacín o la radio fórmula.</li> <li>▪ - Escribir el guion de pequeños programas radiofónicos adaptándolos a más de un genero específico.</li> <li>▪ - Realizar un programa de radio en diferido mediante programas de edición de audio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica las características principales de los generos radiofónicos.</li> <li>• Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos, estableciendo sus diferencias principales: presentación, ritmo narrativo, locución, recursos musicales y sonoros, etc.</li> </ul>	<p>- Estudio de audiencias y programación. Características de la obtención de los datos de audiencia. Sistemas de elaboración estadística de resultados y trascendencia en la producción audiovisual.</p>	3	EC CL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>
<p><b>20. Analizar y valorar la importancia económica de los índices de audiencia en los ingresos publicitarios de las empresas de comunicación.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - Analizar un pequeño estudio de audiencias basado en encuestas dentro de su entorno más cercano.</li> <li>▪ - Valorar estadísticas elaboradas con los datos arrojados por estudios de audiencias de carácter tanto nacional como autonómico.</li> <li>▪ - Estudiar la repercusión de los estudios de audiencias en la programación y producción audiovisual de una emisora de radio o televisión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de radio y televisión.</li> </ul>	<p>- La radio y la televisión como servicio público.</p> <p>- Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación.</p> <p>- El uso responsable de la red.</p>	3	CL EC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>



<p><b>21. Identificar y discernir las comunicaciones que emiten los medios de difusión diferenciando información de propaganda comercial.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - Sopesar las posibilidades que ofrecen los grupos mediáticos para ver o escuchar sus contenidos bajo demanda.</li> <li>▪ - Delimitar el alcance de la libertad de expresión y los derechos individuales del espectador o la espectadora.</li> <li>▪ - Valorar la repercusión de los mensajes publicados en redes sociales y el uso responsable de la red.</li> <li>▪ - Analizar la socialización de la información, la comunicación y la creación que ha supuesto internet y el libre acceso a los medios de comunicación audiovisual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comenta la importancia de los programas informativos de radio y televisión y su trascendencia social.</li> <li>• Compara la misma noticia relatada según diferentes medios de comunicación y establece conclusiones.</li> <li>• Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuevas formas de ver televisión (televisión interactiva y a la carta) y escuchar la radio (podcasts).</li> <li>- Libertad de expresión y derechos individuales de espectadores y espectadoras.</li> </ul>	<p><b>3</b></p>	<p><b>CL EC CS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>
---	--	--	-----------------	--------------------------------	---



**Bloque 4. La publicidad**

CRITERIOS	ESTÁNDARES	CONTENIDOS	Udad.	COM P	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<p><b>22. Valorar la dimensión social y de creación de necesidades de los mensajes publicitarios analizando las funciones comunicativas y estéticas del mensaje publicitario.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - Estratificar correctamente la pirámide de Maslow.</li> <li>▪ - Diferenciar en distintos mensajes publicitarios los elementos (imágenes, sonidos o textos) informativos, de los persuasivos o manipuladores.</li> <li>▪ - Deducir la intencionalidad comunicativa y/o estética de los mensajes publicitarios tras el análisis de los elementos (formales, espaciales y temporales) que utilizan.</li> <li>▪ - Comparar, mediante el análisis de la composición y la estructura, imágenes publicitarias de un mismo producto de marcas diferentes valorando el grado de consecución de los objetivos.</li> <li>▪ - Indicar patrones o estereotipos sexistas, discriminatorios o contrarios a la convivencia en los mensajes publicitarios.</li> <li>▪ - Criticar los recursos utilizados para modificar la actitud del receptor: la emotividad, la seducción y la fascinación.</li> <li>▪ - Debatir en el aula la importancia de los mensajes publicitarios en la creación de necesidades en la sociedad de consumo aportando argumentos de responsabilidad social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce las distintas funciones de la publicidad, diferenciando los elementos informativos de aquellos otros relacionados con la emotividad, la seducción y la fascinación.</li> <li>• Analiza diferentes imágenes publicitarias relacionando su composición y estructura con la consecución de sus objetivos.</li> <li>• Justifica la composición comunicativa y la estructura de spots y mensajes publicitarios en relación con la consecución de sus objetivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La jerarquía de las necesidades humanas. La pirámide de Maslow.</li> <li>- El análisis de la imagen publicitaria.</li> <li>- La publicidad: información, propaganda y seducción.</li> <li>- Funciones comunicativas. Funciones estéticas.</li> <li>- Publicidad en los medios. El spot y el patrocinio publicitario.</li> </ul>	<p><b>4</b></p>	<p><b>EC CS CL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verificar los objetivos alcanzados por diversos mensajes publicitarios en función de su intencionalidad.</li> <li>- Pormenorizar la organización de un spot según su forma y constitución.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal, definiciones correctas de ambas situaciones.</li> </ul>			
<p><b>23. Analizar los sistemas de inserción de publicidad en los programas de radio y televisión.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recopilar información acerca de las características y requerimientos necesarios para la inserción de publicidad en la radio y la televisión.</li> <li>- Identificar las distintas formas de publicidad tanto tradicionales (spot, patrocinio) como nuevas (emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal) y sus características principales.</li> <li>- Realizar análisis, orales o escritos, argumentando las ventajas e inconvenientes de cada tipología publicitaria.</li> <li>- Valorar críticamente el cambio de los roles sexistas en la publicidad emitida en los medios de comunicación de masas (radio y televisión) demostrando un papel activo y consciente como receptores y receptoras de mensajes publicitarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza diferentes recursos, utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc.</li> <li>• Difiere las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La publicidad en el deporte, claves sociales y económicas.</li> <li>- Publicidad de dimensión social. Campanas humanitarias.</li> </ul>	<b>4</b>	<b>CL EC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>
<p><b>24. Exponer las consecuencias sociales del papel de los actores y las actrices de cine como generadores de tendencias y su relación con el patrocinio comercial.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mediante este criterio se valorara si el alumno o la alumna es capaz de:</li> <li>- Recopilar anuncios publicitarios en los que aparezca una actriz o un actor cinematográfico como protagonista.</li> <li>- Identificar en mensajes publicitarios las cualidades o características del producto y relacionarlas con actitudes atribuidas a personajes famosos o a su imagen pública.</li> <li>- Explicar la importancia de factores como la sinergia, la identificación de cualidades entre el producto y la persona protagonista publicitaria y la credibilidad como</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce y explica razonadamente la presencia de la publicidad y del patrocinio en la imagen social de los actores y las actrices y su trascendencia social.</li> </ul>		<b>4</b>	<b>CL EC CS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>



<p>factores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ clave en la publicidad a través de actrices y actores de cine.</li> <li>▪ - Reconocer la capacidad del mundo del cine para generar tendencias e influir en los comportamientos de los consumidores y las consumidoras a través de su imagen.</li> <li>▪ - Expresar opiniones razonadas acerca del uso del patrocinio valorando los límites éticos del mismo en relación con el consumo responsable, las actitudes respetuosas con el medio ambiente y el entorno, los estilos de vida saludable, etc.</li> <li>▪ - Juzgar la idoneidad del patrocinio publicitario con celebridades frente a otras técnicas de publicidad en casos de campañas humanitarias, protección ante emergencias y catástrofes, u otras que impliquen situaciones de riesgo.</li> </ul>				
<p><b>25. Comentar la relación entre los triunfos deportivos y su asociación a productos comerciales.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - Describir anuncios publicitarios que aparezcan asociados a eventos deportivos.</li> <li>▪ - Identificar y clasificar los mensajes publicitarios asociados al deporte atendiendo al tipo de producto que publicitan.</li> <li>▪ - Relacionar las cualidades del producto con las características del evento deportivo descubriendo las intenciones comunicativas y comerciales de dicha asociación.</li> <li>▪ - Participar en debates o discusiones en los que se analice la presencia de posibles comportamientos o contenidos sexistas y/o actitudes violentas contrarias a la pacífica convivencia, en los mensajes asociados a eventos deportivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza la relación entre el deporte y el patrocinio comercial o la publicidad.</li> </ul>		<p style="text-align: center;"><b>4</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>EC CS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>



Bloque 5. Análisis de imágenes y mensajes multimedia					
CRITERIOS	ESTÁNDARES	CONTENIDOS	Udad.	COMP	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<p><b>26. Desarrollar actitudes selectivas, críticas y creativas frente a los mensajes que recibimos a través de los distintos canales de difusión aplicando soluciones expresivas para elaborar pequeñas producciones audiovisuales.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer las diferencias entre representación y realidad en relación con las diversas formas de percepción.</li> <li>- Comprender el modo en que el cerebro procesa la información cuando se produce una ilusión óptica.</li> <li>- Advertir la disonancia existente entre la vida real y la visión que de ella nos ofrecen los medios de comunicación de masas.</li> <li>- Valorar el conocimiento de los componentes esenciales que intervienen en la producción audiovisual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las ilusiones ópticas.</li> <li>- Lectura denotativa y connotativa de imágenes. Análisis de imágenes fijas y en movimiento.</li> <li>- Análisis de productos multimedia.</li> </ul>	5	EC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>
<p><b>27. Seleccionar y discernir recursos audiovisuales adaptados a una necesidad concreta.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Distinguir los grados de iconicidad presentes en la imagen y en el sonido.</li> <li>- Separar la lectura denotativa de la connotativa en el análisis de imágenes fijas y en movimiento.</li> <li>- Considerar la incidencia de los mensajes audiovisuales según el emisor, el receptor y el medio utilizado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compara los contenidos comunicativos audiovisuales que se encuentran en internet valorando la adecuación de los emisores y las repercusiones de los mismos.</li> <li>• Reconoce expresiva y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes.</li> <li>- La incidencia de los</li> </ul>	5	CL EC CD	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva.</li> <li>- Trabajo práctico.</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"><li>▪ - Buscar contenidos informativos profesionales creados expresamente para internet.</li><li>▪ - Averiguar el PageRank de páginas web pertenecientes a diversos medios de comunicación.</li><li>▪ - Discutir en el aula la relevancia de los trending topic mas actuales criticando los intereses, motivaciones y preocupaciones de la opinión publica.</li><li>▪ - Plantear las características de los distintos géneros cinematográficos distinguiendo los estereotipos y prejuicios más comunes.</li><li>▪ - Comparar los resultados expresivos de distintas películas teniendo en cuenta los recursos técnicos disponibles en el momento de su realización.</li><li>▪ - Apreciar los valores formales, estéticos, expresivos y de significado contenidos en un programa de televisión en función de su audiencia potencial.</li><li>▪ - Manejar con soltura las herramientas necesarias para el diseño, creación y manipulación de creaciones audiovisuales.</li><li>▪ - Realizar un cortometraje, programa de televisión, emisión radiofónica, etc. que englobe todo lo aprendido en la materia.</li></ul>	<p>narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza expresiva y narrativamente un programa de televisión valorando sus soluciones comunicativas y el público al que va dirigido.</li><li>• Elabora una pequeña producción audiovisual aplicando soluciones expresivas según el género y formato seleccionado.</li></ul>	<p>mensajes según el emisor y el medio utilizado.</p>			
---	---	---	--	--	--



## TEMPORALIZACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

Unidades didácticas establecidas para esta materia son;

- 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media**
- 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios**
- 3. Los medios de comunicación audiovisual**
- 4. La publicidad**
- 5. Análisis de imágenes y mensajes multimedia**

TRIMESTRE	UNIDADES
1º	<b>1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media</b>
2º	<b>2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios</b> <b>3. Los medios de comunicación audiovisual</b>
3º	<b>4. La publicidad</b> <b>5. Análisis de imágenes y mensajes multimedia</b>

### **b) Contribución de la materia al logro de las competencias clave establecidas para la etapa.**

La materia Cultura Audiovisual desarrolla, de alguna manera, todas y cada una de las competencias del currículo. Así, la comunicación lingüística está implícita en el uso de mensajes codificados que vertebran la transmisión de información. El tratamiento integrado de las destrezas en el manejo de dichos códigos incorpora el lenguaje audiovisual a la expresión lingüística habitual e, incluso, las lenguas extranjeras.

Por la propia idiosincrasia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, la competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología se trabajan al emplear de manera intensiva dichas tecnologías y al estudiar los conceptos físicos y electrónicos presentes en los apartados teóricos. Análogamente ocurre con la competencia digital puesto que se abordan nuevas formas de adquirir e integrar conocimientos y estrategias para la resolución de problemas mediante la búsqueda, selección, tratamiento y comprensión de la información y su organización para su posterior utilización en la producción auditiva y visual donde las herramientas informáticas resultan indispensables.

Representar una idea de forma audiovisual promueve la creatividad y mejora el sentido de iniciativa y espíritu emprendedor mientras que la planificación, la gestión de los recursos, la búsqueda de estrategias y la valoración de los resultados ayuda a su consolidación. Además, el trabajo en grupo desarrolla el espíritu de cooperación y la inteligencia emocional tan necesaria en el futuro mundo laboral.

Al enfatizar la mirada crítica y la habilidad para comunicar con eficacia los resultados del propio trabajo y la reflexión sobre qué se ha asimilado y lo que aún falta por conocer se consigue aprender a aprender incidiendo en la autonomía para enfocar situaciones de creciente complejidad de manera sistemática. Por otra parte, profundizar en el conocimiento y análisis de la iconicidad de los mensajes audiovisuales cuyo significado cambia en función de la cultura a la que pertenecen ayuda a cultivar la



conciencia y expresiones culturales.

Finalmente, Cultura Audiovisual contribuye al desarrollo de las competencias sociales y cívicas en cuanto al trabajo desarrollado en equipo, aceptando los puntos de vista y las soluciones aportadas por otras personas de forma cooperativa y aprovechando la conexión con las experiencias previas del alumnado, inmerso en una cultura propia que le resulta natural, mientras consigue entender otras formas de pensamiento y expresión al tomar contacto con otras realidades.

Las siguientes recomendaciones de metodología didáctica deben entenderse dentro de un marco flexible dependiente de los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado con el objeto de favorecer y promover su aprendizaje autónomo y el trabajo colaborativo siempre desde una perspectiva globalizadora alejada de cualquier prejuicio discriminatorio.

Los contenidos de la materia están dirigidos tanto al análisis de la sociedad audiovisual actual como al desarrollo creativo y emocional de las capacidades que permiten a los alumnos y las alumnas elaborar productos multimedia de cierta complejidad audiovisual. Paralelamente, para lograr asentar los conocimientos, resulta imprescindible el dominio práctico de los conceptos técnicos comprendidos en la asignatura.

La asignatura se desglosa en dos cursos de Bachillerato que, si bien son independientes, están íntimamente relacionados de manera complementaria. Ambos niveles son susceptibles para la implementación de aspectos transversales relacionados con otras disciplinas y las características propias de nuestra Comunidad Autónoma. La amplitud de contenidos posibilita al profesorado la selección más apropiada para ser adaptada al contexto del alumnado y los recursos y medios técnicos disponibles en el Centro.

El modo de trabajar recomendado es el basado en el aprendizaje por proyectos de tal modo que puedan alternarse agrupaciones de distinto número de integrantes enfocando la tarea de manera responsable. Durante la fase de investigación será fundamental manejar múltiples fuentes documentales sin limitarse exclusivamente a las directamente relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Por otra parte, se valorará especialmente la capacidad de esfuerzo y nivel de perfeccionamiento alcanzado por el alumnado, así como la originalidad y creatividad de los proyectos audiovisuales realizados, priorizando los más inspirados y elaborados.

La exposición y defensa de los resultados finales en el aula debe hacerse desde el respeto a las creaciones de las demás personas y la confianza en las propias con el objeto de consolidar la madurez personal dentro del sistema icono- gráfico en el que se encuentra inmersa nuestra sociedad.

La figura docente se plantea desde una óptica múltiple que afecta tanto a la coordinación de tareas como a la guía del proceso de aprendizaje, la dinámica y animación del grupo, la gestión de espacios, la solución de problemas, la supresión de prejuicios o la determinación de los temas a desarrollar en los proyectos.

La participación en eventos vinculados a la materia (concursos, festivales de cine, exposiciones, muestras, semanas culturales, etc.) consigue aumentar la implicación y la motivación de la clase de manera considerable. En este orden de cosas, la visita a medios de comunicación de masas profesionales también resulta muy positiva.



### c) Procedimientos, instrumentos de evaluación y criterios de calificación

En la Concreción Curricular se ha aportado un listado de los elementos que sirven de guía a la concepción definitiva de los Instrumentos de Evaluación y que han sido ligados a cada Criterio de Evaluación. Los Procedimientos e Instrumentos definitivos serán diseñados en las Unidades Didácticas, que siempre se encontrarán sujetas a continuas transformaciones para adaptarse al contexto del grupo y a su cambiante fisionomía. El alumnado será informado con anterioridad al establecimiento del instrumento de evaluación definitivo a cada caso concreto y a cada actividad propuesta mediante rúbricas, escalas de calificación o similares. La justificación de los mismos estará basada en la necesidad de comprobar de manera imparcial la asimilación de los contenidos, tanto conceptuales como procedimentales y actitudinales.

En su caso las tareas podrán tener un carácter reflexivo que excederá el ámbito académico del centro. Para ello se elaborarán propuestas de actividades extraescolares que permitan al alumno asimilar los conceptos en ámbitos diferentes e integrar la metodología con una actitud abierta y sensible, así como crear hábitos de conducta, de participación y de crítica. Se busca, en definitiva, el desarrollo de una autonomía a través del fomento del interés ante todo tipo de creaciones artísticas, empezando por las del entorno más inmediato.

#### PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

- ! Los exámenes
  - o Versarán sobre los conocimientos conceptuales impartidos en clase
    - Se exigirá un mínimo conocimiento de los contenidos de la materia.
    - Un mínimo conocimiento del vocabulario específico.
    - Un análisis ordenado y objetivo en base a un esquema previo.
    - En su caso un análisis comparativo.
    - Un punto de vista y un juicio ético, fundamentado, personal y crítico.
- ! Los ejercicios prácticos
  - o Análisis de obras de arte o respuestas a preguntas concretas.
  - o Exposiciones orales o desarrollos escritos sobre un tema en concreto.
    - Con un análisis ordenado y objetivo en base a un esquema previo.
  - o Compilación de imágenes o imagotheca sobre un tema determinado.
  - o Podrán ser individuales o en pequeños grupos
  - o Se realizarán en el centro.
- ! Los trabajos
  - o Serán individuales
  - o Creaciones plásticas sencillas con técnicas variadas.
  - o Trabajos monográficos o pequeñas investigaciones sobre un tema propuesto.
  - o Se realizarán en casa y requerirán un pequeño análisis o investigación
  - o Se entregarán en los plazos previstos
- ! Las actividades extraescolares
  - o Participación en actividades extraescolares con carácter optativo. (Se adjuntará una serie de ejercicios o portfolio suplementario).
  - o Visitas a monumentos o análisis de los mismos en un contexto cercano.
  - o Toma de fotografías o recopilación de materiales gráficos o bibliográficos.
- ! Las intervenciones pertinentes
  - o Se tendrá en cuenta la relevancia de toda intervención o la continuidad y actitud participativa del alumno o alumna.
  - o Las respuestas correctas a las preguntas en clase también serán tenidas en cuenta
  - o Del mismo modo cada falta de asistencia sin justificar adecuadamente o cada actitud contraria a las normas de clase serán así evaluadas



CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Dado el carácter reflexivo y analítico de la materia el peso de los conocimientos conceptuales y de los procedimientos es importante. Se tratará de llevar a cabo una prueba teórica por cada bloque de contenido para medir el grado de adquisición de los contenidos, aunque hay temas que podrían ser evaluados conjuntamente debido al tiempo disponible en cada momento o a la afinidad y extensión de los mismos.

Tanto el diseño de los ejercicios prácticos como las actividades extraescolares atenderán a criterios de motivación, profundización y estudio de los contenidos, así como al desarrollo de los hábitos y métodos propios de la asignatura.

El fomento de la participación ordenada y las intervenciones orales son clave para el buen funcionamiento y desarrollo de las clases así como para la adquisición de una estructura de discurso.

La calificación se llevará a cabo del siguiente modo:

Pruebas objetivas (Exámenes) .....	70%
Ejercicios prácticos (demás actividades) .....	30%

Para la nota se harán medias de los parciales de manera que al final de cada trimestre se dará la oportunidad de recuperar la evaluación presentándose solo a aquella parte no superada, tanto práctica como teórica. Para facilitar la asimilación de la nota de los parciales se harán exámenes con una calificación máxima de 7 puntos y ejercicios prácticos con una calificación conjunta máxima de 3 puntos y se contabilizará la suma de ambos como calificación del parcial. Para la superación del parcial será necesario tener un mínimo de un 3 en el examen del mismo. La nota de la evaluación corresponderá a la media de todos los parciales.

Los ejercicios prácticos no superados podrán repetirse o ser sustituidos por otros que tengan en cuenta los mismos contenidos, experiencias y métodos previo acuerdo con el profesor. Para facilitar la comprensión de los Criterios se irán elaborando paulatinamente las consiguientes rúbricas. El alumnado aprobará la asignatura si obtiene un mínimo de 5 puntos de media en el conjunto de las evaluaciones.

Para que los trabajos realizados en casa sean calificados, los alumnos deberán haber obtenido al menos un 4 en la prueba objetiva, Lo que se hace extensivo a los casos de los apartados siguientes.

**d) Criterios de recuperación y actividades para la recuperación y para la evaluación de la materia pendiente.**

**1- El alumnado que no ha superado positivamente una evaluación:** Los alumnos y alumnas que no hayan conseguido una calificación positiva en alguna de las evaluaciones podrán presentarse a los parciales no superados al final de cada trimestre tal y como se ha especificado en el apartado anterior. Además, al final de curso, tendrán la oportunidad de presentarse a un examen donde se valorarán los niveles de asimilación de los contenidos de las evaluaciones no superadas. Del mismo modo que en los demás casos, el examen se valorará con el 70% de la nota de las evaluaciones no superadas debiendo obtener un mínimo de un 3 para hacer la media definitiva. El otro 30% corresponderá a la media de los trabajos prácticos solicitados, cuyo listado y características se darán el mismo día de la reunión. Si una tarea es entregada de nuevo será evaluada otra vez, pero para la calificación media del parcial o de la evaluación se tendrá en cuenta la nota del trabajo en el que haya conseguido mayor calificación. La nota final se obtendrá haciendo la media de las calificaciones de cada trimestre. Por ejemplo, si el alumno se presenta a una recuperación de dos trimestres su nota tendrá un peso de 2/3 en la final siendo el otro tercio la nota media obtenida en la evaluación superada.

**2- El alumnado que pierde el derecho a evaluación continua:** Se pierde la evaluación continua cometiendo faltas de asistencia superiores a un 20% por evaluación por dejadez manifiesta; es decir, no realizando los ejercicios propuestos a lo largo de la misma. Estos alumno/as tendrán derecho a una prueba que se realizará al final de la tercera evaluación, y que será previamente convocada. Constará de un ejercicio con su correspondiente proyecto. Se valorará hasta en un 50% el resultado del ejercicio y el otro 50% de la calificación corresponderá a la media de notas de los ejercicios elaborados en clase a lo largo del período lectivo. El alumno deberá de entregar las tareas del mismo modo que sus compañeros a pesar de la pérdida de evaluación continua, pudiendo ser convenidas otras tareas más adaptadas; en su caso, previo visto bueno con el responsable de la materia.



**3- Plan específico personalizado para alumnos que permanezcan en el curso con calificación negativa en el anterior:** Como la materia tiene continuidad en el 2º curso de Bachillerato, será el profesor que la imparte ese curso el encargado de la evaluación. En el inicio de curso el profesor responsable detectará las posibles dificultades o causas que impidieron a estos alumnos obtener una calificación positiva en el curso anterior. En los casos en que tales dificultades de aprendizaje se concreten, se dedicará una atención especial por parte del profesor, mediante tareas específicas que permitan al alumno alcanzar los aprendizajes esenciales. El objetivo es evitar la desmotivación, por lo que se intentará facilitarle los medios en la medida que éste lo permita. En cualquier caso, los criterios de calificación para estas pruebas son los mismos que en el apartado anterior.

**4- Plan específico personalizado para alumnos que repiten curso con calificación negativa en la materia:** Al igual que en el supuesto anterior, se realizará una evaluación inicial para determinar el nivel competencial del alumno/a. Detectadas las dificultades, se realizarán las propuestas de intervención pertinentes y medidas de seguimiento que permitan al alumno/a adquirir los aprendizajes esenciales. Las medidas individualizadas (y no generales) pueden ser: a) observación de su ritmo de trabajo: Trae el material. Realiza las actividades regularmente. Se presenta a las pruebas. Toma notas y tiene el trabajo organizado. b) Refuerzo con actividades concretas para subsanar deficiencias, revisión de ejercicios con explicaciones exhaustivas y observación de su actitud ante la materia y en el aula. c) Medidas motivadoras para no sentirse excluido en el nuevo grupo. d) Hoja-registro del aula. Información al tutor/a y equipo docente en las REDES y evaluaciones. Entrevistas con la familia. Los criterios de calificación para estas pruebas son los mismos que en el apartado anterior.

#### **e) Criterios para elaborar la prueba extraordinaria**

El alumnado que haya sido evaluado negativamente al finalizar el tercer trimestre deberá de presentarse a una Prueba Extraordinaria en el mes de septiembre cuya fecha y hora determinará en su momento el centro y será hecha pública con anterioridad por los cauces habituales. Junto con los boletines de calificación de junio se hará entrega de los Planes Estivales, documentación en la que se informará de aquellos Criterios de Evaluación no superados y de las actividades de refuerzo para el verano. Para presentarse a la prueba el alumno o alumna tendrá que entregar el día mencionado las actividades pedidas. Para hacer la media deberá de sacar en el examen al menos un 4 sobre un total de 10. La recuperación y el Plan Estival Irán dirigidos solo a la superación y refuerzo de los contenidos desarrollados en los trimestres no superados. Para llevar a cabo la media de los mismos se tendrá en cuenta el 80% de la calificación del examen y el 20% restante corresponderá a los ejercicios entregados.

#### **f) La metodología, los recursos didácticos y los materiales curriculares.**

El conocimiento teórico de los contenidos conceptuales y del vocabulario de la asignatura es imprescindible para poder construir un discurso coherente. Pero con anterioridad es necesario forjar una estructura de comentario, con guiones ordenados y pautas de redacción escrita y de exposición oral claras.

Al principio de curso se hará entrega de una serie de documentos para establecer las pautas metodológicas y para la elaboración de un cuaderno de estudio, es decir, de una herramienta que ayude a la integración del conocimiento. Ésta documentación servirá tanto de guía de estudio como de pauta de investigación y de reflexión. Entre ellas podemos destacar herramientas para la elaboración de un eje cronológico, de un sistema comparado de los estilos, de mapas conceptuales y geográficos, de esquemas de organización de los contenidos por bloques y ámbitos, de resúmenes y de elaboración de un vocabulario específico, de exposiciones orales y comentarios sobre obras arquitectónicas, escultóricas o pictóricas, pautas de comportamiento y de intervención en el aula. Cuando el grupo y el momento lo permitan se podrán aportar propuestas para la elaboración de trabajos en grupo, en primer lugar pequeñas puestas en común en parejas, más tarde comentarios, trabajos escritos y a continuación, si la actitud general es la adecuada, trabajos en grupos de tres o más alumnos.

Respecto al desarrollo de las sesiones se tratará de comenzar por un breve repaso de la clase del día anterior, una exposición del nuevo contenido a tratar, enlazándolo siempre y tratando de dar continuidad al



discurso creativo para comprender también el peso de la historia y de los flujos de corrientes artísticas e influencias.

Un importante peso de la asignatura lo tiene la aplicación del método científico para el análisis e investigación de obras de arte, para la profundización de los contextos, las características y las razones en los trabajos monográficos. Esto es útil no solo para la profundización en el conocimiento de elementos puntuales sino también en tácticas que permitan al alumnado abordar nuevos problemas planteándose preguntas pertinentes y cuestionándose de manera activa y crítica las razones y los modos en los cuales las obras han sido fraguadas.

La consecución de un ambiente activo de participación es primordial para el buen desarrollo de la asignatura. Un ambiente de interés pobre solo determinará un modo de adhesión de conocimientos mecánico, poco crítico, memorístico, pasivo y falto de valores. Además la mejora del discurso es una cuestión que solo puede llevarse a cabo mediante la práctica, y la más elemental es siempre la exposición oral por cuanto el sujeto aprende a desenvolverse ante los retos propuestos y a ver cómo reaccionan los demás ante el mismo hecho. Con ello se gana en valores y se aprende paralelamente a distinguir los errores de los aciertos, tanto propios como ajenos.

El apoyo del discurso por medio de imágenes y vídeos resulta crucial pues la asignatura exige de un apoyo gráfico continuado, solo viendo se aprende a ver, y a comparar. Los apuntes, textos elementales de desarrollo de los contenidos y otros de ampliación de los mismos, podrán ser dados en soporte impreso o digital a través de alguna plataforma o soporte informático del tipo blog o Google Drive. En ocasiones el material fotocopiado permitirá acceder a información compartida en el momento, leer y analizar textos y centrar la atención en la resolución de problemas, tanto individuales como conjuntos.

Se tratará de buscar el método participativo más adecuado, aunque dependerá mucho del bagaje, del interés y motivación del alumnado y en definitiva del perfil del mismo. En todo caso se abordarán estrategias variadas utilizando todo los recursos que el centro o el entorno más cercano nos permita en cada momento. Se tratará de atraer la atención del alumnado con propuestas originales despertando su curiosidad natural, ya sea mediante actividades o ejemplos insólitos.

Se tratará de que el alumnado elabore un esquema de cada unidad, presentaciones en Power Point, exposiciones orales grabadas, elaboración de fichas bibliográficas, documentos de investigación o pequeños trabajos monográficos que le obliguen a comparar estilos u obras y a seguir un guion determinado para evitar el siempre yermo "corta-pega".

Se intentarán alternar, en la medida de lo posible, las sesiones de exposición de los contenidos fundamentales del tema al principio de cada Bloque de contenido, con las sesiones de aplicación de los contenidos, ejercicios de refuerzo y memorísticos, el estudio continuado, pequeños crucigramas, mapas mudos o preguntas rápidas tipo test, debates exposiciones individuales, exposiciones en grupo, etc. Se utilizarán diversos espacios como el aula base, la sala de ordenadores, la Biblioteca del centro, la propia ciudad de Mieres o los marcados en las Actividades Extraescolares.

Para las actividades que requieran comparar obras artísticas se elaborará un esquema previo en base a dos listas con los aspectos similares o diferentes de cada una antes de la redacción del texto definitivo.

El espíritu crítico de la asignatura tiene que inundar la acción educativa al completo por lo que no solo se pondrán en tela de juicio los comentarios sino también los métodos y las actitudes, evaluando el proceso constantemente y adaptando los diseños del currículo a las demandas que puedan surgir en cada momento. En todo caso se dedicará una sesión al trimestre a tal fin.

Parte de los contenidos son teóricos y versan sobre técnicas artísticas de los diferentes periodos. Será útil la elaboración de fichas sencillas en las que cada técnica se encuentre definida respecto a apartados como los compuestos y los materiales, los soportes, las formas o las influencias y en las que se busquen ejemplos gráficos de la aplicación de la misma,

Con anterioridad a la elaboración de cada trabajo el alumno deberá de saber cuáles son los objetivos a cubrir, los contenidos que deben de tratar y los criterios de evaluación oportunos, éstos últimos mediante las oportunas



rúbricas o similares. Se valorará, como un apartado paralelo al desarrollo de la programación, la posibilidad de mostrar los trabajos en alguna página web o en algún blog u otro soporte en red.

Gracias a la evolución tecnológica a la que estamos asistiendo en los últimos años, hemos comprobado que, su uso facilita y complementa la metodología de la materia, así pues, nuestro Dpto. considera que el uso de dispositivos móviles puede contribuir a la consecución de las capacidades de forma más eficiente y, siendo éste uso exclusivamente pedagógico, se usarán con fines didácticos ayudando al correcto seguimiento de la programación. Los alumnos podrán emplear las cámaras de sus teléfonos móviles, además de aquellas aplicaciones útiles que les ayuden a comprender mejor los contenidos (la edición de animaciones, gifs, timelapses, cinamagraphs, etc.)

## MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Las instalaciones y los materiales de uso general deberán de ser cuidadosamente tratados, conservados y valorados por cada miembro: pupitres, pizarra, cañón... Entre tales materiales podemos destacar:

Material de proyección: cañón

Material informático: sala de ordenadores y conexión a la red con programas propios específicos para la edición de textos y la presentación de exposiciones.

Biblioteca: con su buena colección de libros de Arte.

Otros materiales: material impreso

Materiales de apoyo a la metodología:

El profesor aportará las pautas y esquemas necesarios para la organización y elaboración de los contenidos conceptuales: pautas para la elaboración de líneas temporales y de mapas, pautas para la organización del vocabulario específico de cada Bloque, esquemas para el vaciado de documentación y para la propia extracción de la misma de la red o de fuentes bibliográficas, esquemas para la elaboración de exposiciones orales y trabajos monográficos, fichas específicas sobre técnicas y materiales, etc.

A lo largo del curso se irán dando los enlaces pertinentes de páginas web o blogs de interés para la descarga de documentación de apoyo al estudio y al refuerzo de los contenidos, títulos de filmografía y similares. En las salidas extraescolares se aportará un dossier de trabajo de campo que deberá de cumplimentarse y entregarse al final de la jornada, y que permita aclarar cuestiones técnicas y de contenido así como evaluar el interés por la actividad. Asimismo, se pretende exigir un mínimo de atención y orden en las exposiciones y la participación en los análisis que durante la misma se lleven a cabo. De hecho, el propio entorno nos ofrece en ocasiones material para el análisis de obras, desde el edificio histórico del centro hasta los monumentos más cercanos o aquellos a los que cada cual haya podido tener acceso en algún momento fuera del instituto, ya sea durante los fines de semana, en periodos vacacionales o viajes de interés personal. Se trata de fomentar el interés y el hábito de análisis del entorno artístico más inmediato como una actitud y un modo de ser de manera constante y a lo largo de toda la vida.

Se fomentará la participación del alumnado en el tema que se esté desarrollando en dicho momento con la entrega de material gráfico o de estudio libre y personal como herramienta para fomentar intereses particulares y para compartir información útil para posibles debates o puestas en común. En caso de ser relevante, tal información se ordenará en un banco de datos que permita el seguimiento de los contenidos a través de documentación textual y de una imagotheca con fotografías, planos y dibujos de las obras y proyectos de relevancia. La asimilación de las fuentes gráficas es crucial para la interpretación de los diferentes estilos.

### **g) Medidas de refuerzo y de atención a la diversidad del alumnado.**

Se intentará que las actividades prácticas tengan un carácter abierto y optativo para poder adaptarse a las necesidades e intereses de cada alumno. Se adaptarán en todo caso los recursos didácticos a las necesidades particulares de cada cual. En estos niveles académicos las deficiencias adquiridas a lo largo de la educación



secundaria se suelen poner aún más de relevancia, por lo que se instará a realizar un esfuerzo suplementario para la adquisición de técnicas de estudio y la elaboración de esquemas y metodologías didácticas adaptadas. En el caso de detectar deficiencias insalvables se prestará un apoyo más personalizado con la propuesta de actividades adaptadas que tengan como finalidad la puesta a punto del mismo.

Existe una serie de problemas que se tratarán se sortear a la hora de adaptar el nivel de discurso al grupo. Por un lado es importante el variado grado de motivación de cada uno, pero también la disposición horaria y el acceso a fuentes de información y estímulo óptimos. Las propuestas didácticas deberán de tenerlo en consideración para evitar posibles discriminaciones. El conocimiento del nivel cultural de las familias puede ser útil para diseñar propuestas adaptadas. En caso extremo se podrá llevar a cabo una adaptación curricular en lo tocante a los procedimientos y las metodologías, para lo cual se solicitará el apoyo del departamento de Orientación del centro que será quien determine si tal adaptación deberá de tener un carácter significativo o no.

Tanto las evaluaciones iniciales como las posteriores serán diseñadas con la intención de detectar el grado de capacidad y motivación del alumnado y adaptar la metodología a tal fin.

#### **h) Participación en los proyectos de centro.**

##### PLAN LECTOR INTEGRADO (PLEI):

Las medidas del Departamento de Dibujo para la aplicación del Plan Lector Integral son: :

- Fomento de la lectura en el aula (tanto en voz alta como de manera personal) para la mejora de la habilidad mecánica lectora, del ritmo de lectura o de la entonación.
- Elaboración de resúmenes, esquemas y/o pequeños trabajos monográficos partiendo de pautas concretas previas.
- Mejora de la competencia comunicativa apoyándonos, en el día a día, más en el aspecto oral que en el textual con la intención de:
  1. Adquirir habilidades que permitan exponer oralmente los contenidos.
  2. Fomento de los debates colectivos.
  3. Adquirir un vocabulario específico y técnico de la asignatura como herramienta para enriquecer el léxico personal y su manejo contextualizado.
  4. Ser capaz de describir correctamente objetos, imágenes o ideas.
  5. Fomentar la participación y la seguridad en uno mismo.
  6. Participar, a través del Proyecto de Patrimonio, en encuentros con artistas, de manera activa, debatiendo de manera correcta y oportuna, interviniendo de forma ordenada y haciendo preguntas pertinentes y con un vocabulario apropiado a cada situación.
- Fomento de la lectura en formatos y soportes variados: impresos, digitales, etc.
- Uso de la biblioteca como manera de aprender a utilizar las fuentes impresas con rigor y agilidad.

**PROYECTO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS (NNTT) :**

El dominio de las fuentes de información electrónicas es importante para la elaboración de cualquier trabajo de investigación por pequeño que sea. Se tratará de elaborar propuestas que obliguen al alumnado a la comparación de varias fuentes y en diferentes formatos, a la extracción de información y a la redacción de conclusiones personales. La selección de dicha información, tanto textual como gráfica, debe de ser el eje fundamental de este tipo de trabajos. En lo tocante a la selección de imágenes, elaboración de una imagotheca o similares se deberán de dominar algunos conceptos básicos propios del medio como el tamaño, la resolución, las características del color, los formatos, etc.

Se utilizarán programas informáticos, tipo Power Point o similar, como apoyo para la elaboración de exposiciones orales. También será conveniente utilizar algún procesador de texto, con programas como el Word, y ofrecer pautas concretas para la presentación de las actividades: tipografía, tamaño de la fuente, tabulaciones, márgenes, interlineados, etc.

Al comienzo de curso se creará un espacio digital para el intercambio de información y el profesor dará un correo electrónico para la atención a las familias y la aclaración de las posibles dudas surgidas a lo largo de las clases o simplemente para dar algún comunicado puntual.

La página web del centro será promovida con el ánimo de informarse sobre las fechas de los exámenes parciales de cada trimestre y de las programaciones didácticas, o en su caso descargarlas.

**PROYECTO DE PATRIMONIO:**

El IES Bernaldo de Quirós disfruta de una singularidad que lo hace único en nuestro país, cuenta en sus instalaciones con un museo que alberga una colección de arte contemporáneo compuesta por más de 200 obras entre pinturas, esculturas y obra gráfica. Las instalaciones del Museo se ubican en el Palacio de Camposagrado, edificio del siglo XVIII catalogado como BIC. Su devenir histórico y su concepción actual son el resultado de cambios que han dejado huella física en cada elemento del palacio, en los muros, en cada espacio. Todo ello, nos permite entender la arquitectura como un orden de cosas resultantes de acciones cruzadas, de intereses variados, de situaciones históricas, de un sinfín de elementos a los que es posible llegar a través del simple estudio formal como si de una huella se tratase. En el segundo piso de este mismo edificio se hallan las instalaciones del Bachillerato de Artes.

De esta forma, nuestros alumnos y alumnas tienen la oportunidad de convivir a diario con las obras de arte pues debido a sus dimensiones, muchas obras se exponen en diversas dependencias del palacio de acceso público, lo que permite que convivan con la actividad escolar, aunque los fondos más importantes se exponen en dos salas de la planta primera del torreón. La segunda planta alberga parte de la obra gráfica y la escultura. La sala circular de la planta baja está dedicada a las exposiciones temporales. Al visitante le llama la atención que en el Instituto Bernaldo de Quirós las obras de arte formen parte de la vida cotidiana en pasillos, salas de reuniones y despachos. En sus orígenes la directora Carmen Díaz Castañón estableció con estas palabras la importancia de tener una colección en el instituto: "Así como la Biblioteca es ya elemento insustituible en toda formación, creemos que empieza a serlo también el Museo. La realidad última de la belleza es ella misma, y nuestras palabras no serán nunca más –y no es poco- que una aproximación a ella".

Así pues, el uso de la Colección de Arte del IES Bernaldo de Quirós como herramienta didáctica es objetivo del Proyecto de Patrimonio que el instituto tiene en marcha desde hace años y que, coordinado por la Jefa de este Departamento, está formado por profesores de distintas materias. Entre las actividades del Proyecto de Patrimonio destaca el programa de exposiciones temporales; un programa estable, con la suficiente envergadura como para formar parte del circuito habitual de las artes Asturias y despertar el interés de la comunidad educativa. Así mismo, cada curso desarrollan actividades interdisciplinares en torno a estas exposiciones. Algunos ejemplos son los encuentros con artistas, talleres, presentaciones y charlas. Destacan también las visitas guiadas gracias a la colaboración de nuestro alumnado y las Jornadas de Puertas Abiertas del Museo en las que se abren las instalaciones al público en general.



En cursos anteriores se desarrollaron propuestas interdepartamentales como IBQ UN MUSEO VIVO PARA TODOS para la elaboración materiales didácticos, y la DINAMIZACIÓN DE LA SALA DE EXPOSICIONES TEMPORALES en colaboración con el Departamento de Lengua. Estas propuestas pretenden estimular en nuestros alumnos la lectura e interpretación de la obra de arte; a la vez que promueven el debate de ideas de manera correcta y oportuna, interviniendo de forma ordenada y haciendo preguntas pertinentes y con un vocabulario apropiado a cada situación. En el curso actual, el Proyecto de Patrimonio está integrado en el PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA desarrollado por el centro, para la dinamización de otros espacios de aprendizaje distintos al aula, como el Museo, la Biblioteca y los equipamientos científicos y tecnológicos, con el objeto de buscar la inclusión, la equidad y la igualdad.

#### PROYECTO DE CONVIVENCIA:

La metodología didáctica de la asignatura dará pie al fomento de las acciones participativas, al intercambio de opiniones y a la aceptación del discurso ajeno. El respeto por todo hecho creativo es quizá la puerta de entrada a la aceptación de otras culturas y modos de pensar.

Además existen numerosos temas que abordan cuestiones de género, por lo que el estudio y debate en clase no se centrará exclusivamente en los contenidos de la autora o de sus obras, sino también en la valoración del contexto social como elemento impositivo y generador de estéticas y discursos concretos y excluyentes.

#### **i) Actividades complementarias y extraescolares.**

En la medida que sea posible, se realizarán salidas para participar en actividades o visitas a aquellas exposiciones que sean de interés para la asignatura y que se realicen durante el curso en salas privadas o espacios públicos de nuestra comunidad, como por ejemplo, Laboral Centro de Arte Centro y Creación Industrial, Museo de Bellas Artes de Asturias y MUSAC en León, entre otros. Además de otros eventos y festivales como el Festival Internacional de Cine de Gijón o La Semana de Los Premios Princesa de Asturias. También se considera importante participar en las actividades culturales que promueve el Ayuntamiento de Mieres a través de la Casa de Cultura y el Mieres Centro de Cultura.

La visita de León se llevará a cabo de manera guiada, bien gracias al guía específico de alguno de los monumentos o apoyada el propio profesor de la materia. La actividad irá acompañada de un dossier complementario que ayude a centrar la atención en los contenidos más importantes así como en el vocabulario propio de cada elemento.

Además, se considera fundamental para la orientación profesional del alumnado, la visita a los centros de estudios artísticos de la región tales como, ESAPA; Escuela de Arte de Oviedo y CISLAN.

Por otra parte, se buscará promover proyectos interdepartamentales colaborando con las actividades afines que se propongan desde otras áreas de conocimiento; así como las del Proyecto de Patrimonio del Centro: exposición de las obras de la colección de arte del IES Bernardo de Quirós y exposiciones temporales que se organicen en este ámbito.



**j) Indicadores de logro y procedimiento de evaluación de la aplicación y desarrollo de la Programación docente**

- Resultados de la evaluación del curso en cada una de las materias, por curso y grupo.
- Adecuación de los materiales, recursos didácticos, y distribución, en su caso, de espacios y tiempos a la secuenciación de contenidos y criterios de evaluación asociados.
- Contribución de los métodos pedagógicos y medidas de atención a la diversidad aplicadas a la mejora de los resultados obtenidos.
- Resultados de la evaluación del curso en cada una de las materias, por curso y grupo.
- Adecuación de los materiales, recursos didácticos, y distribución, en su caso, de espacios y tiempos a la secuenciación de contenidos y criterios de evaluación asociados.
- Contribución de los métodos pedagógicos y medidas de atención a la diversidad aplicadas a la mejora de los resultados obtenidos.
- Valoración de actividades complementarias organizadas por el Departamento o con participación del mismo.