I.E.S. Bernaldo de Quirós

Programación docente

Economía de la Empresa – 2° BTO LOMCE

Curso **2022-2023**

Departamento de FOL y Economía

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

ÍNDICE

Página

1. Introducción....3
2. Departamento de FOL - Economía....4
3. Marco normativo....4
4. Contenidos específicos de la programación docente....5
   a) Organización, secuenciación y temporalización de los contenidos del currículo y de los criterios de evaluación asociados....5
   b) Contribución al logro de las competencias claves....26
   c) Procedimientos, instrumentos de evaluación y criterios de calificación del aprendizaje del alumnado....29
   d) Criterios de recuperación y actividades para la recuperación y para la evaluación de las materias pendientes....29
   e) Criterios para elaborar la prueba extraordinaria....31
   f) La metodología, los recursos didácticos y los materiales curriculares....31
   g) Medidas de atención a la diversidad del alumnado....36
   h) Concreción de los planes, programas y proyectos acordados y aprobados, relacionados con el desarrollo del currículo....36
   i) El desarrollo de las actividades complementarias y extraescolares....38
   j) Indicadores de logro y procedimiento de evaluación de la aplicación y desarrollo de la programación docente....38
5. Adaptaciones para los estudios nocturnos....38
6. Medios de comunicación con el alumnado y familias....40

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

1. INTRODUCCIÓN

La Economía estudia los procedimientos por los que cada colectivo humano busca el bienestar material de sus miembros y se estructura en tres ejes centrales: la producción, o actividad mediante la cual los bienes naturales se transforman para servir a las necesidades humanas; el crecimiento, entendido como el proceso que permite aumentar en el tiempo la cantidad y calidad de los bienes; y la distribución o asignación de lo producido entre los que han contribuido en el proceso.

El Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. La Economía contribuye a alcanzar estos fines pues está presente en todos los ámbitos de nuestras vidas y para una adecuada interpretación de la realidad hay que considerar también el contenido económico de todas las relaciones humanas.

Las personas se ven obligadas a tomar decisiones de carácter económico, tanto a nivel personal como social, como las elecciones de consumo, las relaciones laborales o con entidades financieras y bancarias. Pero además, los indicadores y políticas económicos, las prácticas empresariales, las relaciones económicas internacionales, son tema de debate social, formando parte de las noticias que a diario aparecen en cualquier medio de comunicación. Formar una ciudadanía activa y crítica supone conocer las reglas básicas que explican los fenómenos económicos así como el lenguaje propio de esta materia.

La formación específica que ofrece esta materia permitirá al alumnado comprender mejor la sociedad en la que se desenvuelve y adoptar decisiones responsables tanto en el plano personal como en el social, le permitirá también mejorar su capacidad de razonar y abstraer y su capacidad para entender críticamente la sociedad en la que vivimos, permitiendo formar una ciudadanía activa y responsable en la mejora de la calidad de vida y el bienestar social.

Paralelamente, la materia Economía es también preparatoria, contribuyendo a sentar las bases para estudios superiores universitarios o de Ciclos Formativos de Grado Superior.

Es importante destacar que la mejora de la calidad democrática de una comunidad pasa inexorablemente por la mejora de la calidad de su sistema educativo. Ha de tenerse en cuenta que la Economía juega un papel fundamental en el desarrollo de valores y actitudes cuya promoción es, en ocasiones, mandato de la normativa europea en materia de educación. La Economía favorece el uso de la lógica y permite establecer relaciones entre hechos y situaciones, sus causas y consecuencias.

Durante el desarrollo de la materia pueden fomentarse la solidaridad, la cooperación, la igualdad y el respeto entre sexos, la importancia de las actividades no remuneradas, la necesidad de conservar los recursos para futuras generaciones, la actitud crítica ante el consumo como fin en sí mismo y ante los sistemas productivos poco respetuosos con normas básicas medioambientales o laborales y las implicaciones existentes entre explotación de recursos y conflictos sociales.

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

2. DEPARTAMENTO DE FOL Y ECONOMÍA

MIEMBROS

Para el presente curso académico 2022-2023los profesores integrantes del Departamento FOL y Economía son los siguientes:

*** Eva María Rivas Ojanguren** Jefa de Departamento, dentro del Ciclo Formativo de Sistemas informáticos y Redes imparte Formación y Orientación Laboral en el primer curso y Empresa e Iniciativa Emprendedora en el segundo; en el turno vespertino en el Ciclo Formativo Desarrollo de Aplicaciones web imparte Formación y Orientación Laboral y en Segundo Curso Empresa e Iniciativa Emprendedora.

*** Carmen María Espina Menéndez,** que imparte en el turno diurno la materia de Economía en 4º de ESO, Proyecto de Emprendimiento Social y Empresarial en 3º de ESO, Economía en 1º de Bachillerato, Economía de la empresa en 2º de Bachillerato y Fundamentos de Administración y Gestión en 2º de Bachillerato.

*** María Paula Losa Lobo,** que imparte en el turno nocturno Economía en el bloque 2 de Bachillerato y Economía de la Empresa en el bloque 3 de Bachillerato, y en el turno diurno Proyecto de Emprendimiento Social y Empresarial de 3º ESO.

REUNIÓN DEL DEPARTAMENTO

Las reuniones del Departamento se realizan los viernes a 4 hora de diurno de 11:30 a 12:25.

SEGUIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN ANUAL

El procedimiento de la programación será el que el centro determine en la Programación General Anual.

Para el presente curso académico se prevé que habrá de presentarse un informe de seguimiento a Jefatura de Estudios a finales de noviembre, a finales de febrero y mediados de mayo. En el informe se detallará si se está cumpliendo con la programación del curso para cada materia y en el caso de que haya retraso se explicarán las razones.

El Departamento realizará un seguimiento de la programación docente a través de las reuniones semanales de departamento donde se analizará si la programación es la adecuada y si se están produciendo desviaciones y retrasos en cuyo caso se tendrán que averiguar las posibles causas.

En estas reuniones también se realizará un análisis de los resultados de la evaluación al finalizar cada trimestre y un análisis de las Unidades Didácticas contemplando la posibilidad de modificaciones de contenido y actividades de cara al curso académico siguiente.

3. MARCO NORMATIVO

La legislación correspondiente para el presente curso académico es la siguiente:

A nivel estatal

- Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la Educación Primaria, la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato.

Fray Paulino s/n 33600 MIERES - ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. Corregido en disposición publicada en el BOE el 01 de mayo de 2015.
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE)
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. (LOE)

A nivel del Principado de Asturias

- Decreto 42/2015, de 10 de junio, por el que se regula la ordenación y se establece el currículo del Bachillerato en el Principado de Asturias.
- Conforme a lo establecido en el apartado 5 de la disposición final quinta de la Ley Orgánica 3/2020 de 29 de diciembre, las modificaciones introducidas por este Real Decreto se implantan para el segundo curso en el curso escolar 2023-2024.

A nivel de Centro

La programación seguirá las directrices marcadas en:

- El Proyecto Educativo del Centro (PEC);
- La Programación General Educativa del Centro (PGA);
- La Circular de Inicio de Curso 2022-2023 para centros docentes públicos.

4. CONTENIDOS ESPECÍFICOS DE LA PROGRAMACIÓN DOCENTE

Se definen los siguientes contenidos específicos establecidos en el Proyecto Educativo del Centro en base al art.34 del Decreto 42/2015 de 10 de junio.

a) Organización, secuenciación y temporalización de los contenidos del currículo y de los criterios de evaluación asociados.

ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

La materia Economía de la empresa en segundo de Bachillerato se estructura en siete bloques.
El primero de ellos se dedica a presentar la **empresa**, los elementos que la integran, sus funciones y objetivos, las distintas formas jurídicas y la responsabilidad social y medioambiental de las empresas.

El segundo bloque hace referencia al **desarrollo empresarial**, las decisiones de localización y dimensión, el crecimiento, sus formas y estrategias, la importancia de las pequeñas y medianas empresas en nuestra economía, la globalización y las empresas multinacionales y la importancia de la innovación empresarial en la competitividad económica.

El tercer bloque se centra en la **empresa como organización**, siendo sus contenidos aplicables a cualquier estructura organizativa independientemente de su finalidad. Se desarrolla el concepto y la taxonomía de las organizaciones, la función directiva y los aspectos relativos a la gestión de recursos humanos.

La **producción** se aborda en el cuarto bloque, desarrollando conceptos como la eficiencia, la productividad de los factores, el umbral de rentabilidad y se pone de relieve la innovación como factor determinante de la competitividad empresarial; se dedica este bloque también al estudio

Fray Paulino s/n 33600 MIERES - ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

de la gestión de inventarios, de los costes asociados a los almacenes y de modelos sencillos de gestión de los mismos.

El quinto bloque recoge la **función comercial** y, partiendo del concepto de análisis de mercado, se desarrollan desde un punto de vista amplio todas las fases necesarias para adoptar una estrategia de marketing-mix. Se estudian también los efectos del marketing sobre consumidores y consumidoras y la sociedad en general, introduciendo el concepto de ética empresarial y la aplicación en mercadotecnia de las tecnologías más avanzadas.

Los dos últimos bloques se dedican a la valoración de proyectos de **inversión** y su **financiación**, aspectos aplicables más allá del ámbito empresarial. Se introducen en estos bloques conceptos básicos de contabilidad así como las obligaciones contables y fiscales de las empresas.

SECUENCIACIÓN DE LOS CONTENIDOS

En la siguiente tabla se presentan los contenidos establecidos en el Decreto 42/2015 para la materia y cómo se distribuyen en función de las unidades didácticas.

<table>
<tr><th colspan="2">BLOQUE 1. La empresa</th></tr>
<tr><th>Contenidos (Decreto 42/2015)</th><th>Unidades didácticas</th></tr>
<tr><td rowspan="2">- La empresa y el empresario o la empresaria: concepto y áreas funcionales.
- Clasificación según el tamaño, el sector, la propiedad, ámbito de actuación y forma jurídica; componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- Funcionamiento y creación de valor. la cadena de valor.
- Interrelaciones con el entorno económico y social: concepto y tipos de entorno.
- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</td><td>Unidad 1: La empresa y el empresario
• Agentes económicos.
• Factores productivos.
• Funciones de las empresas y cadena de valor.
• Áreas funcionales de la empresa.
• Objetivos de las empresas.
• Responsabilidad social corporativa.
• Componentes de la empresa.
• Entorno genérico y entorno específico.
• Análisis DAFO.
• Estrategias empresariales.
• Teorías sobre la empresa y el empresario.
• Tipos de mercado según el grado de competencia.</td></tr>
<tr><td>Unidad 2: Formas jurídicas de las empresas.
• Criterios de clasificación de empresas.
• Aspectos principales que se deben considerar para la selección de una forma jurídica u otra.
• El empresario individual: concepto, características y ventajas e inconvenientes de esta forma jurídica.
• Las sociedades personalistas: colectivas y comanditarias.
• Las sociedades de responsabilidad limitada: concepto, características y ventajas e inconvenientes.
• La sociedad anónima: concepto, características y ventajas e inconvenientes.
• Las empresas de economía social o de interés social: tipos, características y ventajas e inconvenientes.</td></tr>
<tr><th colspan="2">BLOQUE 2. Desarrollo de la empresa</th></tr>
</table>

Fray Paulino s/n 33600 MIERES - ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

Contenidos (Decreto 42/2015)	Unidades didácticas
- Localización y dimensión empresarial: factores de localización y dimensión. La dimensión óptima. - Estrategias de crecimiento interno (especialización y diversificación) y externo (fusión, absorción y participación de sociedades). - Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. - Internacionalización, competencia global y la tecnología. - Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.	**Unidad 3: El crecimiento empresarial** • Localización empresarial. • Factores de localización industrial y comercial. • Economías de escala. • Crecimiento interno y externo. • Crecimiento por especialización y por diversificación. • Crecimiento nacional e internacional. • Ventajas e inconvenientes de las grandes empresas frente a las pymes
BLOQUE 3. Organización y dirección de la empresa	
Contenidos (Decreto 42/2015)	**Unidades didácticas**
- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Diferencias entre el Taylorismo y la escuela de relaciones Humanas. - Funciones básicas de la dirección: planificación, gestión, organización y control. - Planificación y toma de decisiones estratégicas: planificación táctica y estratégica. - Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal: estilos de dirección, concepto de estructura organizativa, departamentación, canales de información y comunicación, organigramas, delegación de la toma de decisiones, organización informal. - La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación (reclutamiento y selección de recursos humanos). Principales teorías de la motivación (Maslow y Herzberg). Factores de motivación. - Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.	**Unidad 13: Dirección de la empresa I: planificación, organización** • Principales funciones directivas. • Planificación y tipos de planes. • Ventajas e inconvenientes de la planificación. • Dirección participativa por objetivos. • Principales teorías sobre la organización. • Estructura de la empresa y tipos de estructuras. • Departamentos y organigramas. • Control. **Unidad 14: Dirección de la empresa II: gestión de los recursos humanos** • Funciones del departamento de recursos humanos. • Motivación y teorías sobre la motivación humana. • La comunicación en la empresa. • La planificación de los recursos humanos. • Formación y selección de los recursos humanos. • Contrato de trabajo y tipos de contrato. • Derechos y deberes derivados del contrato de trabajo. • Representación de los trabajadores.
BLOQUE 4: La función productiva	
Contenidos (Decreto 42/2015)	**Unidades didácticas**
- Proceso productivo, eficiencia y productividad. Cálculo de la productividad del trabajo. Eficiencia técnica y económica. - La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora	**Unidad 4: El proceso productivo: costes y productividad. El umbral de rentabilidad.** • La función de producción y el proceso productivo. • Tipos de procesos productivos. • La productividad.

Fray Paulino s/n 33600 MIERES - ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

- de la competitividad empresarial. Concepto y necesidad de la I+D+i. - Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Costes fijos y variables. - Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Representación gráfica del punto muerto. - Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios: concepto, justificación y tipos de inventarios. Supuestos sencillos sobre la aplicación del método FIFO y PMP. Método Wilson, ABC y Just in Time.	• Los costes en la empresa y el punto muerto o umbral de rentabilidad. • I+D+i. **Unidad 5: El proceso productivo. Aprovisionamiento y valoración de existencias.** • Función de aprovisionamiento. • Tipos de existencias. • Inventarios: costes asociados. • Modelo de Wilson de gestión de inventarios. • Criterios de valoración de existencias: FIFO y PMP. • Just in time. • Sistema de costes ABC.
BLOQUE 5: La función comercial de la empresa	
Contenidos (Decreto 42/2015)	**Unidades didácticas**
- Concepto y clases de mercado según el número de oferentes; mercados industriales y de consumo. - Técnicas de investigación de mercados: concepto, fases y técnicas de recogida de datos. - Análisis del consumidor y segmentación de mercados. - Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. - Estrategias de marketing y ética empresarial. - Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas: marketing digital.	**Unidad 11: La función comercial de la empresa I. Marketing estratégico** • Marketing. • Evolución del marketing. • Tipos de marketing: marketing estratégico y marketing operativo. • Investigación de mercados. • Segmentación de mercados. • Posicionamiento del producto. • Análisis del mercado y del consumidor. **Unidad 12: La función comercial de la empresa II. Marketing operativo.** • Producto y marca. • El ciclo de vida del producto. • Precio. • Promoción o comunicación: publicidad, patrocinio, relaciones públicas y fuerza de ventas. • Distribución. • Marketing y nuevas tecnologías.
BLOQUE 6: La información en la empresa	
Contenidos (Decreto 42/2015)	**Unidades didácticas**
- Obligaciones contables de la empresa: La obligatoriedad en la llevanza de la contabilidad, libro diario y libro de inventarios y cuentas anuales. - La composición del patrimonio y su valoración: concepto y cálculo del patrimonio. Asignación de diferentes elementos patrimoniales a su correspondiente masa (activo, pasivo, neto). - Las cuentas anuales y la imagen fiel. - Elaboración del balance y la cuenta de	**Unidad 8: Contabilidad. Patrimonio y cuentas anuales** • Contabilidad: información económica y análisis contable. • Masas patrimoniales y elementos patrimoniales. • Cuentas Anuales. • Balance de situación. • Cuenta de pérdidas y ganancias. • Plan General Contable. **Unidad 9: Contabilidad. Análisis Patrimonial y Financiero** • Tipos de análisis contables. • Análisis patrimonial: fondo de maniobra.

Fray Paulino s/n 33600 MIERES - ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

pérdidas y ganancias. - Análisis e interpretación de la información contable: el fondo de maniobra, la suspensión de pagos y la quiebra. - Ratio de liquidez a corto plazo, ratio de endeudamiento y ratio de garantía. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera. Apalancamiento de la empresa. - La fiscalidad empresarial: concepto y tipos de IVA; cálculo del impuesto de sociedades a partir de la cuenta de pérdidas y ganancias.	• Situaciones patrimoniales. • Principales ratios financieras. • Concurso de acreedores. **Unidad 10: Contabilidad. Análisis económico y Periodo Medio de Maduración** • Rentabilidad económica. • Rentabilidad financiera. • Apalancamiento financiero. • Periodo medio de maduración económico. • Periodo medio de maduración financiero.
Bloque 7: La función financiera	
Contenidos (Decreto 42/2015)	**Unidades didácticas**
- Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto de período medio de maduración. - Concepto y clases de inversión: inversión en activo corriente y no corriente. - Valoración y selección de proyectos de inversión. Plazo de recuperación y valor actual neto. - Recursos financieros de la empresa. Financiación interna y externa. - Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa: autofinanciación, leasing, factoring y renting.	**Unidad 6: La función financiera de la empresa I. Financiación** • Funciones del departamento financiero. • Criterios de clasificación de las fuentes financieras. • Financiación interna o autofinanciación: tipos. • Financiación externa a corto plazo: tipos. • Financiación externa a largo plazo: tipos. • Ampliaciones de capital. **Unidad 7: la función financiera de la empresa II. Inversión** • Inversiones. • Tipos de inversiones. • Representación temporal de las inversiones. • Métodos estáticos de selección de inversiones: plazo de recuperación y flujo neto total por unidad monetaria comprometida. • Métodos dinámicos de selección de inversiones: valor actual neto y tasa interna de rentabilidad.

Fray Paulino s/n 33600 MIERES - ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

- **TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS**

En el presente curso académico la materia de ECONOMÍA en 2º de Bachillerato tiene 4 horas lectivas a la semana tanto en el régimen diurno como en el nocturno.

BLOQUES DE CONTENIDOS	TEMPORALIZACIÓN
BLOQUE 1: La empresa BLOQUE 2: Desarrollo de la empresa	PRIMER TRIMESTRE
BLOQUE 4: La función productiva BLOQUE 5: La función comercial BLOQUE 7: La función financiera.	SEGUNDO TRIMESTRE
BLOQUE 6: Información en la empresa. BLOQUE 3: Organización y dirección de la empresa	TERCER TRIMESTRE

CONTENIDOS, CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

En las siguientes tablas se relacionan los contenidos de las diferentes unidades didácticas con los criterios e instrumentos de evaluación, los estándares de aprendizaje y las competencias clave que cada uno de los criterios contribuye a evaluar.

Las competencias claves se reflejan de la siguiente manera: Competencia lingüística (CL); Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (MYCT); Competencia digital (CD); Competencia Aprender a aprender (AA); Competencias Sociales y cívicas (SYC); Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE) y Conciencia y expresión cultural (CEC).

Fray Paulino s/n 33600 MIERES - ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

Bloque 1: La empresa						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**	**UNIDAD DIDÁCTICA CONTENIDOS**		**CRITERIOS ESPECÍFICOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA UD**	**COMPETENCIAS CLAVE**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad	2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano. 2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental. 2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso, y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	**UD 1: La empresa y el empresario**	• Agentes económicos. • Factores productivos. • Funciones de las empresas y cadena de valor. • Áreas funcionales de la empresa. • Objetivos de las empresas. • Responsabilidad social corporativa. • Componentes de la empresa. • Entorno genérico y entorno específico. • Análisis DAFO. • Estrategias empresariales. • Teorías sobre la empresa y el empresario. • Tipos de mercado según el grado de competencia	• Comprender la función de los principales agentes económicos. • Distinguir los diferentes factores productivos. • Conocer las diferentes funciones y áreas funcionales de la empresa. • Valorar la importancia de la responsabilidad social de las empresas. • Saber relacionar la empresa con los diferentes acontecimientos del entorno genérico y específico que la rodean. • Entender el análisis DAFO. • Conocer y comprender las diferentes estrategias empresariales. • Distinguir las diferentes teorías sobre la empresa y el empresario. • Diferenciar los principales tipos de mercado según la competencia.	CL MYCT CD AA SYC SIYE	• Pruebas escritas con respuestas abiertas o test • Trabajo académico • Casos prácticos • Observación en el aula.

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

Bloque 1: La empresa						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**	**UNIDAD DIDÁCTICA CONTENIDOS**		**CRITERIOS ESPECÍFICOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA UD**	**COMPETENCIAS CLAVE**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo. 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. 1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter públi**co** o privado.	**UD 2:** Formas jurídicas de las empresas.	• Criterios de clasificación de empresas. • Aspectos principales que se deben considerar para la selección de una forma jurídica u otra. • El empresario individual: concepto, características y ventajas e inconvenientes de esta forma jurídica. • Las sociedades personalistas: colectivas y comanditarias. • Las sociedades de responsabilidad limitada: concepto, características y ventajas e inconvenientes. • La sociedad anónima: concepto, características y ventajas e inconvenientes. • Las empresas de economía social o de interés social: tipos, características y ventajas e inconvenientes.	• Conocer los principales criterios de clasificación de empresas. • Entender los aspectos que deben considerarse antes de elegir una forma jurídica u otra. • Aplicar a situaciones reales los principales criterios de clasificación de las empresas. • Comprender las características del empresario individual. • Conocer las empresas de economía social, las personalistas y las capitalistas. • Señalar las diferencias de las empresas de economía social respecto a otras formas jurídicas y sus posibles ventajas e inconvenientes. • Identificar las ventajas y los inconvenientes de cada una de las diferentes formas de empresa estudiadas en la unidad. • Identificar cuál es la forma de empresa más conveniente para distintos supuestos de negocio con diferentes tamaños y finalidades.	CL CD AA SYC SIYE	• Pruebas escritas con respuestas abiertas o test • Trabajo académico • Casos prácticos • Observación en el aula. • Mapas conceptuales

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

Bloque 2: Desarrollo de la empresa						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**	**UNIDAD DIDÁCTICA CONTENIDOS**		**CRITERIOS ESPECÍFICOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA UD**	**COMPETENCIAS CLAVE**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, y valora la trascendencia futura de dichas decisiones para la empresa. 1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa. 1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación. 1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos. 1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. 1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental. • 1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	**UD 3:** El crecimiento empresarial	• Localización empresarial. • Factores de localización industrial y comercial. • Economías de escala. • Crecimiento interno y externo. • Crecimiento por especialización y por diversificación. • Crecimiento nacional e internacional. • Ventajas e inconvenientes de las grandes empresas frente a las pymes.	• Identificar los factores de localización que tienen en cuenta las empresas industriales y las comerciales. • Explicar qué son las economías de escala y los motivos por los que se producen. • Comprender las diversas formas de crecimiento que puede desarrollar una empresa. • Explicar las diferencias entre crecimiento interno y externo. • Distinguir las estrategias de diversificación y especialización. • Advertir los pros y los contras de la subcontratación. • Valorar críticamente las ventajas e inconvenientes de las pymes frente a las de las grandes empresas. • Conocer las vías de internacionalización de las empresas.	CL CD AA SYC SIYE	• Pruebas escritas con respuestas abiertas o test • Trabajo académico • Casos prácticos • Observación en el aula

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

Bloque 4: La función productiva						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**	**UNIDAD DIDÁCTICA CONTENIDOS**		**CRITERIOS ESPECÍFICOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA UD**	**COMPETENCIAS CLAVE**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia del I+D+i. 2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado	1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. 1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores. 1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa. 1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento. 2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	**UD 4:** El proceso productivo: costes y productividad. Umbral de rentabilidad	• La función de producción y el proceso productivo. • Tipos de procesos productivos. • La productividad. • Los costes en la empresa y el punto muerto o umbral de rentabilidad. • I+D+i.	• Describir la función de producción, así como los diferentes procesos productivos. • Analizar la productividad de los factores e interpretar los resultados. • Calcular los costes de una empresa a partir de ejemplos. • Calcular el umbral de rentabilidad de una empresa y representarlo gráficamente, señalando la zona de pérdidas y la de ganancias, y comprendiendo la importancia de conocer dicho indicador. • Argumentar y justificar si las empresas deben producir o comprar un determinado bien, a partir del análisis de ejemplos concretos. • Valorar la importancia de las actividades de I+D+i en relación con la productividad y la	CL MYCD CD AA SYC SIYE	• Pruebas escritas con respuestas abiertas o test • Trabajo académico • Casos prácticos • Observación en el aula. • Mapas conceptuales

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

	2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente. 2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa. 2.4. Analiza los métodos de análisis coste-beneficio y análisis coste-eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.			eficiencia.		
3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.	3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario. 3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	**UD 5: El proceso productivo: aprovisionamiento y valoración de existencias**	• Función de aprovisionamiento. • Tipos de existencias. • Inventarios: costes asociados. • Modelo de Wilson de gestión de inventarios. • Criterios de valoración de existencias: FIFO y PMP. • Just in time. • Sistema de costes ABC.	• Valorar la utilidad y la importancia de la función de aprovisionamiento dentro del departamento de producción. • Reconocer los diferentes tipos de existencias. • Identificar los principales costes que genera la gestión de los inventarios. • Aplicar el modelo de Wilson de gestión de inventarios con ejemplos sencillos y concretos. • Dominar las técnicas más empleadas en la valoración de existencias: FIFO Y PMP. • Identificar las ventajas e implicaciones del sistema de Just in time.	CL MYCT CD AA SYC IYE	• Pruebas escritas con respuestas abiertas o test • Trabajo académico • Casos prácticos • Observación en el aula. • Mapas conceptuales

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

				• Valorar el sistema de costes ABC.		

Bloque 7: La función financiera						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**	**UNIDAD DIDÁCTICA CONTENIDOS**		**CRITERIOS ESPECÍFICOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA UD**	**COMPETENCIAS CLAVE**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada	1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas, diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. 1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización. 1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas 1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y	**UD 6:** La función financiera de la empresa I. Financiación.	• Funciones del departamento financiero. • Criterios de clasificación de las fuentes financieras. • Financiación interna o autofinanciación: tipos. • Financiación externa a corto plazo: tipos. • Financiación externa a largo plazo: tipos. • Ampliaciones de capital	• Describir las funciones que se llevan a cabo en el departamento financiero. • Conocer los criterios de clasificación de las fuentes de financiación. • Distinguir las principales fuentes de financiación de las empresas. • Descontar letras o efectos comerciales. • Diferenciar entre las acciones y las obligaciones. • Entender el procedimiento de las ampliaciones de capital. • Calcular el valor del derecho de suscripción de una ampliación de capital, así como otros conceptos relacionados a partir de ejemplos concretos y sencillos.	CL, MYCT, CD, AA.	• Pruebas escritas con respuestas abiertas o test • Trabajo académico • Casos prácticos • Observación en el aula. • Mapas conceptuales

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

	resolución de supuestos					

Bloque 7: La función financiera						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**	**UNIDAD DIDÁCTICA CONTENIDOS**		**CRITERIOS ESPECÍFICOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA UD**	**COMPETENCIAS CLAVE**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada		**UDA. 7 LA FUNCION FINANCIERA DE LA EMPRESA II: INVERSION**	• Inversiones. • Tipos de inversiones. • Representación temporal de las inversiones. • Métodos estáticos de selección de inversiones: plazo de recuperación y flujo neto total por unidad monetaria comprometida. • Métodos dinámicos de selección de inversiones: valor actual neto y tasa interna de rentabilidad.	• Describir qué es una inversión y los principales tipos de inversión que se pueden llevar a cabo. • Representar temporalmente una inversión. • Comprender los principales métodos de selección de inversiones. • Apreciar las diferencias entre los métodos de selección de inversiones estáticos y los dinámicos. • Mover los capitales a lo largo del tiempo. • Calcular qué inversiones se deberán efectuar, a partir de ejemplos concretos y aplicando los métodos de selección de inversiones estudiados	CL, MYCT, CD, AA.	• Pruebas escritas con respuestas abiertas o test • Trabajo académico • Casos prácticos • Observación en el aula. • Mapas conceptuales

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

BLOQUE 6: LA INFORMACION EN LA EMPRESA						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**	**UNIDAD DIDÁCTICA CONTENIDOS**		**CRITERIOS ESPECÍFICOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA UD**	**COMPETENCIAS CLAVE**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
	1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada. 1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales. 1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación. 2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	**UD 8: CONTABILIDAD. PATRIMONIO Y CUENTAS**	• Contabilidad: información económica y análisis contable. • Masas patrimoniales y elementos patrimoniales. • Cuentas Anuales. • Balance de situación. • Cuenta de pérdidas y ganancias. • Plan General Contable.	• Valorar la importancia y la utilidad de la información contable. • Entender el concepto de «patrimonio», así como los elementos que lo integran. • Diferenciar los bienes, derechos y obligaciones y clasificarlos en las distintas masas patrimoniales que componen el balance de situación. • Elaborar balances de situación y cuentas de pérdidas y ganancias sencillos a partir de datos concretos. • Entender qué es el Plan General Contable y, en especial, el apartado destinado a las Cuentas Anuales.	CL, MYCT, CD, AA, SYC	• Pruebas escritas con respuestas abiertas o test • Trabajo académico • Casos prácticos • Observación en el aula. • Mapas conceptuales

BLOQUE 6: LA INFORMACION EN LA EMPRESA					
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**	**UNIDAD DIDÁCTICA CONTENIDOS**	**CRITERIOS ESPECÍFICOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA UD**	**COMPETENCIAS CLAVE**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

1-Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora. 2- Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa. 1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes. 1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales. 1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado. 1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	**UD 9: CONTABILIDAD. ANALISIS PATRIMONIAL Y ANALISIS FINANCIERO**	• Tipos de análisis contables. • Análisis patrimonial: fondo de maniobra. • Situaciones patrimoniales. • Principales ratios financieras. • Concurso de acreedores.	• Tipos de análisis contables. • Análisis patrimonial: fondo de maniobra. • Situaciones patrimoniales. • Principales ratios financieras. • Concurso de acreedores.	CL, MYCT, CD, AA, SIYE	• Pruebas escritas con respuestas abiertas o test • Trabajo académico • Casos prácticos • Observación en el aula. • Mapas conceptuales

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

BLOQUE 6: LA IFORMACION EN LAEMPRESA						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**	**UNIDAD DIDÁCTICA**	**CONTENIDOS**	**CRITERIOS ESPECÍFICOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA UD**	**COMPETENCIAS CLAVE**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa. 1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes. 1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales. 1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	**UD 10.CONTABILIDAD. ANALISIS ECONOMICO Y PERIODOD MEDIO DE MADURACION**	• Rentabilidad económica. • Rentabilidad financiera. • Apalancamiento financiero. • Periodo medio de maduración económico. • Periodo medio de maduración financiero.	• Valorar la importancia y utilidad de la información contable derivada de la cuenta de pérdidas y ganancias. • Diferenciar la rentabilidad económica de la rentabilidad financiera. • Calcular la rentabilidad económica y financiera de una empresa a partir de datos concretos, y saber si se produce apalancamiento financiero positivo. • Entender qué es el periodo medio de maduración económico y el periodo medio de maduración financiero. • Comprender las ventajas que se derivan de la reducción del PMM. • Calcular a partir de datos concretos el PMM de una empresa comercial y de una empresa industrial.	CL, MYCT, CD, AA, SIYE	• Pruebas escritas con respuestas abiertas o test • Trabajo académico • Casos prácticos • Observación en el aula. • Mapas conceptuales

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

BLOQUE 5: LA FUNCION COMERCIAL						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**	**UNIDAD DIDÁCTICA**	**CONTENIDOS**	**CRITERIOS ESPECÍFICOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA UD**	**COMPETENCIAS CLAVE**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido. 1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing. 1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental. 1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados. 1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos. 1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing	**UD 11: LA FUNCION COMERCIAL DE LA EMPRESA MARKETING ESTRATEGICO**	• Marketing. • Evolución del marketing. • Tipos de marketing: marketing estratégico y marketing operativo. • Investigación de mercados. • Segmentación de mercados. • Posicionamiento del producto. • Análisis del mercado y del consumidor	• Valorar la importancia y utilidad del departamento de marketing dentro de la empresa, así como su evolución. • Diferenciar el marketing estratégico del marketing operativo. • Entender las diferentes etapas que son necesarias en el proceso de investigación de mercados. • Conocer las técnicas de obtención de información. • Reconocer los criterios fundamentales de segmentación de mercados que se aplican en diferentes productos, a partir de ejemplos concretos, así como el posicionamiento de los productos. • Identificar el mercado actual, potencial y tendencial de un producto a partir de ejemplos concretos. • Reconocer las fases que experimenta el cliente en su proceso de compra.	CL, CD, AA, SYC, SIYE	• Pruebas escritas con respuestas abiertas o test • Trabajo académico • Casos prácticos • Observación en el aula. • Mapas conceptuales

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

BLOQUE 5: LA FUNCION COMERCIAL						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**	**UNIDAD DIDÁCTICA**	**CONTENIDOS**	**CRITERIOS ESPECÍFICOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA UD**	**COMPETENCIAS CLAVE**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing. 1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental. 1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	**UD 12: LA FUNCION COMERCIAL DE LA EMPRESA II MARKETING**	• Producto y marca. • El ciclo de vida del producto. • Precio. • Promoción o comunicación: publicidad, patrocinio, relaciones públicas y fuerza de ventas. • Distribución. • Marketing y nuevas tecnologías.	• Valorar la importancia y utilidad del envase y la etiqueta como parte del producto. • Comprender las diferentes estrategias de marca que pueden adoptar las empresas. • Entender las diferentes etapas que componen el ciclo de vida de un producto. • Identificar las variables que intervienen en la fijación del precio de un producto. • Conocer las técnicas de promoción existentes. • Identificar los intermediarios que intervienen en los distintos canales de distribución. • Valorar las ventajas e inconvenientes del uso de intermediarios para llevar a cabo la distribución. • Reconocer las principales modificaciones que han introducido las nuevas tecnologías en el mundo del marketing	CL, CD, AA, SYC, SIYE	• Pruebas escritas con respuestas abiertas o test • Trabajo académico • Casos prácticos • Observación en el aula. • Mapas conceptuales

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

BLOQUE 3: ORGANIZACION Y DIRECCION						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**	**UNIDAD DIDÁCTICA CONTENIDOS**		**CRITERIOS ESPECÍFICOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA UD**	**COMPETENCIAS CLAVE**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones que se deben realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica. 1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa. 1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación, recursos humanos, y área administrativa, así como sus interrelaciones. 1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano,	**UD 13: DIRECCION DE LA EMPRESA I COMUNICACION ORGANIZACION Y CONTROL**	• Principales funciones directivas. • Planificación y tipos de planes. • Ventajas e inconvenientes de la planificación. • Dirección participativa por objetivos. • Principales teorías sobre la organización. • Estructura de la empresa y tipos de estructuras. • Departamentos y organigramas. • Control.	• Explicar las funciones que llevan a cabo los directivos de la empresa. • Diferenciar los niveles de dirección. • Identificar los tipos de planes que se ponen en marcha en el proceso de planificación, así como sus fases. • Valorar críticamente las ventajas e inconvenientes de la dirección participativa por objetivos. • Comprender el concepto de «organización empresarial» e identificar las aportaciones de las diferentes escuelas.	CL, CD, AA, SYC, SIYE	• Pruebas escritas con respuestas abiertas o test • Trabajo académico • Casos prácticos • Observación en el aula. • Mapas conceptuales

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

BLOQUE 3: ORGANIZACION Y DIRECCION						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**	**UNIDAD DIDÁCTICA CONTENIDOS**		**CRITERIOS ESPECÍFICOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA UD**	**COMPETENCIAS CLAVE**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
	identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas que se deben solucionar y describiendo propuestas de mejora. 1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.					

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

BLOQUE 3: ORGANIZACION Y DIRECCION						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**	**UNIDAD DIDÁCTICA CONTENIDOS**		**CRITERIOS ESPECÍFICOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA UD**	**COMPETENCIAS CLAVE**	**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**
1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones que se deben realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	**UD 14: DIRECCION DE LGESTION DE LOS RECURSOS HUMANOSA EMPRESAII:**	• Funciones del departamento de recursos humanos. • Motivación y teorías sobre la motivación humana. • La comunicación en la empresa. • La planificación de los recursos humanos. • Formación y selección de los recursos humanos. • Contrato de trabajo y tipos de contrato. • Derechos y deberes derivados del contrato de trabajo. • Representación de los trabajadores.	• Explicar las funciones que se llevan a cabo en el departamento de recursos humanos. • Identificar los factores de motivación. • Conocer las teorías que existen sobre la motivación. • Valorar la importancia de la comunicación empresarial, conocer sus formas y sus elementos. • Entender todas y cada una de las fases que componen el proceso de selección de personal. • Comprender la importancia de la política de formación en capital humano. • Diferenciar la selección interna de la externa y valorarlas críticamente. • Analizar los elementos de un contrato de trabajo, así como los principales tipos de contratos laborales. • Conocer los derechos y obligaciones que se derivan de un contrato de trabajo para el empresario y para el trabajador. • Distinguir los mecanismos fundamentales de representación, tanto de los trabajadores como de los empresarios. • Valorar los mecanismos existentes para solucionar los conflictos laborales	CL, CD, AA, SYC, SIYE	• Pruebas escritas con respuestas abiertas o test • Trabajo académico • Casos prácticos • Observación en el aula. • Mapas conceptuales

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

b) Contribución al logro de las competencias clave

La materia Economía contribuye al desarrollo de las competencias del currículo a las que se hace referencia en el artículo 10 del DECRETO 42/2015, de 10 de junio, por el que se regula la ordenación y se establece el currículo del Bachillerato en el Principado de Asturias. Competencias que han de entenderse como las capacidades que ha de desarrollar el alumnado para aplicar de forma integrada los contenidos del área con el fin de lograr la realización satisfactoria de las actividades propuestas.

Por lo que respecta a la competencia en **comunicación lingüística**, en la medida en que en los intercambios comunicativos y en las creaciones escritas se valore la incorporación y correcto uso del vocabulario especifico, la claridad en la exposición, el rigor en el empleo de los términos, la estructuración del discurso, la capacidad de síntesis, el uso de un lenguaje exento de prejuicios, inclusivo y no sexista, se estará desarrollando esta competencia. Se trata de facilitar la expresión, tanto oral como escrita, y de propiciar la escucha de las explicaciones de otras personas, lo que desarrolla la propia comprensión, el espíritu crítico y la mejora de las destrezas comunicativas. En definitiva, la Economía contribuye a la competencia lingüística, ya que es concebida como una materia de expresión que utiliza la comunicación oral y la escrita en la formulación y expresión de las ideas.

La Economía se apoya en las Matemáticas para describir relaciones de comportamiento, contribuyendo así al desarrollo de la **competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología**, pues permite el acercamiento a determinados rasgos del método con el que se construye el conocimiento científico: saber definir problemas, estimar soluciones posibles, elaborar estrategias, diseñar investigaciones, analizar resultados y comunicarlos. La Economía puede estudiarse desde un triple enfoque: gráfico, matemático y analítico. Interpretar un grafico o analizar un indicador económico exige procedimientos diferenciados de búsqueda, selección, organización e interpretación que son objeto prioritario de aprendizaje en esta materia. El estudio de datos estadísticos sencillos para comprender los fenómenos económicos, la resolución de problemas básicos para la toma de decisiones financieras o la redacción de presupuestos personales o de proyectos emprendedores en los que se profundice en las relaciones entre recursos y necesidades serían algunos ejemplos.

Esta materia contribuye también de forma relevante a la **competencia digital**. En primer lugar, la información aparece como elemento imprescindible de una buena parte de los aprendizajes de la materia, información que se presenta en diferentes códigos, formatos y lenguajes y que requiere, por tanto, procedimientos diferentes para su comprensión. Las diferentes fases de la resolución de problemas pueden ejecutarse con la intermediación de las herramientas informáticas y los medios audiovisuales: la búsqueda de información a través de internet o de soportes digitalizados. La expresión de ideas mediante procesadores de textos, hojas de cálculo y programas informáticos, así como el uso de herramientas colaborativas o de comunicación propias de internet, comportan el uso habitual de los recursos tecnológicos disponibles para resolver de modo eficiente los problemas típicos que presenta la Economía.

La Economía contribuye a la adquisición de la **competencia aprender a aprender** gracias al desarrollo de estrategias en la resolución de problemas prácticos que implican planificar la tarea a realizar, prever cómo actuar con los recursos disponibles y evaluar los resultados aceptando los propios errores como instrumentos de mejora. El análisis económico implica la curiosidad de plantearse

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

preguntas, identificar la diversidad de respuestas posibles, utilizar las estrategias y metodología económica para tomar una decisión racional y critica con la información disponible. Esta materia exige, además, habilidades para obtener información y, muy especialmente, para transformarla en conocimiento propio, relacionando e integrando la nueva información con los conocimientos previos y con la propia experiencia personal y tratando de saber aplicar los nuevos conocimientos y capacidades en situaciones parecidas y contextos diversos, planteándose metas alcanzables a corto, medio y largo plazo, elevando los objetivos de aprendizaje de forma progresiva y realista, todo lo cual debe desarrollarse a través de experiencias de aprendizaje conscientes y gratificantes, tanto individuales como colectivas.

La materia contribuye en gran medida al desarrollo de las **competencias sociales y cívicas**, el estudio de la Economía ayuda a percibir y a conocer el mundo que nos rodea, haciendo posible el análisis de las relaciones humanas desde aspectos micro- y macroeconómicos; de esta forma, prepara al alumnado para participar de manera constructiva en las actividades económicas y sociales de la comunidad mediante una mejor comprensión del papel y las responsabilidades tanto de las empresas como de las instituciones locales, nacionales y europeas, ofreciendo así la oportunidad de conocer mejor el entorno inmediato y también el mundo globalizado en pleno proceso de construcción.

El modelo de resolución de problemas y análisis de situaciones que plantea la Economía se asocia al desarrollo de la **competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor** a través de la planificación, la búsqueda de estrategias y la toma decisiones, así como la optimización de los procesos de resolución que conlleva la evaluación periódica del proceso y la valoración de los resultados. Al plantear las situaciones y los retos a los que se enfrenta la economía del modo más real y cercano posible, la enseñanza de la Economía contribuye eficazmente a la adquisición de esta competencia. A ello debe añadirse la propia naturaleza de los contenidos de la materia, directamente relacionados con el funcionamiento del sistema económico y de las organizaciones sociales y empresariales y que aportan al alumnado el conocimiento necesario para el desarrollo del espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial.

La contribución al desarrollo cultural de la humanidad de la manera que tiene la sociedad de producir, intercambiar y crecer económicamente guarda relación con la **competencia conciencia y expresiones culturales**. Las distintas formas de organizar la economía a lo largo de la historia, a través de sujetos y organizaciones económicas que se interrelacionan mediante un mercado y una moneda, es parte básica del acervo cultural de una sociedad. La observación de los problemas a que la economía de un país o región tiene que hacer frente, así como al tipo de respuestas que la sociedad exige, permite comprobar la herencia cultural de una comunidad, su patrimonio y las estrategias para resolver las necesidades de cada momento. A lo largo de la historia es posible encontrar distintos modos de resolver los problemas económicos fundamentales, con diferentes usos y costumbres laborales, de intercambio, financiación y desigual desarrollo.
Por otra parte, una de las preocupaciones centrales de la Economía es la sostenibilidad ecológica de los procesos de desarrollo. A través de esta materia, el alumnado incorporará una perspectiva social del impacto de la explotación de los recursos naturales y de las actividades humanas sobre el medio físico y se sensibilizará sobre la responsabilidad de las conductas individuales de los ciudadanos y las ciudadanas, así como las de los agentes económicos en asuntos como la contaminación, la explotación económica de los recursos naturales, las energías renovables o los recursos comunes.

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

c) Procedimientos, instrumentos de evaluación y criterios de calificación del aprendizaje del alumnado

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Los pasos en el procedimiento de evaluación serán los siguientes:

- *Evaluación inicial.* Se realizará a principio de curso una evaluación inicial consensuada en el Departamento y no calificable para conocer la situación inicial de partida.
- *Evaluación continua y formativa*. Durante todo el curso, el proceso de enseñanza-aprendizaje es continuo. A través de los trabajos, actividades y participación en clase se evaluará el interés y el aprendizaje del alumnado.
- *Evaluación sumativa*. Al final de cada trimestre/evaluación se analizará el grado de consecución de los objetivos tanto de los alumnos como del propio proceso. Para ello se realizarán tantas pruebas (exámenes, ejercicios, actividades de autoprendizaje...) como el profesor considere necesario.
- *Evaluación individualizada*. Se tendrán en cuenta las circunstancias personales de cada alumno durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje incluido en las pruebas de evaluación.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Durante el curso académico se podrán usar los siguientes instrumentos de evaluación que se irán adaptando a las diferentes unidades y a los requisitos de aprendizaje de cada una de ellas:

- **Pruebas objetivas:** Los controles y la evaluación se realizarán en la modalidad de *Prueba escrita con respuesta abierta* o tipo test con la finalidad de comprobar la capacidad de los alumnos en la organización de ideas, en la aplicación de los conocimientos teóricos, de análisis de casos prácticos y su creatividad.

- **Trabajos académicos:** Engloban todo tipo de trabajos que los alumnos han de realizar a lo largo del trimestre con la finalidad de desarrollar el pensamiento crítico, la capacidad de búsqueda y análisis de información y la lectura inteligente, a saber:
  - Actividades de los libros de texto;
  - Actividades de búsqueda de información en Internet;
  - Trabajos con vídeos en el aula;
  - Comentarios de texto;
  - Mapas conceptuales sobre una unidad o un tema específico que considere el profesor;
  - Análisis de casos prácticos;
- **Observación del trabajo en el aula:** Se evaluará el trabajo diario del alumno en el aula basado en su predisposición y participación, trabajo en equipo y habilidades en la ejecución de las tareas.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La nota de cada evaluación se hará sobre 10 en función de los siguientes criterios:

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

INSTRUMENTO	ASPECTOS OBSERVABLES	% CALIFICACIÓN
PRUEBAS OBJETIVAS	1. Comprensión y conocimiento de los conceptos. 2. Dominio de los procedimientos 3. Rigor en la presentación. 4. Capacidad de análisis, relación y síntesis. 5. Manejo del lenguaje. 6. Precisión de conceptos y expresión razonada. 7. Cálculos correctos y ordenados.	**80 %**
TRABAJO ACADÉMICO	1. Ideas y contenido. Redacción clara. 2. Organización de contenidos. Idea central y estructura del trabajo. 3. Orden y método en el análisis de datos. 4. Juicio crítico. 5. Interés por las noticias relacionadas con la economía. 6. Iniciativa, creatividad y rigor en la búsqueda de ideas y fuentes de información. 7. Responsabilidad y auto-exigencia para el buen funcionamiento de los trabajos individuales o grupales.	**10 %**
OBSERVACIÓN DEL TRABAJO EN EL AULA	1. Participación en las actividades. 2. Orden y planificación en la realización de actividades. 3. Valoración positiva del trabajo en grupo. 4. Motivación hacia la materia. 5. Orden y claridad en los trabajos escritos. 6. Rigor en los procedimientos para interpretar correctamente la información. 7. Tolerancia con las opiniones ajenas. 8. Realización a tiempo.	**10 %**

En el caso de actividades y trabajos no entregados éstos se calificarán con un cero que se tendrá en cuenta para calcular la media aritmética de cada apartado. Esa misma calificación obtendrán los trabajos plagiados así como las pruebas en las que se descubra al alumno copiando.
La calificación final de mayo será positiva para aquellos alumnos cuya media aritmética de cada uno de los trimestres evaluados sea, al menos, de un cinco.

d) Criterios de recuperación y actividades para la recuperación y para la evaluación de las materias pendientes

PROCESO DE RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES TRIMESTRALES PENDIENTES

Para aquellos alumnos que no hayan alcanzado una calificación positiva en alguna de las evaluaciones trimestrales se dejará transcurrir un período razonable de tiempo para que realicen una prueba de recuperación.

Para facilitar la superación de esta prueba, se determinarán previamente, los estándares no alcanzados, así como posibles motivos o causas, facilitándoles actividades de refuerzo, esquemas, gráficos, cuadros etc. Así mismo, deberán presentar los trabajos, casos prácticos y demás actividades que no hayan presentado durante el trimestre que hayan suspendido.
La calificación del proceso de recuperación será sobre 10 con los siguientes criterios:

- *La prueba de recuperación*: 90%. Se tratará de una prueba objetiva.
- *Los trabajos personales que podrán ser previamente solicitados* y la *actitud previamente observada en clase*: 10%.

Fray Paulino s/n 33600 MIERES - ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

Aquellos alumnos que en mayo no han superado alguna de las evaluaciones, podrán realizar una prueba final de recuperación de las evaluaciones no superadas.

La calificación final de MAYO será positiva para aquellos alumnos cuya media aritmética de cada una de las tres evaluaciones sea, al menos, de un cinco.

Aquellos alumnos o alumnas que no alcancen la calificación positiva en la evaluación final de mayo deberán acudir a la prueba extraordinaria de junio.

PLAN DE RECUPERACIÓN PARA "PENDIENTES DE ECONOMÍA"

Para los alumnos de 2º de bachillerato que tengan pendiente la Economía de primero se desarrollarán actividades lectivas normales, siguiendo la programación del curso, si las disponibilidades horarias y el número de alumnos permiten la formación de grupos de pendientes.
Si lo anterior no es posible, el profesor pondrá a disposición de los alumnos afectados un calendario de recuperación de la materia convocando a los alumnos con la asignatura pendiente a comienzos del curso y programándose otras reuniones a lo largo del mismo.

Para facilitar la recuperación de la materia se da la opción de:

a) Presentar actividades periódicamente (por bloques temáticos que se corresponderán en la medida de lo posible con la distribución seguida en el curso anterior) y realizar una prueba escrita de carácter teórico-práctico, también por periódicamente. La nota final se obtiene al aplicar el siguiente baremo:
   - 20% actividades entregadas en tiempo y forma y resueltas correctamente.
   - 80% según pruebas escritas.

Se entiende que el alumno aprueba cada bloque cuando la nota final del mismo sea igual o superior a 5 puntos. Si no se aprueba algún bloque, el alumno deberá recuperar la parte pendiente en el examen final (opción b).

b) Los alumnos que no hayan ejercido la opción anterior o los que habiéndolo hecho no han alcanzado los objetivos mínimos de la materia tendrán un examen final en el que el alumno deberá de demostrar que alcanza los objetivos mínimos previstos en la programación. Se considera que el alumno ha superado la materia cuando alcance una calificación de 5 o más.

La nota final se obtendrá de la siguiente forma:
- Nota obtenida en el examen final cuando éste se refiera a toda la materia.
- Nota obtenida tras calcular la media aritmética simple de la nota correspondiente al examen final más las notas correspondientes a los bloques superados.

Se entiende que el alumno supera estas pruebas siempre que obtenga una calificación igual o superior al 5.

EVALUACIÓN DEL ALUMNADO QUE NO PUEDA SER EVALUADO SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN CONTINUA

En el caso de que un/a alumno/a con un elevado número de faltas de asistencia (superior al 16% de la duración de cada una de las evaluaciones), no pueda ser evaluado según criterios de evaluación continua, será evaluado de la parte no superada en ese momento de la forma siguiente:

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

- Entrega de trabajos de aula realizados hasta el momento de la evaluación y que serán indicados por el/la profesor/a correspondiente: 20%. Dichos trabajos se referirán a las actividades que señale el profesor.

- Prueba objetiva escrita sobre contenidos teóricos y/o prácticos impartidos y no superados con anterioridad: 80%.

e) Criterios para elaborar la prueba extraordinaria

A aquellos alumnos que en mayo no alcancen la calificación positiva de 5 se les realizará en junio una prueba personalizada sobre cuestiones relativas a los bloques no superados. Si se estima conveniente y así se le señala en el plan individualizado de recuperación la nota de esa prueba puede ser ponderada al 90%, completando el 10% restante trabajos solicitados en dicho plan y que deben ser entregados el día del examen de junio.
La calificación final de junio será la media obtenida de entre los contenidos examinados en junio y la nota de los ya superados a lo largo del curso.

f) La metodología, los recursos didácticos y los materiales curriculares

OBJETIVOS
La materia economía de la empresa contribuirá a desarrollar las siguientes capacidades entre el alumnado
Identificar los elementos, objetivos y funciones de la empresa, así como las características de los tipos de empresas más representativos.

Explicar las principales estrategias competitivas que una empresa puede adoptar teniendo en cuenta las características del sector en el que opera

Valorar el papel de las empresas en el contexto actual en cuanto a la satisfacción de las necesidades humanas, a su capacidad para generar empleo, así como su repercusión en el bienestar social como generadoras de valor.

Tomar conciencia de los costes sociales que las empresas generan como consecuencia de su funcionamiento, resaltando el impacto medioambiental, el uso de los recursos y los efectos sobre la calidad de vida de las personas.

Reconocer las principales áreas funcionales de la empresa, describiendo las actividades propias de cada una de ellas y reconociendo la interdependencia tanto interna como externa a la empresa. — Analizar el tejido empresarial de su entorno, en especial el asturiano, identificando la distribución por sectores y la dimensión predominante

Apreciar la importancia de la investigación, desarrollo e innovación en la actividad empresarial y su repercusión en los procesos productivos, los bienes y servicios ofrecidos, la competitividad y el bienestar social.

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

Describir el funcionamiento de las organizaciones, considerando los diferentes grupos de interés, los conflictos que pueden surgir entre ellos y las vías de negociación para resolverlos.

Promover la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, analizando críticamente y desde un punto de vista económico, las situaciones discriminatorias por cualquier causa, teniendo en cuenta los principios de la Constitución y los derechos humanos.

Identificar las estrategias comerciales que pueden llevar a cabo las empresas en función de los mercados en los que operan o los segmentos a los que dirigen sus productos, elaborando juicios sobre la ética de determinadas actuaciones empresariales y considerando la trascendencia de la orientación social como enfoque mercadotécnico.

Conocer y argumentar los principales criterios de selección de inversiones así como su modo de financiación, considerando los fondos propios y ajenos.

Elaborar documentos contables sencillos (balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias) a partir de determinados datos, interpretando la situación económico-financiera de la empresa a través de su análisis y proponiendo medidas en caso de desequilibrio.

Obtener, analizar y elaborar información relevante sobre el mundo empresarial actual a nivel autonómico, nacional y/o multinacional, considerando los efectos de la internacionalización y la globalización económica sobre sus decisiones y estrategias y utilizando las Tecnologías de la Información y la Comunicación con solvencia y responsabilidad.

Utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación y aplicarlas a la actividad empresarial. La materia contribuye al desarrollo de las competencias entendidas como «aquellas que todas las personas precisan para su realización y desarrollo personal, así como para la ciudadanía activa, la inclusión social y el empleo».

El correcto uso de la terminología propia de la materia, la verbalización e interpretación de información financiera, fiscal, jurídica o económica, la exposición coherente de contenidos, de razonamientos y de opiniones con sentido crítico por parte del alumnado contribuyen al desarrollo de la competencia en comunicación lingüística, afianzando las estrategias comunicativas y las destrezas vinculadas al tratamiento de la información.

Asimismo, se promoverá un lenguaje inclusivo, no sexista y exento de prejuicios. La aplicación del razonamiento matemático tanto para el cálculo de productividades, umbrales de rentabilidad, beneficios o pérdidas, ratios, tasas de crecimiento, índices,… así como para el análisis económico-financiero a partir de estados contables, basado en el rigor y la veracidad, permite la consolidación de la competencia matemática. Identificar preguntas, resolver problemas, tomar decisiones y llegar a conclusiones basadas en pruebas y argumentos, conocer las implicaciones de los cambios tecnológicos en los procesos de producción y valorar la conservación de los recursos naturales y el entorno medioambiental contribuyen a las competencias básicas en ciencia y tecnología.

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

La metodología sigue la pauta recogida en el Proyecto Educativo de Centro. Se fomentará el trabajo autónomo del alumnado, que será el protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje y el papel del profesorado se orientará hacia la mediación entre el conocimiento y las capacidades e intereses de cada estudiante.

Los contenidos serán trabajados desde un enfoque práctico, centrado en la observación de la realidad bajo un prisma económico. En el estudio de la realidad, se hace necesario partir de los conocimientos e ideas previas del alumnado para, tras un análisis racional, científico y crítico de los procesos y hechos económicos observados en la realidad, llegar a construir nuevos aprendizajes.

Paralelamente, la materia de Economía ofrece una excelente oportunidad para potenciar las técnicas de investigación, permitiendo que el alumnado se formule preguntas con base económica y muestre interés por resolverlas. Se deberán desarrollar las herramientas que permitan la interpretación de los datos económicos, mediante la identificación de las variables implicadas y las consecuencias de sus variaciones, propiciando que los alumnos y las alumnas tengan una visión sistémica de la realidad económica y de sus implicaciones en la sociedad que les rodea.

Se fomentará el desarrollo de la competencia comunicativa del alumnado mediante la realización de actividades en las que sea necesario expresar ideas y opiniones, citando adecuadamente las fuentes y empleando el vocabulario adecuado con el suficiente rigor. Los alumnos y alumnas deberán adquirir el conocimiento del significado preciso de los términos económicos y un dominio suficiente en su utilización, de modo que puedan expresarse adecuadamente, de forma oral y escrita, para la interpretación de datos, planteamiento y análisis de problemas económicos y sus soluciones, trasladando al lenguaje verbal información presentada en otros lenguajes en que habitualmente se expresa la información económica: gráficos, series, tablas, etc.

Las técnicas de investigación utilizadas metodológicamente en la enseñanza de la Economía obligan a acudir a las Tecnologías de la Información y la Comunicación como fuente de información y a favorecer la adquisición de las destrezas necesarias para su uso crítico y responsable. El análisis crítico de las distintas fuentes de información precisa que el alumnado desarrolle la capacidad de diferenciar las distintas interpretaciones que un mismo problema o realidad tiene, identificar sus distintos enfoques y superar los estereotipos establecidos sobre el conocimiento de los hechos económicos y sociales.

En aras de favorecer el conocimiento científico como un saber integrado, es importante facilitar la realización, por parte del alumnado, de trabajos de investigación interdisciplinares. En el estudio de la realidad, la Economía aporta sus propios conceptos y metodología, que difieren y complementan los métodos y razonamientos propios de otras materias.

Se utilizará el lenguaje matemático necesario y el análisis gráfico. Así, la Economía contribuye a concebir el conocimiento científico como un saber integrado. La realidad no puede ser estudiada desde un solo punto de vista, ni ser entendida en su totalidad si se analiza desde una sola perspectiva.

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

Igualmente, las herramientas metodológicas descritas favorecen que el alumnado busque interrogantes, problemas y situaciones que sean de su interés, promoviendo la confianza en sí mismo, la participación y la iniciativa personal, aplicando el sentido crítico a las investigaciones realizadas y favoreciendo la capacidad de aprender a aprender, de construir su propio conocimiento. El estudio de casos reales permitirá comprender la realidad que le rodea, así como las diferencias con otras realidades mediante el análisis de las distintas situaciones económicas. Ello favorece el conocimiento y el respeto de los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y ajenas.

La realización de actividades en las que sea necesario expresar ideas y opiniones, citando adecuadamente las fuentes y empleando el vocabulario adecuado con suficiente rigor permite fomentar la capacidad de comprender y expresarse con corrección, oralmente y por escrito, de interpretar textos y mensajes complejos e iniciarse en el conocimiento y la lectura. En este sentido el alumnado deberá adquirir el conocimiento del significado preciso de los términos económicos y un dominio suficiente en su utilización, de modo que puedan expresar adecuadamente, de forma oral y escrita, la interpretación de datos, el planteamiento y análisis de problemas económicos y sus soluciones y trasladar al lenguaje verbal información presentada en otros lenguajes habituales de la información económica, como son los gráficos, las series, las tablas, etc., utilizando el lenguaje matemático que resulte necesario.

El intercambio comunicativo, el dialogo, la participación y la superación de situaciones de discriminación entran dentro de este planteamiento metodológico. Así, desde esta materia, se contribuirá al desarrollo de valores y actitudes favorables para la convivencia como la educación del consumidor y la consumidora, el respeto al medio ambiente, la ética en los negocios, la igualdad entre sexos, la solidaridad, la tolerancia, la interculturalidad y el respeto por los derechos humanos.
La elección de un tipo u otro de estrategias estará siempre en función del tipo de contenidos que se trabajen y de los objetivos que se persigan. Al tratar al mismo tiempo distintos tipos de contenidos se hará un uso combinado de los mismos en el que la exposición se apoye en actividades de indagación y en el que las actividades de indagación se acompañen de las exposiciones de información que exija su desarrollo.

Es el profesor quien guía y gradúa todo el proceso de enseñanza-aprendizaje planteando actividades en las que es necesario consultar diversas fuentes de información y, además, debe fomentar el rigor en el uso del lenguaje. En todas las actividades es conveniente reflexionar sobre lo realizado, recopilar lo que se ha aprendido, analizar el avance en relación con las ideas previas (punto de partida) y facilitar al alumno la reflexión sobre habilidades de conocimiento, procesos cognitivos, control y planificación de la propia actuación, la toma de decisiones

A la hora de impartir Economía se tendrá presente los problemas económicos actuales, utilizando los medios de comunicación, no solo la prensa especializada, que trasmiten a diario numerosas y variadas noticias económicas. Se propondrá la investigación de temas económicos del entorno cercano al alumno, tanto en forma individual como en equipo, utilizando diferentes fuentes y procedimientos de información, debiendo el alumno organizar el propio trabajo de investigación.
La participación del alumnado en su proceso de aprendizaje contribuirá a desarrollar y consolidar sus hábitos de estudio y de trabajo individual y en equipo, favoreciendo la tolerancia, la participación y el diálogo. Todos ellos valores comunes de una sociedad plural que preparan para el ejercicio de una ciudadanía activa y democrática.

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

- ***Clases teóricas***, donde con estrategias expositivas el profesor explicará la teoría correspondiente en cuenta los conocimientos previos del alumnado, pudiendo apoyarse en materiales como esquemas, mapas conceptuales o presentaciones gráficas y donde los alumnos participarán tomando apuntes y contestando a las preguntas del profesor.

- ***Clases prácticas,*** donde el alumno debe aplicar los contenidos aprendidos en la teoría a través de resolución de problemas y ejercicios. Se usarán estrategias investigadoras que permitirán desarrollar la capacidad de análisis mediante el estudio de una situación real a fin de que el alumnado, de forma individual, extraiga conclusiones y tome una decisión común. Se basará en el aprendizaje por problemas, en el estudio de casos y el aprendizaje por proyectos.

En las actividades que se requiera una labor de investigación (casos prácticos) es deseable que se realice en dos fases:

- *un primer momento* en el que se despierte la curiosidad del alumnado, para lo que se pueden emplear distintos medios (encuestas, temas de actualidad en los medios, documentos audiovisuales, asociaciones juveniles, instituto asturiano de la juventud, concejalía de la juventud,…) y
- *un segundo momento* el que se le permita, mediante el uso de los conceptos, métodos o herramientas aprendidos acceder a una mejor comprensión de los fenómenos estudiados y aportar una respuesta rigurosa a la cuestión planteada.

De esta manera se usará una **metodología inductiva y deductiva** de forma que el uso de ambas se complemente dentro del proceso enseñanza-aprendizaje. Para ello el profesor debe guiar y graduar todo este proceso, planteando actividades en las que es necesario consultar diversas fuentes de información, datos contrapuestos, y, además, debe fomentar el rigor en el uso del lenguaje.

En todas las actividades es conveniente reflexionar sobre lo realizado, recopilar lo que se ha aprendido, analizar el avance en relación con las ideas previas (punto de partida) y facilitar al alumno la reflexión sobre habilidades de conocimiento, procesos cognitivos, control y planificación de la propia actuación, la toma de decisiones y la comprobación de resultados. Además, se persigue que el alumnado pueda afianzar los conceptos adquiridos y ponerlos en relación con los conocimientos propios de otras disciplinas.

La intervención del profesorado debe ir encaminada a que el alumnado construya criterios sobre las propias habilidades y competencias en campos específicos del conocimiento y de su quehacer como estudiante.

RECURSOS DIDÁCTICOS Y MATERIALES CURRICULARES

- **Libros de texto**

El libro de texto sugerido al alumnado para el presente curso académico es el de "Economía de la empresa 2º Bachillerato (LOMCE)" del autor Andrés Cabrera Bautista y editado por SM. Su uso es de carácter voluntario. Si bien es el recomendado, se admite también el uso de libros de otras editoriales.

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

Como es necesario enfrentarse a los problemas económicos desde diferentes enfoques también se usan apuntes propios y otros manuales como complemento del anterior para la explicación de la teoría, propuesta de nuevos ejercicios y realización de exámenes.

- **Un proyector LED instalado en clase.**
- **Pizarra.**
- **Material audiovisual.**

En clase se verán documentales, charlas y ponencias relacionadas con la economía, la empresa y el mercado que servirán de referencia al alumnado para reflexionar y aprender de situaciones reales.

- **Artículos de prensa, revistas y casos prácticos**

La realización de actividades que consisten en la lectura y análisis sobre artículos de prensa, publicaciones en revistas y blogs especializados o casos prácticos sobre situaciones que sirvan para aplicar los conocimientos teóricos a la realidad.

- **Internet**

El centro cuenta con una red WI-FI en todas las instalaciones y con varias salas de informática y audiovisuales que se usan para la realización de actividades relacionadas con la búsqueda y análisis de información procedente de Internet.

g) Medidas de refuerzo y de atención a la diversidad del alumnado.

La atención a la diversidad, desde el punto de vista metodológico, está presente en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje y se lleva según lo establecido por el Proyecto Curricular del Centro.

Entendiendo que pueden ser de muy diferente naturaleza (lentitud en el aprendizaje, altas capacidades, extranjería, discapacidad física, psíquica o sensorial, entre otras), se realizarán adaptaciones físicas y curriculares atendiendo al caso particular de cada alumno.

Para ello se contará siempre con la supervisión del Departamento de Orientación y serán significativas o no en función del diagnóstico establecido para el alumno.

h) Concreción de los planes, programas y proyectos acordados y aprobados relacionados con el desarrollo del currículo.

PLAN DE LECTURA

Para alcanzar los objetivos del PLEI recogidos en el PEC del centro, se desarrollarán actividades de análisis y comentario de textos, artículos de periódico, casos prácticos, cómics y revistas especializadas en Economía.

Tras finalizar cada bloque de contenidos podrá realizarse la lectura de un artículo o fragmento, para que los alumnos realicen un trabajo de producción propia en el que tendrán que resumir la lectura, buscar, seleccionar y analizar información relevante acerca del tema sobre el que se realiza el trabajo, exponer las ideas principales, citar de un modo adecuado a autores y fuentes de información, así como exponer de un modo razonado las conclusiones y la opinión personal.

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

El Plan Lector se centra en la lectura como una de las competencias básicas que contribuyen al desarrollo personal y social del alumn@, el objetivo del plan es inducir el gusto por la lectura, fomentar el hábito lector, utilizar la lectura como medio de entretenimiento o diversión, como medio para aprender u obtener información, como medio de obtención, selección y tratamiento de la información, manejando diversos recursos o consultando distintas fuentes documentales, tal y como se recoge en cada unidad didáctica.

Leer y escribir son acciones que suponen y refuerzan habilidades que permiten buscar, recopilar y procesar información, y ser competente a la hora de comprender, componer y utilizar distintos tipos de textos con intenciones comunicativas o creativas diversas.

La lectura facilita la interpretación y comprensión del código que permite hacer uso de la lengua escrita y es, además, fuente de placer, de descubrimiento de otros entornos, idiomas y culturas, de fantasía y de saber, todo lo cual contribuye a su vez a conservar y mejorar la competencia comunicativa.

Se realizarán lecturas en voz alta, manejando artículos de prensa, revistas, CD, DVD, gráficas, paneles informativos, en torno a temas de actualidad económica y empresarial durante 5 minutos diarios en cada una de las horas de clase semanales y se comentará la lectura realizada en el aula por todos los asistentes, para dar cuenta de que se ha comprendido y asimilado la misma.
Se fomentará el uso de la Biblioteca escolar como centro de recursos y para reforzar los conocimientos en esta materia. También se utilizarán las TICs y se visualizarán páginas Web para conseguir información relativa a la asignatura.

El desarrollo del Plan Lector en temas de actualidad económica, laboral, fiscal, empresarial, etc. contribuirá a la consecución de objetivos de la materia, a la utilización del vocabulario específico económico, a la ampliación del mismo, ya que deberá buscar palabras cuyo significado desconozca, a la interpretación de gráficas, a familiarizarse con estudios económicos, con temas de actualidad, como: desempeño, divisas, bolsa, desarrollo sostenible, tipos de interés, producción, inflación, crisis empresarial, bancos, globalización, etc.

PLAN APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL AULA (NNTT)

Se fomentará el uso e interés por las nuevas tecnologías a través de las diferentes actividades, tareas y trabajos que se programen para cada unidad didáctica. En concreto se fomentarán a través de:

- Búsqueda y análisis de información en Internet relacionada con la materia tanto en el aula dirigido por el profesor, o independientemente por el alumno en actividades propuestas para trabajar de forma autónoma.
- Uso de páginas web de organismos oficiales, de webs especializadas y relacionadas con la materia.
- Manejo de procesadores de texto, hojas de cálculo y programas de presentaciones.
- Uso del correo electrónico para la comunicación entre profesor-alumno.
- Uso de plataformas que trabajan en la nube para compartir archivos y tareas.

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

i) El desarrollo de las actividades complementarias y extraescolares

Durante este curso se programa la posibilidad de realizar actividades complementarias y extraescolares como salidas empresas e instituciones públicas relevantes para los contenidos desarrollados en el aula.

Asimismo se valorará y se propondrá al alumnado la participación en la Olimpiada de Economía.

También se propone la posible realización de jornadas o charlas de expertos en la materia a lo largo del curso académico.

j) Indicadores de logro y procedimiento de evaluación de la aplicación y desarrollo de la programación docente.

El procedimiento de evaluación de la programación será el que el propio centro determine en la Programación General Anual, de acuerdo con lo establecido en el apartado 3.1.9 de la Circular de inicio de Curso.
Se incluirán en un cuestionario específico los siguientes indicadores de logro:

- Resultados de la evaluación del curso en cada una de las materias, por curso y grupo.
- Adecuación de los materiales, recursos didácticos, y distribución, en su caso, de espacios y tiempos a la secuenciación de contenidos y criterios de evaluación asociados.
- Contribución de los métodos pedagógicos y medidas de atención a la diversidad aplicadas a la mejora de los resultados obtenidos.
- Valoración de actividades complementarias organizadas por el Departamento o con participación del mismo.

5-ADAPTACIONES PARA LOS ESTUDIOS NOCTURNOS

La materia de "Economía de la Empresa" se presenta en el tercer bloque de los Estudios Nocturnos dentro del Grupo A de Humanidades y Ciencias Sociales, se seguirán todas los parámetros citados hasta ahora salvo las siguientes excepciones:

RECURSOS DIDÁCTICOS.

El libro de texto recomendado para los alumnos y alumnas para el correcto seguimiento de las clases será: "Economía de la Empresa" de la Editorial TuLibro Bachillerato de las autoras Eva María Rodríguez Gallego y María del Carmen Córdoba Vázquez.

SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DE CONTENIDOS.

Ante la actual situación de excepcionalidad, se desarrollarán los 7 bloques de contenido de la materia que vienen contemplados en el currículo de la siguiente manera en tiempo y forma:

UNIDADES DIDÁCTICAS	TEMPORALIZACIÓN
Unidad 1: La empresa.	PRIMER TRIMESTRE
Unidad 2: Desarrollo de la empresa.	

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

Unidad 3: Organización y desarrollo de la empresa. Unidad 4: La producción. Unidad 5: La función comercial.	SEGUNDO TRIMESTRE
Unidad 6: La información contable en la empresa. Unidad 7: La función financiera de la empresa.	TERCER TRIMESTRE

CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN.

En base a la Resolución de la Consejería de Educación y Cultura del Principado de Asturias por la que se ordenan y organizan las enseñanzas de Bachillerato en Régimen Nocturno (artículo 6) y considerando las circunstancias personales de edad, experiencia laboral y otras características del alumnado de este régimen, se modifica su calificación y evaluación.

Se les aplicarán en principio y con carácter general para todo el alumnado los porcentajes recogidos en el punto sobre los Criterios de Calificación de esta programación siendo los siguientes:

- Pruebas Objetivas: 80%
- Trabajo personal (actividades entregadas correctamente en tiempo y forma): 10%
- Observación del trabajo en el aula: 10%

Si bien a los alumnos que no asistan al mínimo de clases necesarias para aplicar la evaluación continua se les aplicará la calificación obtenida en las pruebas objetivas.

El % se aplicará sobre la media de las diferentes notas correspondientes a cada apartado dentro de los contenidos de cada bloque y posteriormente se realizará la media de las notas de los bloques trabajados en esa evaluación, siempre que se haya alcanzado medianamente el dominio de los estándares de aprendizaje propios cada uno de ellos, lo que se entiende con que ocurre cuando la calificación del bloque es de 5 o superior. En caso contrario el alumno obtendrá una calificación negativa en la evaluación (inferior a 5), la nota correspondiente al bloque no superado.

Las recuperaciones de las diferentes evaluaciones se harán igual que para los alumnos del diurno, si bien se realizarán en atención a los bloques suspensos, no al contenido de todo el trimestre cuya evaluación resulte insatisfactoria.

La calificación final de mayo será positiva para aquellos alumnos cuya media aritmética de cada uno de los bloques evaluados sea, al menos, de un cinco, por entenderse que en caso contrario no se han alcanzado medianamente los estándares de aprendizaje requeridos. Y se calculará mediante la media aritmética de la nota de cada uno de esos bloques.

A aquellos alumnos que en mayo reciban la calificación de suspenso, nota inferior a 5, se les realizará en junio una prueba personalizada sobre los contenidos globales de los bloques no superados durante el curso. Si se estima conveniente y así se le señala en el plan individualizado de recuperación la nota de esa prueba puede ser ponderada al 90%, completando el 10% restante trabajos solicitados en dicho plan y que deben ser entregados el día del examen de junio.

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es

La calificación final de junio será la media obtenida de entre los bloques examinados en junio y la nota de los ya superados a lo largo del curso.

6) MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON EL ALUMNADO Y LAS FAMILIAS.

Se utilizarán para comunicarse con el alumnado la plataforma educativa TEAMS y el correo electrónico de educastur. Con las familias también se usará el correo institucional y el teléfono del centro durante las horas de atención a familias.

Fray Paulino s/n 33600 MIERES – ASTURIAS Tfno. 985464982 Fax 985452969 / www.ibq.es ibq@ibq.es