



I.E.S. "BERNALDO DE QUIRÓS"

Curso 2023-2024

ORIENTACIONES SOBRE LA PRUEBA PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE BACHILLER PARA MAYORES DE 20 AÑOS

DEPARTAMENTO	DIBUJO
MATERIA	CULTURA AUDIOVISUAL 2
CURSO	2º BACHILLER

BLOQUES DE CONTENIDOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Bloque de contenido	Criterios de evaluación
Bloque 1: Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.	<ul style="list-style-type: none"> - Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión. - Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual. - Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual. - Comenta las diferencias narrativas entre la comedia de chiste visual y sonoro.
Bloque 2: Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.	<ul style="list-style-type: none"> - Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y la radiodifusión. - Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales. - Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión. - Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual.
Bloque 3: Los medios de comunicación audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales. - Identifica las características principales de los géneros radiofónicos. - Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos. - Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de radio y televisión. - Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red.
Bloque 4: La publicidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce las distintas funciones de la publicidad. - Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc... - Analiza la relación entre el deporte y el patrocinio comercial o la publicidad.
Bloque 5: Análisis de imágenes y contenidos multimedia.	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas. - Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje.



I.E.S. "BERNALDO DE QUIRÓS"

Curso 2023-2024

ORIENTACIONES Y ESTRUCTURA DE LA PRUEBA

- La prueba constará de un ejercicio con 3 cuestiones relacionadas con los contenidos arriba señalados.
- Las preguntas podrán incluir apoyo visual.
- TIEMPO: 1 hora como máximo.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- Cada cuestión se calificará con un máximo de 3 puntos.
- Para el punto restante hasta el 10 se valorará para la expresión escrita, la presentación y la ortografía.
- Para superar la prueba el alumno deberá obtener como mínimo la nota de 5.