



I.E.S. "BERNALDO DE QUIRÓS"

Curso 2023-2024

ORIENTACIONES SOBRE LA PRUEBA PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE BACHILLER PARA MAYORES DE 20 AÑOS

DEPARTAMENTO	Formación y Orientación Laboral
MATERIA	Economía de la Empresa
CURSO	2º Bachillerato.

BLOQUES DE CONTENIDOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La materia Economía de la empresa en segundo de Bachillerato se estructura en siete bloques:

El primero de ellos se dedica a presentar la **empresa**, los elementos que la integran, sus funciones y objetivos, las distintas formas jurídicas y la responsabilidad social y medioambiental de las empresas.

El segundo bloque hace referencia al **desarrollo empresarial**, las decisiones de localización y dimensión, el crecimiento, sus formas y estrategias, la importancia de las pequeñas y medianas empresas en nuestra economía, la globalización y las empresas multinacionales y la importancia de la innovación empresarial en la competitividad económica.

El tercer bloque se centra en la **empresa como organización**, siendo sus contenidos aplicables a cualquier estructura organizativa independientemente de su finalidad. Se desarrolla el concepto y la taxonomía de las organizaciones, la función directiva y los aspectos relativos a la gestión de recursos humanos.

La **producción** se aborda en el cuarto bloque, desarrollando conceptos como la eficiencia, la productividad de los factores, el umbral de rentabilidad y se pone de relieve la innovación como factor determinante de la competitividad empresarial; se dedica este bloque también al estudio de la gestión de inventarios, de los costes asociados a los almacenes y de modelos sencillos de gestión de estos.

El quinto bloque recoge la **función comercial** y, partiendo del concepto de análisis de mercado, se desarrollan desde un punto de vista amplio todas las fases necesarias para adoptar una estrategia de marketing-mix. Se estudian también los efectos del marketing sobre consumidores y la sociedad en general, introduciendo el concepto de ética empresarial y la aplicación en mercadotecnia de las tecnologías más avanzadas.

Los dos últimos bloques se dedican a la valoración de proyectos de **inversión** y su **financiación**, aspectos aplicables más allá del ámbito empresarial. Se introducen en estos bloques conceptos básicos de contabilidad, así como las obligaciones contables y fiscales de las empresas.



I.E.S. "BERNALDO DE QUIRÓS"

Curso 2023-2024

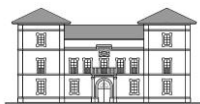
BLOQUE 1. LA EMPRESA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- La empresa y el empresario o la empresaria: concepto y áreas funcionales.- Clasificación según el tamaño, el sector, la propiedad, ámbito de actuación y forma jurídica; componentes, funciones y objetivos de la empresa.- análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.- Funcionamiento y creación de valor. la cadena de valor.- Interrelaciones con el entorno económico y social: concepto y tipos de entorno.- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.	<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <ul style="list-style-type: none">• Conocer los principales criterios de clasificación de empresas.• Entender los aspectos que deben considerarse antes de elegir una forma jurídica u otra.• Aplicar a situaciones reales los principales criterios de clasificación de las empresas.• Comprender las características del empresario individual.• Conocer las empresas de economía social, las personalistas y las capitalistas.• Señalar las diferencias de las empresas de economía social respecto a otras formas jurídicas y sus posibles ventajas e inconvenientes.• Identificar las ventajas y los inconvenientes de cada una de las diferentes formas de empresa estudiadas en la unidad.• Identificar cuál es la forma de empresa más conveniente para distintos supuestos de negocio con diferentes tamaños y finalidades. <p>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p> <ul style="list-style-type: none">• Comprender la función de los principales agentes económicos.• Distinguir los diferentes factores productivos.• Conocer las diferentes funciones y áreas funcionales de la empresa.• Valorar la importancia de la responsabilidad social de las empresas.• Saber relacionar la empresa con los diferentes acontecimientos del entorno genérico y específico que la rodean.• Entender el análisis DAFO.• Conocer y comprender las diferentes estrategias empresariales.• Distinguir las diferentes teorías sobre la empresa y el empresario.• Diferenciar los principales tipos de mercado según la competencia



I.E.S. "BERNALDO DE QUIRÓS"

Curso 2023-2024

BLOQUE 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Localización y dimensión empresarial: factores de localización y dimensión. La dimensión óptima.- Estrategias de crecimiento interno (especialización y diversificación) y externo (fusión, absorción y participación de sociedades).- Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.- Internacionalización, competencia global y la tecnología.- Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.	<p>3. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificar los factores de localización que tienen en cuenta las empresas industriales y las comerciales.• Explicar qué son las economías de escala y los motivos por los que se producen.• Comprender las diversas formas de crecimiento que puede desarrollar una empresa.• Explicar las diferencias entre crecimiento interno y externo.• Distinguir las estrategias de diversificación y especialización.• Advertir los pros y los contras de la subcontratación.• Valorar críticamente las ventajas e inconvenientes de las pymes frente a las de las grandes empresas.• Conocer las vías de internacionalización de las empresas.
BLOQUE 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Diferencias entre el Taylorismo y la escuela de relaciones Humanas.- Funciones básicas de la dirección: planificación, gestión, organización y control.- Planificación y toma de decisiones estratégicas: planificación táctica y estratégica.- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal: estilos de dirección, concepto de estructura organizativa, departamentación, canales de información y comunicación, organigramas, delegación de la toma de decisiones, organización informal.- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación (reclutamiento y selección de recursos humanos). Principales teorías de la motivación (Maslow y Herzberg). Factores de motivación.- Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.	<p>4. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones que se deben realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p> <ul style="list-style-type: none">• Explicar las funciones que llevan a cabo los directivos de la empresa.• Diferenciar los niveles de dirección.• Identificar los tipos de planes que se ponen en marcha en el proceso de planificación, así como sus fases.• Valorar críticamente las ventajas e inconvenientes de la dirección participativa por objetivos.• Comprender el concepto de «organización empresarial» e identificar las aportaciones de las diferentes escuelas.• Explicar las funciones que se llevan a cabo en el departamento de recursos humanos.• Identificar los factores de motivación.• Conocer las teorías que existen sobre la motivación.• Valorar la importancia de la comunicación empresarial, conocer sus formas y sus elementos.• Entender todas y cada una de las fases que componen el proceso de selección de personal.• Comprender la importancia de la política de formación en capital humano.• Diferenciar la selección interna de la externa y valorarlas críticamente.• Analizar los elementos de un contrato de trabajo, así como los principales tipos de contratos laborales.• Conocer los derechos y obligaciones que se derivan de un



I.E.S. "BERNALDO DE QUIRÓS"

Curso 2023-2024

	<p>contrato de trabajo para el empresario y para el trabajador.</p> <ul style="list-style-type: none">• Distinguir los mecanismos fundamentales de representación, tanto de los trabajadores como de los empresarios.• Valorar los mecanismos existentes para solucionar los conflictos laborales.
BLOQUE 4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Proceso productivo, eficiencia y productividad. Cálculo de la productividad del trabajo. Eficiencia técnica y económica.- La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora- de la competitividad empresarial. Concepto y necesidad de la I+D+i.- Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Costes fijos y variables.- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Representación gráfica del punto muerto.- Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios: concepto, justificación y tipos de inventarios. Supuestos sencillos sobre la aplicación del método FIFO y PMP. Método Wilson, ABC y Just inTime.	<p>5. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia del I+D+i.</p> <ul style="list-style-type: none">• Describir la función de producción, así como los diferentes procesos productivos.• Diferenciar entre eficiencia técnica y eficiencia económica.• Analizar la productividad de los factores e interpretar los resultados.• Valorar la importancia de las actividades de I+D+i en relación con la productividad y la eficiencia. <p>6. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p> <ul style="list-style-type: none">• Calcular los costes de una empresa a partir de ejemplos.• Calcular el umbral de rentabilidad de una empresa y representarlo gráficamente, señalando la zona de pérdidas y la de ganancias, y comprendiendo la importancia de conocer dicho indicador.• Argumentar y justificar si las empresas deben producir o comprar un determinado bien, a partir del análisis de ejemplos concretos. <p>7. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p> <ul style="list-style-type: none">• Valorar la utilidad y la importancia de la función de aprovisionamiento dentro del departamento de producción.• Reconocer los diferentes tipos de existencias.• Identificar los principales costes que genera la gestión de los inventarios.• Aplicar el modelo de Wilson de gestión de inventarios con ejemplos sencillos y concretos.• Dominar las técnicas más empleadas en la valoración de existencias: FIFO Y PMP.• Identificar las ventajas e implicaciones del sistema de Just in time.• Valorar el sistema de costes ABC.



I.E.S. "BERNALDO DE QUIRÓS"

Curso 2023-2024

BLOQUE 5. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Concepto y clases de mercado según el número de oferentes; mercados industriales y de consumo.- Técnicas de investigación de mercados: concepto, fases y técnicas de recogida de datos.- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.- Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.- Estrategias de marketing y ética empresarial.- Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas: marketing digital.	<p>8. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p> <ul style="list-style-type: none">• Valorar la importancia y utilidad del departamento de marketing dentro de la empresa, así como su evolución.• Diferenciar el marketing estratégico del marketing operativo.• Entender las diferentes etapas que son necesarias en el proceso de investigación de mercados.• Conocer las técnicas de obtención de información.• Reconocer los criterios fundamentales de segmentación de mercados que se aplican en diferentes productos, a partir de ejemplos concretos, así como el posicionamiento de los productos.• Identificar el mercado actual, potencial y tendencial de un producto a partir de ejemplos concretos.• Reconocer las fases que experimenta el cliente en su proceso de compra. Valorar la importancia y utilidad del envase y la etiqueta como parte del producto.• Comprender las diferentes estrategias de marca que pueden adoptar las empresas.• Entender las diferentes etapas que componen el ciclo de vida de un producto.• Identificar las variables que intervienen en la fijación del precio de un producto.• Conocer las técnicas de promoción existentes.• Identificar los intermediarios que intervienen en los distintos canales de distribución.• Valorar las ventajas e inconvenientes del uso de intermediarios para llevar a cabo la distribución.• Reconocer las principales modificaciones que han introducido las nuevas tecnologías en el mundo del marketing
BLOQUE 6. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Obligaciones contables de la empresa: La obligatoriedad en la llevanza de la contabilidad, libro diario y libro de inventarios y cuentas anuales.- La composición del patrimonio y su valoración: concepto y cálculo del patrimonio. Asignación de diferentes elementos patrimoniales a su correspondiente masa (activo, pasivo, neto).- Las cuentas anuales y la imagen fiel.- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.	<p>9. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p> <ul style="list-style-type: none">• Tipos de análisis contables.• Análisis patrimonial: fondo de maniobra.• Situaciones patrimoniales.• Principales ratios financieras.• Concurso de acreedores• Valorar la importancia y utilidad de la información contable derivada de la cuenta de pérdidas y ganancias.• Diferenciar la rentabilidad económica de la rentabilidad



I.E.S. "BERNALDO DE QUIRÓS"

Curso 2023-2024

<ul style="list-style-type: none"> - Análisis e interpretación de la información contable: el fondo de maniobra, la suspensión de pagos y la quiebra. - Ratio de liquidez a corto plazo, ratio de endeudamiento y ratio de garantía. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera. Apalancamiento de la empresa. - La fiscalidad empresarial: concepto y tipos de IVA; cálculo del impuesto de sociedades a partir de la cuenta de pérdidas y ganancias. 	<p>financiera.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calcular la rentabilidad económica y financiera de una empresa a partir de datos concretos, y saber si se produce apalancamiento financiero positivo. • Entender qué es el periodo medio de maduración económico y el periodo medio de maduración financiero. • Comprender las ventajas que se derivan de la reducción del PMM. • Calcular a partir de datos concretos el PMM de una empresa comercial y de una empresa industrial <p>10. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las principales obligaciones fiscales de la empresa y su influencia en la riqueza nacional. • Comprender el concepto de IVA e identificar sus distintos tipos impositivos. • Calcular, a partir de la cuenta de pérdidas y ganancias sencillas, el impuesto de sociedades bajo el tipo general.
BLOQUE 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA	CRITERIOS DE EVALUACION
<ul style="list-style-type: none"> - Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto de período medio de maduración. - Concepto y clases de inversión: inversión en activo corriente y no corriente. - Valoración y selección de proyectos de inversión. Plazo de recuperación y valor actual neto. - Recursos financieros de la empresa. Financiación interna y externa. - Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa: autofinanciación, leasing, factoring y renting. 	<p>11. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir las funciones que se llevan a cabo en el departamento financiero. • Conocer los criterios de clasificación de las fuentes de financiación. • Distinguir las principales fuentes de financiación de las empresas. • Descontar letras o efectos comerciales. • Diferenciar entre las acciones y las obligaciones. • Entender el procedimiento de las ampliaciones de capital. • Calcular el valor del derecho de suscripción de una ampliación de capital, así como otros conceptos relacionados a partir de ejemplos concretos y sencillos. • Describir qué es una inversión y los principales tipos de inversión que se pueden llevar a cabo. • Representar temporalmente una inversión. • Comprender los principales métodos de selección de inversiones. • Apreciat las diferencias entre los métodos de selección de inversiones estáticos y los dinámicos. • Mover los capitales a lo largo del tiempo. • Calcular qué inversiones se deberán efectuar, a partir de ejemplos concretos y aplicando los métodos de selección de inversiones estudiados.



I.E.S. "BERNALDO DE QUIRÓS"

Curso 2023-2024

ORIENTACIONES Y ESTRUCTURA DE LA PRUEBA

Prueba objetiva escrita sobre contenidos teóricos y/o prácticos.

La prueba consistirá en:

- 25 preguntas tipo test con un valor total de 5 puntos, y con penalización en aquellas que se respondan incorrectamente. Cada respuesta correcta tendrá una puntuación de 0.20 puntos y cada respuesta incorrecta tendrá una penalización de 0.05 puntos.
- 2 ejercicios con un valor total de 5 puntos

Tanto las preguntas como los ejercicios versarán sobre aspectos teóricos y/o prácticos de los contenidos, tratando de alcanzar todos los bloques.

DEBE ACUDIRSE CON BOLIGRAFO AZUL O NEGRO Y CON CALCULADORA.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Se valorará:

- La comprensión y conocimiento de los conceptos
- El dominio de los procedimientos
- La capacidad de análisis, relación y síntesis
- Los cálculos correctos y ordenados
- Precisión de conceptos y expresión razonada

La calificación final será positiva para aquellos alumnos que obtengan una calificación de, al menos, un cinco.