DEPARTAMENTO DE FOL y ECONOMÍA

PROGRAMACIÓN ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

4º ESO



IES BERNALDO DE QUIRÓS
MIERES DEL CAMÍN
CURSO ACADÉMICO 2026-2027

ÍNDICE

1. CONTEXTUALIZACIÓN..... 3
2. MARCO NORMATIVO..... 3
3. ORGANIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN TEMPORAL DEL CURRÍCULO EN UNIDADES DE PROGRAMACIÓN: SITUACIONES DE APRENDIZAJE, TALLERES, PROYECTOS U OTRO.....4
4. METODOLOGÍA, RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS..... 10
5. INSTRUMENTOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....11
6. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES.....16
7. CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS EN EL ÁREA..... 11
8. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.....12
9. INDICADORES DE LOGRO Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN DOCENTE..... 13
ANEXO I. RÚBRICAS CRITERIALES..... 16
ANEXO II. PROPUESTA DE PLANTILLA DE SITUACIÓN DE APRENDIZAJE (SA).....17

1. CONTEXTUALIZACIÓN

La presente programación docente corresponde a la materia de Economía y Emprendimiento de 4.º de Educación Secundaria Obligatoria, impartida en el IES Bernaldo de Quirós, situado en Mieres (Asturias).

A partir de la evaluación inicial, se observa que el alumnado presenta, en general, conocimientos previos limitados sobre conceptos económicos, aunque posee experiencias cotidianas que pueden servir como punto de partida para su aprendizaje. Asimismo, tiende a identificar el emprendimiento principalmente con la creación de empresas y la obtención de beneficios económicos, sin reconocer inicialmente otras formas de iniciativa emprendedora ni su capacidad para generar valor social, cultural o medioambiental.

En consecuencia, la programación parte de la necesidad de construir una base de conocimientos económicos fundamentales y ampliar la concepción del emprendimiento mediante situaciones de aprendizaje contextualizadas, actividades prácticas y el análisis de ejemplos cercanos a la realidad del alumnado. Se pretende favorecer un aprendizaje significativo, conectado con su entorno y orientado al desarrollo progresivo de las competencias específicas de la materia.

Prioridades establecidas en el Proyecto Educativo de Centro

El Proyecto Educativo de Centro establece el respeto, el esfuerzo individual y colectivo, la cooperación, la solidaridad, la tolerancia y la igualdad como valores y principios básicos de la comunidad educativa y de una educación para la libertad y la autonomía personal.

Estos valores se integrarán en los criterios de cada materia y serán prioritarios en aquellas áreas que los contemplen como saberes básicos específicos. Del mismo modo, se incorporarán como temas de especial significado en conferencias, jornadas, días conmemorativos o cualquier otra actividad complementaria y extraescolar que se programe.

Otro objetivo destacado dentro del Proyecto Educativo de Centro es atender las diferentes capacidades y necesidades educativas en el aula. La enseñanza tiene que ser individual y personalizada.

Departamento de Economía y FOL

Para el presente curso académico 2026-2027 el profesorado integrante del Departamento FOL y Economía es el siguiente: María Álvarez González (jefa de Departamento), Horacio Ángel Calvín García y Julián Santirso García, quien impartirá esta asignatura. Las reuniones de Departamento se realizan los miércoles a 5ª hora de diurno de 12.40 a 13.35.

2. MARCO NORMATIVO

- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación.
- Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria
- Decreto 59/2022, de 30 de agosto, por el que se regula la ordenación y establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en el Principado de Asturias.
- Resolución de 1 de diciembre de 2022, de la Consejería de Educación, por la que se aprueban instrucciones sobre la evaluación y la promoción en la Educación Primaria, así como la evaluación, la promoción y la titulación en la Educación Secundaria Obligatoria, el Bachillerato y la Formación Profesional.
- Real Decreto 83/1996, de 26 de enero, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de los Institutos de Educación Secundaria.
- Resolución del 6 de agosto de 2021, por el que se aprueban las instrucciones que regulan la

organización y el funcionamiento de los institutos de Educación Secundaria del Principado de Asturias.

- Resolución de 11 de mayo de 2023, de la Consejería de Educación para las enseñanzas de la Educación Secundaria Obligatoria.

3. ORGANIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN TEMPORAL DEL CURRÍCULO EN UNIDADES DE PROGRAMACIÓN: SITUACIONES DE APRENDIZAJE, TALLERES, PROYECTOS U OTRO

La materia de Economía y Emprendimiento se organiza en cinco unidades de programación, desarrolladas a través de once situaciones de aprendizaje distribuidas a lo largo de los tres trimestres del curso académico.

La secuenciación sigue una progresión desde la adquisición de conocimientos económicos fundamentales hasta su aplicación en el diseño y desarrollo de un proyecto emprendedor. La distribución temporal prevista es la siguiente:

UNIDADES DE PROGRAMACIÓN	SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	TEMPORALIZACIÓN
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 1 *Fundamentos económicos*	SA1. *Elegir en un mundo de recursos escasos*	Primer trimestre
	SA2. *¿Cómo funciona la economía?*	
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 2 *Finanzas personales y entorno económico*	SA3. *Dinero y decisiones: finanzas personales*	
	SA4. *Economía, sociedad y sostenibilidad*	
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 3 *Iniciativa emprendedora y trabajo en equipo*	SA5. *Emprender empieza por conocerse*	Segundo trimestre
	SA6. *Equipos que funcionan*	
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 4 *El entorno como fuente de oportunidades*	SA7. *Mirar el entorno con ojos emprendedores*	
	SA8. *Del problema a la idea: creatividad y Design Thinking*	
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 5 *Diseño y desarrollo del proyecto emprendedor*	SA9. *Dar forma al proyecto: organización y viabilidad*	Tercer trimestre
	SA10. *De la idea al prototipo*	
	SA11. *Validar, comunicar y mejorar*	

Esta distribución tiene carácter orientativo y podrá ajustarse en función del calendario escolar, el ritmo de aprendizaje del alumnado y las necesidades detectadas durante el desarrollo de las situaciones de aprendizaje.

La organización de las unidades de programación responde a una progresión de los aprendizajes desde los fundamentos económicos hasta su aplicación práctica mediante la iniciativa emprendedora.

Durante el primer trimestre se prioriza la adquisición de conocimientos económicos básicos, partiendo de situaciones cercanas a la vida cotidiana del alumnado. Se abordan cuestiones como la escasez, la toma de decisiones, el funcionamiento de la economía, la gestión de las finanzas personales y la relación entre actividad económica y sostenibilidad. Esta primera etapa proporciona una base conceptual para comprender el entorno económico y tomar decisiones razonadas.

En el segundo trimestre, el aprendizaje se orienta hacia el desarrollo de la iniciativa emprendedora. Se comienza por el autoconocimiento y el trabajo en equipo para avanzar hacia la identificación de

necesidades y oportunidades en el entorno, así como la generación de soluciones creativas. Se pretende ampliar la concepción del emprendimiento más allá de la creación de empresas, reconociendo su capacidad para generar valor económico, social, cultural y medioambiental.

Finalmente, el tercer trimestre se dedica al diseño y desarrollo de un proyecto emprendedor que permita integrar y aplicar los aprendizajes adquiridos. El alumnado deberá transformar una idea en una propuesta estructurada, analizar su viabilidad, desarrollar un prototipo y valorar posibles mejoras a partir de su validación y comunicación.

La elección de las situaciones de aprendizaje responde, por tanto, a criterios de progresividad, conexión con la realidad del alumnado y aplicación práctica de los conocimientos. Se busca favorecer la adquisición de las competencias específicas de la materia mediante actividades contextualizadas, resolución de problemas, trabajo cooperativo y elaboración de productos propios.

<table>
<tr><th colspan="3">1.er TRIMESTRE</th></tr>
<tr><th colspan="2">UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 1 FUNDAMENTOS ECONÓMICOS</th><th>TEMPORALIZACIÓN
10 de septiembre – 5 de noviembre de 2026 (21 sesiones)</th></tr>
<tr><th>Competencias específicas (CE)</th><th>Criterios de evaluación (CEV)</th><th>Descriptores del perfil de salida</th></tr>
<tr><td rowspan="3">CE6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</td><td>6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</td><td rowspan="3">CC1, CE1, CE2, CE3</td></tr>
<tr><td>6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, aplicando los conocimientos económicos y financieros necesarios.</td></tr>
<tr><td>6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.</td></tr>
<tr><th colspan="3">Saberes básicos</th></tr>
<tr><td colspan="3">Bloque B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.

● La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal e incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.
● El entorno económico-empresarial, prestando especial importancia al entorno asturiano. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</td></tr>
</table>

SITUACIONES DE APRENDIZAJE (S.A.). Las situaciones de aprendizaje pueden sufrir modificación a lo largo de los cursos académicos para adaptarlas a las características de los grupos y en función de los resultados obtenidos.		
Nº y título de S.A.	**CE**	**CEV**
SA1. Elegir en un mundo de recursos escasos (10 sesiones)	CE6	6.2, 6.3, 6.4
SA2. ¿Cómo funciona la economía? (11 sesiones)	CE6	6.2, 6.3, 6.4

1.er TRIMESTRE		
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 2 *FINANZAS PERSONALES Y ENTORNO ECONÓMICO*		**TEMPORALIZACIÓN** 9 de noviembre – 14 de diciembre de 2026 (15 sesiones)
Competencias específicas (CE)	**Criterios de evaluación (CEV)**	**Descriptores del perfil de salida**
CE3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales o globales detectadas utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y el cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico.	3.1. Preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida.	STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3

<table>
<tr><td rowspan="3">CE6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</td><td>6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</td><td rowspan="3">CC1, CE1, CE2, CE3</td></tr>
<tr><td>6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, aplicando los conocimientos económicos y financieros necesarios.</td></tr>
<tr><td>6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Saberes básicos</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bloque B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.

● El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores. Aproximación a la realidad asturiana.

Bloque C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.

● Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: Control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</td></tr>
</table>

SITUACIONES DE APRENDIZAJE (S.A.). Las situaciones de aprendizaje pueden sufrir modificación a lo largo de los cursos académicos para adaptarlas a las características de los grupos y en función de los resultados obtenidos.		
Nº y título de S.A.	**CE**	**CEV**
SA3. Dinero y decisiones: finanzas personales (8 sesiones)	CE6	6.2, 6.3, 6.4
SA4. Economía, sociedad y sostenibilidad (7 sesiones)	CE3, CE6	3.1, 6.2, 6.3

2.º TRIMESTRE		
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 3 ***INICIATIVA EMPRENDEDORA Y TRABAJO EN EQUIPO***		**TEMPORALIZACIÓN** 11 de enero – 17 de febrero de 2027 (16 sesiones)
Competencias específicas (CE)	**Criterios de evaluación (CEV)**	**Descriptores del perfil de salida**
CE1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y ajenas, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para la comunidad.	1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. 1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y la iniciativa y creatividad propia y ajena. 1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3
CE2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.	2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. 2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2

	2.3. Valorar y respetar las aportaciones del resto de las personas en las dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	

Saberes básicos

Bloque A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.

- El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.
- Comunicación, motivación y liderazgo. Habilidades sociales.
- Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.

Bloque C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.

- Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación de equipos de trabajo.

SITUACIONES DE APRENDIZAJE (S.A.).

Las situaciones de aprendizaje pueden sufrir modificación a lo largo de los cursos académicos para adaptarlas a las características de los grupos y en función de los resultados obtenidos.

Nº y título de S.A.	CE	CEV
SA5. Emprender empieza por conocerse (8 sesiones)	CE1	1.1, 1.2, 1.3
SA6. Equipos que funcionan (8 sesiones)	CE2	2.1, 2.2, 2.3

2.º TRIMESTRE		
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 4 ***EL ENTORNO COMO FUENTE DE OPORTUNIDADES***		**TEMPORALIZACIÓN** 18 de febrero – 11 de marzo de 2027 (10 sesiones)
Competencias específicas (CE)	**Criterios de evaluación (CEV)**	**Descriptores del perfil de salida**
CE1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y ajenas, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para la comunidad.	1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y la iniciativa y creatividad propia y ajena.	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3
CE2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.	2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. 2.3. Valorar y respetar las aportaciones del resto de las personas en las dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2
CE3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales o globales detectadas utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y el cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico.	3.1. Preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida. 3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.	STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3

	3.3. Aplicar metodologías ágiles, siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles, que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	
CE6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.	6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. 6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, aplicando los conocimientos económicos y financieros necesarios.	CC1, CE1, CE2, CE3

Saberes básicos

Bloque A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.

- Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.
- Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.

Bloque B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.

- Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.
- La visión emprendedora.

Bloque D. La realización del proyecto emprendedor.

- El reto o desafío como objetivo.

SITUACIONES DE APRENDIZAJE (S.A.).

Las situaciones de aprendizaje pueden sufrir modificación a lo largo de los cursos académicos para adaptarlas a las características de los grupos y en función de los resultados obtenidos.

Nº y título de S.A.	CE	CEV
SA7. Mirar el entorno con ojos emprendedores (5 sesiones)	CE3, CE6	3.1, 6.2, 6.3
SA8. Del problema a la idea: creatividad y Design Thinking (5 sesiones)	CE1, CE2, CE3	1.2, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3

3.er TRIMESTRE		
UNIDAD DE PROGRAMACIÓN 5 *DISEÑO Y DESARROLLO DEL PROYECTO EMPRENDEDOR*		**TEMPORALIZACIÓN** 29 de marzo – 23 de junio de 2027 (34 sesiones)
Competencias específicas (CE)	**Criterios de evaluación (CEV)**	**Descriptores del perfil de salida**
CE2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.	2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. 2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. 2.3. Valorar y respetar las aportaciones del resto de las personas en las dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2
CE3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales o globales detectadas utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y el cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico.	3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.	STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3

CE4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.	4.1. Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad la solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.	STEM3, CD2, CE1, CE2
	4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos, conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	
	4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	
CE5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas o soluciones presentadas.	5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa.	CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2
	5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa.	
CE6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.	6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridas desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estas y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	CC1, CE1, CE2, CE3

CE7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y al desarrollo personal y colectivo.	7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto para el aprendizaje como para el desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.	STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3
	7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	
	7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.	

Saberes básicos

Bloque C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.

- Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.
- Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación de equipos de trabajo.
- Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: Control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

Bloque D. La realización del proyecto emprendedor.

- El reto o desafío como objetivo.
- Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.
- Desarrollo ágil de producto.
- Técnicas y herramientas de prototipado rápido.
- Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.

- Validación y testeado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.
- La persona usuaria como destinataria final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios y las usuarias. La persona usuaria como consumidora. Derechos y obligaciones de los consumidores y las consumidoras.
- Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.

SITUACIONES DE APRENDIZAJE (S.A.).

Las situaciones de aprendizaje pueden sufrir modificación a lo largo de los cursos académicos para adaptarlas a las características de los grupos y en función de los resultados obtenidos.

Nº y título de S.A.	CE	CEV
SA9. Dar forma al proyecto: organización y viabilidad (12 sesiones)	CE2, CE4, CE6	2.1, 2.2, 4.1, 4.2, 4.3, 6.1
SA10. De la idea al prototipo (11 sesiones)	CE2, CE4, CE7	2.2, 2.3, 4.1, 4.3, 7.2, 7.3
SA11. Validar, comunicar y mejorar (11 sesiones)	CE2, CE3, CE5, CE7	2.3, 3.2, 5.1, 5.2, 7.1, 7.2, 7.3

4. METODOLOGÍA, RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

La metodología de la materia de Economía y Emprendimiento se fundamentará en un enfoque activo, práctico y competencial, orientado a favorecer la comprensión de los fenómenos económicos y el desarrollo de la iniciativa emprendedora, conectando los aprendizajes con situaciones cercanas a la realidad del alumnado.

Se combinarán diferentes estrategias metodológicas en función de los contenidos y objetivos de cada situación de aprendizaje:

- Explicaciones teóricas y enseñanza guiada, para introducir los conceptos fundamentales, acompañadas de ejemplos, ejercicios de aplicación y preguntas que favorezcan la participación.
- Aprendizaje basado en problemas y análisis de casos, mediante el estudio de situaciones económicas reales, la interpretación de información y la búsqueda de soluciones razonadas.
- Aprendizaje cooperativo, a través de actividades que requieran la colaboración, el reparto de responsabilidades, la toma de decisiones y la valoración de las aportaciones de los demás.
- Aprendizaje basado en proyectos, especialmente durante el desarrollo del proyecto emprendedor, en el que el alumnado aplicará los conocimientos adquiridos para identificar una necesidad, diseñar una solución, elaborar un prototipo y valorar sus resultados.
- Técnicas de creatividad y metodologías ágiles, como el pensamiento de diseño (Design Thinking), para estimular la generación, selección y mejora de ideas.

Se fomentará progresivamente la autonomía del alumnado, combinando el trabajo individual con las actividades colaborativas. Asimismo, se utilizarán estrategias de evaluación formativa, proporcionando orientaciones y retroalimentación durante el proceso de aprendizaje.

Agrupamientos y espacios

Los agrupamientos serán flexibles y se adaptarán a las características de las actividades propuestas. Se alternarán el trabajo individual, por parejas, en pequeños grupos y en gran grupo, favoreciendo tanto la reflexión personal como la cooperación y el intercambio de ideas.

La actividad docente se desarrollará principalmente en el aula ordinaria, equipada con pizarra digital. Cuando las tareas requieran el uso individual de herramientas informáticas, especialmente para la búsqueda de información, la elaboración de productos digitales o el desarrollo del proyecto emprendedor, se utilizará el aula de informática, previa reserva.

Recursos y materiales didácticos

No se utilizará un libro de texto de referencia. Los materiales didácticos serán principalmente de elaboración propia, seleccionados y adaptados a los objetivos de cada situación de aprendizaje y a las características del alumnado.

Entre los recursos empleados se incluyen presentaciones digitales, fichas de trabajo, actividades prácticas, textos y noticias de actualidad económica, gráficos, datos estadísticos, materiales audiovisuales y herramientas digitales para la búsqueda, el tratamiento y la presentación de información.

Se utilizará Microsoft Teams como plataforma de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje, facilitando el acceso a materiales, la entrega de actividades y la comunicación con el alumnado.

La selección y utilización de los recursos responderá a criterios de accesibilidad, adecuación a los objetivos de aprendizaje y atención a la diversidad del alumnado.

5. INSTRUMENTOS, PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Características generales de la evaluación

La evaluación del aprendizaje del alumnado será continua, formativa e integradora, tomando como referencia los criterios de evaluación establecidos en el currículo de Economía y Emprendimiento y considerando el progreso del alumnado en el desarrollo de las competencias específicas y clave.

Al comienzo del curso se realizará una evaluación inicial, mediante cuestionarios y actividades de exploración de conocimientos previos, con el objetivo de identificar el punto de partida del alumnado y adecuar la intervención docente a sus necesidades. Esta evaluación tendrá carácter diagnóstico y no se incluirá en la calificación.

A lo largo del curso se recogerán evidencias de aprendizaje mediante procedimientos e instrumentos variados, accesibles y adaptados a las características de las situaciones de aprendizaje. Se combinarán actividades de carácter teórico y práctico, individuales y cooperativas, favoreciendo una valoración del aprendizaje que no dependa exclusivamente de las pruebas escritas.

Procedimientos e instrumentos de evaluación

Se emplearán los siguientes procedimientos de evaluación:

- Observación sistemática: seguimiento del desempeño del alumnado durante las actividades, especialmente en aquellas que impliquen cooperación, comunicación, toma de decisiones y aplicación de habilidades emprendedoras.
- Análisis de las producciones del alumnado: valoración de ejercicios, resolución de problemas económicos, análisis de casos, informes, investigaciones, propuestas emprendedoras y productos elaborados durante las situaciones de aprendizaje.
- Pruebas específicas: realización de pruebas escritas que permitan comprobar la comprensión y aplicación de los conocimientos económicos y emprendedores.
- Interacciones orales: valoración de exposiciones, argumentaciones, debates y presentaciones de proyectos.

Estos procedimientos se concretarán en instrumentos como rúbricas de evaluación, listas de control, escalas de valoración, registros de observación y pruebas escritas.

La relación entre los criterios de evaluación y los procedimientos e instrumentos utilizados se organizará de la siguiente manera:

Criterios de evaluación	Procedimientos principales	Instrumentos
1.1, 1.2, 1.3	Análisis de producciones individuales y observación sistemática	Rúbricas de autoconocimiento y competencias emprendedoras
2.1, 2.2, 2.3	Observación del trabajo cooperativo y análisis de producciones grupales	Rúbricas de trabajo en equipo, listas de control y registros de observación
3.1, 3.2, 3.3	Análisis de casos, investigaciones y propuestas creativas	Rúbricas de análisis del entorno y generación de soluciones

4.1, 4.2, 4.3	Análisis de documentos de planificación y desarrollo del proyecto	Rúbricas de organización, recursos y viabilidad
5.1, 5.2	Exposiciones e interacciones orales, análisis de materiales comunicativos	Rúbricas de comunicación y presentación
6.1, 6.2, 6.3, 6.4	Pruebas escritas, resolución de problemas y análisis de producciones	Pruebas escritas, rúbricas y escalas de valoración
7.1, 7.2, 7.3	Análisis de prototipos, documentación del proceso y observación del trabajo	Rúbricas de prototipado, validación y valoración del proceso

Evaluación mediante rúbricas criteriales

Para garantizar la coherencia entre la evaluación y los criterios curriculares, se utilizarán rúbricas criteriales, en las que cada criterio de evaluación se desglosará en indicadores de logro directamente relacionados con su formulación.

Cada indicador contará con cinco niveles de desempeño: Sobresaliente, Notable, Bien, Suficiente e Insuficiente. Estos niveles permitirán describir el grado de adquisición de los aprendizajes y proporcionar información concreta sobre las fortalezas y los aspectos de mejora del alumnado.

A partir de estas rúbricas se elaborarán rúbricas específicas para los productos evaluables de cada situación de aprendizaje, seleccionando los indicadores que puedan valorarse a través de las evidencias proporcionadas por la actividad.

Cuando un producto esté relacionado con varios criterios de evaluación, se realizará una valoración diferenciada de cada criterio. Asimismo, un mismo criterio podrá evaluarse mediante diferentes productos y procedimientos a lo largo del curso.

Criterios de calificación

La calificación de la materia se determinará a partir del grado de adquisición de los criterios de evaluación, de acuerdo con una ponderación previamente establecida.

Se dará especial importancia a los conocimientos económicos y financieros, asignando un 33 % de la calificación a la competencia específica 6. El 67 % restante se distribuirá entre las otras seis competencias específicas, atendiendo a la relevancia de los aprendizajes que representan.

La ponderación de los criterios de evaluación será la siguiente:

Competencia específica	Criterio de evaluación	Ponderación
CE1. Autoconocimiento e iniciativa personal (9 %)	1.1	3 %
	1.2	4 %
	1.3	2 %

CE2. Trabajo en equipo y cooperación (10 %)	2.1	3 %
	2.2	4 %
	2.3	3 %
CE3. Soluciones innovadoras y sostenibles (13 %)	3.1	5 %
	3.2	5 %
	3.3	3 %
CE4. Recursos y viabilidad del proyecto (12 %)	4.1	3 %
	4.2	4 %
	4.3	5 %
CE5. Comunicación de ideas y soluciones (9 %)	5.1	4 %
	5.2	5 %
CE6. Conocimientos económicos y financieros (33 %)	6.1	3 %
	6.2	12 %
	6.3	9 %
	6.4	9 %
CE7. Desarrollo y validación de prototipos (14 %)	7.1	4 %
	7.2	5 %
	7.3	5 %
TOTAL	**21 criterios**	**100 %**

Los niveles de desempeño establecidos en las rúbricas se traducirán a valores numéricos mediante una escala de equivalencias previamente definida y conocida por el alumnado.

Cuando un mismo criterio sea evaluado mediante distintas actividades, su calificación se obtendrá a partir de las valoraciones registradas para dicho criterio. Como procedimiento general se utilizará la media aritmética de las evidencias disponibles, incorporando las nuevas valoraciones obtenidas durante el proceso de aprendizaje. Cuando una actividad de recuperación permita demostrar una mejora en los mismos aprendizajes, su valoración podrá sustituir a la evidencia anterior correspondiente.

Las calificaciones trimestrales se calcularán a partir de los criterios de evaluación valorados hasta ese momento, aplicando sus ponderaciones y reajustándolas proporcionalmente respecto al total de criterios evaluados. Los criterios todavía no evaluados no se considerarán en el cálculo ni recibirán una calificación de cero.

La calificación final se obtendrá mediante la media ponderada de las calificaciones alcanzadas en los 21

criterios de evaluación, de acuerdo con los porcentajes establecidos en la tabla anterior.

Este sistema permitirá que las calificaciones reflejen el grado de adquisición de los aprendizajes curriculares, sin asignar porcentajes independientes a las pruebas escritas, trabajos o proyectos. Los distintos instrumentos servirán para recoger evidencias de los criterios de evaluación correspondientes.

Participación del alumnado en la evaluación

Se incorporarán procedimientos de autoevaluación y coevaluación que favorezcan la reflexión del alumnado sobre su propio aprendizaje y el desarrollo de la capacidad de valorar el trabajo realizado.

Estas estrategias se utilizarán especialmente en las actividades cooperativas y en el desarrollo del proyecto emprendedor, mediante cuestionarios de reflexión, valoración de las aportaciones individuales y revisión de los productos elaborados.

Las rúbricas y los criterios utilizados para evaluar las actividades se comunicarán al alumnado con antelación, favoreciendo la transparencia del proceso y el conocimiento de los aprendizajes esperados.

Atención a las diferencias individuales

Los procedimientos e instrumentos de evaluación se adaptarán a las necesidades del alumnado que requiera medidas de atención educativa, manteniendo la coherencia con los ajustes aplicados durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Podrán realizarse adaptaciones en los tiempos, formatos, soportes, condiciones de realización o formas de expresión de los aprendizajes, de acuerdo con las necesidades identificadas y las medidas educativas correspondientes.

Estas adaptaciones procurarán garantizar la accesibilidad y la participación del alumnado, manteniendo los referentes de evaluación que correspondan en cada caso.

Evaluación del alumnado con imposibilidad de aplicación del proceso de evaluación continua

Cuando un alumno o alumna acumule un número elevado de faltas de asistencia, superior al 16 % de la duración total del trimestre, o cuando las ausencias impidan disponer de evidencias suficientes para aplicar el proceso de evaluación continua, se establecerá un procedimiento de evaluación adaptado a sus circunstancias.

El docente determinará en cada caso los procedimientos e instrumentos que considere más adecuados para valorar los aprendizajes adquiridos. La evaluación podrá realizarse mediante producciones individuales, actividades, tareas en el aula, proyectos o una combinación de estos procedimientos, de manera que se obtengan evidencias suficientes del grado de adquisición de los criterios de evaluación correspondientes.

La ponderación de los criterios de evaluación será la misma que la establecida para la evaluación ordinaria, respetando los porcentajes recogidos en esta programación. De este modo, se mantendrán los mismos referentes curriculares y criterios de calificación, aunque se adapten los procedimientos e instrumentos de evaluación.

Evaluación del alumnado repetidor con la materia no superada

Para el alumnado que repita curso y no haya superado la materia de Economía y Emprendimiento en el curso anterior, se elaborará un plan individualizado de refuerzo, atendiendo a las dificultades detectadas en su proceso de aprendizaje.

Este plan podrá contemplar las siguientes medidas, adaptadas a las necesidades de cada alumno o alumna:

- Actividades de refuerzo y consolidación de los aprendizajes no adquiridos, mediante ejercicios graduados en dificultad y tareas de aplicación práctica.
- Materiales de apoyo, como esquemas, resúmenes, ejemplos resueltos y guías de trabajo que faciliten la comprensión de los contenidos.
- Seguimiento individualizado, mediante la revisión periódica de actividades, la resolución de dudas y la orientación sobre los aspectos que requieren mejora.
- Adaptación de las tareas y de los tiempos de realización, cuando resulte necesario, para favorecer la adquisición progresiva de los aprendizajes.
- Retroalimentación específica, que permita al alumnado identificar sus dificultades, reconocer sus avances y establecer objetivos concretos de mejora.

6. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES

La atención a las diferencias individuales se abordará desde un enfoque inclusivo, tomando como referencia los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), con el objetivo de facilitar el acceso, la participación y el progreso de todo el alumnado, atendiendo a sus diferentes ritmos, necesidades y formas de aprendizaje.

Para ello, se incorporarán las siguientes medidas metodológicas y organizativas:

- Diversificación de las formas de presentación de la información, combinando explicaciones orales, materiales escritos, recursos visuales, ejemplos prácticos y herramientas digitales que faciliten la comprensión de los contenidos.
- Flexibilización de las actividades y los ritmos de aprendizaje, mediante tareas graduadas en dificultad, apoyos durante su realización y actividades de ampliación para el alumnado que avance con mayor rapidez.
- Variedad de formas de participación y expresión del aprendizaje, utilizando actividades individuales y cooperativas, producciones escritas, exposiciones orales y recursos digitales, siempre que permitan evaluar los criterios correspondientes.
- Apoyo y acompañamiento del alumnado, mediante instrucciones claras, guías de trabajo, modelos de referencia y retroalimentación durante el proceso de aprendizaje.
- Agrupamientos flexibles y heterogéneos, favoreciendo la cooperación, la ayuda entre iguales y la participación de todo el alumnado.

Cuando se detecten necesidades específicas de apoyo educativo, se establecerán los ajustes razonables curriculares, metodológicos y de evaluación que correspondan, en coordinación con el Departamento de Orientación y el equipo docente, de acuerdo con las medidas educativas establecidas para cada caso.

Estas actuaciones se concretarán en las distintas unidades de programación y situaciones de aprendizaje, procurando que todo el alumnado pueda desarrollar las competencias de la materia y demostrar sus aprendizajes en condiciones de equidad.

7. CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS EN EL ÁREA

Contribución que desde la materia se lleva a cabo en los planes, programas y proyectos de centro:

CONTRIBUCIÓN DEL ÁREA O MATERIA EN LOS PLANES Y PROGRAMAS DEL CENTRO
Plan de Lectura, escritura e investigación
Contribución al Plan de Lectura, Escritura e Investigación mediante la lectura comprensiva y el comentario de textos, noticias y gráficos de actualidad económica y empresarial; la adquisición de vocabulario específico; la búsqueda, selección y análisis crítico de información en distintas fuentes; y la elaboración y exposición de pequeños trabajos de investigación sobre contenidos de la materia.
Coeducación
Fomento de la igualdad de género mediante el análisis de desigualdades económicas y laborales, la visibilización de mujeres emprendedoras y referentes empresariales y la promoción de relaciones igualitarias y del reparto equitativo de responsabilidades en el trabajo cooperativo.
PROA +
Contribución a la inclusión y al éxito educativo mediante actividades adaptadas a distintos ritmos de aprendizaje, tareas de refuerzo, seguimiento individualizado y metodologías activas y cooperativas que favorezcan la participación de todo el alumnado.
Digitalización
Desarrollo de la competencia digital mediante la búsqueda, selección y análisis crítico de información, la utilización de herramientas digitales para elaborar trabajos y proyectos, el uso de Microsoft Teams y la promoción de un uso responsable y seguro de las tecnologías y la inteligencia artificial.
Programa hablE
Contribución al desarrollo de la competencia plurilingüe mediante el uso puntual de materiales y recursos sobre economía y emprendimiento en lengua extranjera, la adquisición de vocabulario específico y la coordinación con el profesorado participante en el programa.

8. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Actividad	Tipo	Fecha estimada	Vinculación con Unidades de Programación

9. INDICADORES DE LOGRO Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN DOCENTE

La programación es un documento vivo, sujeto a cambios si son necesarios, para lo cual, y siguiendo lo que establece la normativa, se realizará un seguimiento de efectividad y funcionalidad del documento. A tal efecto se realizará un seguimiento mensual que quedará recogido en acta del Departamento. Además, se elaborará un informe de seguimiento trimestral y se enviará copia a Jefatura de Estudios.

Para realizar el seguimiento se generarán una serie de indicadores de logro de manera que el docente pueda comprobar de una manera rápida si la efectividad y funcionalidad obtenida es la planificada.

Indicadores de logro de la programación (autoevaluación)

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN - EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE		
INDICADORES DE LOGRO	**SÍ / NO**	**PROPUESTAS DE MEJORA**
TEMPORALIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN		
Se realiza la unidad de programación teniendo en cuenta la programación de aula y la temporalización propuesta.		
Realizo la programación teniendo como referencia la concreción curricular		
Selecciono y secuencio los contenidos en función de las características de cada grupo de alumnos.		
Planifico las actividades de forma coordinada con el resto del profesorado: del departamento, de los equipos docentes, del departamento de orientación…		
Consulto la programación a lo largo del curso y, en caso necesario, hago las modificaciones que se consideren oportunas		
La unidad de programación ha facilitado la flexibilidad de las clases, para ajustarse a las necesidades e intereses de los alumnos lo más posible.		
ORGANIZACIÓN DEL AULA		
La distribución de la clase favorece la metodología elegida.		
La distribución del tiempo en el aula es adecuada.		
RECURSOS EN EL AULA		

Se utilizan recursos didácticos variados.		
METODOLOGÍA EN EL AULA		
Se utilizan metodologías activas, actividades significativas y tareas variadas.		
Motivo al alumnado partiendo de conocimientos previos, relacionando los contenidos con situaciones reales, informándoles de la utilidad de los mismos y creando expectativas.		
Propongo actividades que favorecen el desarrollo autónomo (trabajos, investigaciones…).		
Empleo diferentes agrupamientos en función de la tarea a realizar.		
Facilito estrategias de aprendizaje: cómo solicitar ayuda, cómo buscar información, doy refuerzos positivos, me aseguro de la participación de todos.		
ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD		
Se realizan actividades multinivel para dar respuesta a los distintos ritmos de aprendizaje.		
Me coordino con otros profesionales (orientadora, PT, profesorado de apoyo…) para la realización de las adaptaciones pertinentes en cada caso.		
EVALUACIÓN		
Aplico los criterios de evaluación de acuerdo con las orientaciones del currículo.		
Aplico diferentes instrumentos de evaluación: pruebas orales y/o escritas, rúbricas…		
Realizo diferentes momentos de evaluación: inicial, intermedia		
Se ha facilitado al alumnado información sobre su progreso.		
Uso estrategias de autoevaluación y coevaluación que favorecen la participación del alumnado en la evaluación		
Propongo planes de recuperación dependiendo de los resultados obtenidos.		
Antes de iniciar la unidad de programación se ha informado sobre los criterios de evaluación.		

Propuestas de mejora y objetivos a trabajar para el próximo curso.

Evaluación de la programación y de la práctica docente basado en:			
☐ Resultados académicos	☐ Cuestionarios o encuestas	☐ Rúbricas	☐ Otros:
Propuestas de mejora:			

ANEXO I. RÚBRICAS CRITERIALES

Rúbrica del criterio de evaluación 1.1

Criterio 1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.

Indicador de logro	Sobresaliente (SB)	Notable (NT)	Bien (BI)	Suficiente (SU)	Insuficiente (IN)
1.1.1. Valoración crítica de las aptitudes y posibilidades creativas personales	Valora de forma crítica y fundamentada sus aptitudes, posibilidades creativas, fortalezas y debilidades, relacionándolas coherentemente con su proyecto personal.	Valora razonadamente sus aptitudes, posibilidades creativas, fortalezas y debilidades, estableciendo relaciones claras con su proyecto personal.	Reconoce y valora sus principales aptitudes, posibilidades creativas, fortalezas y debilidades, relacionándolas de forma general con su proyecto.	Identifica algunas aptitudes, fortalezas y debilidades, pero realiza una valoración superficial o poco relacionada con su proyecto.	Presenta dificultades para reconocer y valorar sus aptitudes, posibilidades creativas, fortalezas y debilidades.
1.1.2. Adaptación a entornos complejos	Se adapta eficazmente a situaciones complejas, analizando sus condicionantes y ajustando de forma razonada su actuación.	Se adapta adecuadamente a situaciones complejas, identificando sus condicionantes y realizando ajustes pertinentes.	Muestra capacidad de adaptación ante situaciones complejas, realizando ajustes generalmente adecuados.	Muestra una capacidad limitada de adaptación y necesita orientación para ajustar su actuación.	Presenta dificultades para adaptarse a situaciones complejas, incluso con orientación.
1.1.3. Creación de un proyecto personal original y generador de valor	Elabora un proyecto personal original, coherente y bien definido, justificando claramente el valor que genera.	Elabora un proyecto personal original y coherente, explicando adecuadamente el valor que genera.	Elabora un proyecto personal coherente, con elementos originales y un valor identificable.	Elabora un proyecto personal sencillo, con originalidad limitada o una definición poco precisa del valor generado.	No consigue concretar un proyecto personal coherente con elementos de originalidad y valor identificables.
1.1.4. Desarrollo progresivo del control consciente de las emociones	Reconoce y regula conscientemente sus emociones de forma adecuada, mostrando una evolución clara y sostenida en su control.	Reconoce y regula adecuadamente sus emociones, mostrando avances claros en su control consciente.	Reconoce sus emociones y aplica estrategias de regulación generalmente adecuadas, mostrando cierta progresión.	Reconoce algunas emociones y comienza a utilizar estrategias básicas de regulación, con orientación.	Presenta dificultades para reconocer y regular conscientemente sus emociones, sin mostrar avances suficientes.

Rúbrica del criterio de evaluación 1.2

Criterio 1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y la iniciativa y creatividad propia y ajena.

Indicador de logro	Sobresaliente (SB)	Notable (NT)	Bien (BI)	Suficiente (SU)	Insuficiente (IN)
1.2.1. Análisis razonado de fortalezas y debilidades personales	Utiliza eficazmente estrategias de análisis y obtiene conclusiones críticas y bien fundamentadas sobre sus fortalezas y debilidades.	Utiliza adecuadamente estrategias de análisis y obtiene conclusiones razonadas sobre sus fortalezas y debilidades.	Aplica estrategias de análisis e identifica y explica sus principales fortalezas y debilidades.	Utiliza estrategias básicas de análisis, con conclusiones superficiales o poco justificadas.	No aplica adecuadamente estrategias de análisis de sus fortalezas y debilidades.
1.2.2. Análisis razonado de la iniciativa y creatividad propia y ajena	Utiliza eficazmente estrategias de análisis para valorar de forma crítica y fundamentada la iniciativa y creatividad propias y ajenas.	Utiliza adecuadamente estrategias de análisis y obtiene conclusiones razonadas sobre la iniciativa y creatividad propias y ajenas.	Aplica estrategias de análisis e identifica y explica manifestaciones de iniciativa y creatividad propias y ajenas.	Utiliza estrategias básicas para identificar manifestaciones de iniciativa y creatividad, pero su análisis es superficial o incompleto.	Presenta dificultades para aplicar estrategias de análisis razonado de la iniciativa y creatividad propias y ajenas.

Rúbrica del criterio de evaluación 1.3

Criterio 1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.

Indicador de logro	Sobresaliente (SB)	Notable (NT)	Bien (BI)	Suficiente (SU)	Insuficiente (IN)
1.3.1. Gestión eficaz de emociones y destrezas personales	Gestiona de forma consciente y eficaz sus emociones y destrezas personales, ajustando adecuadamente su actuación.	Gestiona adecuadamente sus emociones y destrezas personales, mostrando un buen grado de autonomía.	Gestiona de forma generalmente adecuada sus emociones y destrezas personales.	Muestra una gestión básica de sus emociones y destrezas personales, necesitando orientación.	Presenta dificultades significativas para gestionar sus emociones y destrezas personales.
1.3.2. Promoción y desarrollo de actitudes creativas	Desarrolla y promueve activamente actitudes creativas, mostrando una disposición constante a generar y explorar ideas.	Desarrolla y promueve actitudes creativas de forma habitual, mostrando iniciativa para explorar ideas.	Muestra actitudes creativas y participa en su desarrollo.	Muestra actitudes creativas de forma ocasional o cuando recibe orientación.	Presenta dificultades para mostrar, promover o desarrollar actitudes creativas.

Rúbrica del criterio de evaluación 2.1

Criterio 2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.

Indicador de logro	Sobresaliente (SB)	Notable (NT)	Bien (BI)	Suficiente (SU)	Insuficiente (IN)
2.1.1. Constitución de equipos basados en principios de equidad, coeducación e igualdad	Contribuye de forma activa y fundamentada a constituir equipos que integran plenamente los principios de equidad, coeducación e igualdad.	Contribuye adecuadamente a constituir equipos aplicando de forma consciente los principios de equidad, coeducación e igualdad.	Participa en la constitución de equipos respetando los principios de equidad, coeducación e igualdad.	Participa en la constitución de equipos aplicando estos principios de manera parcial o con orientación.	Presenta dificultades para aplicar los principios de equidad, coeducación e igualdad en la constitución de equipos.
2.1.2. Actitud participativa y visualización de metas comunes	Participa activamente y contribuye de forma destacada a definir y compartir metas comunes claras y coherentes con el reto propuesto.	Participa de forma activa y contribuye adecuadamente a establecer metas comunes.	Muestra una actitud participativa y reconoce las metas comunes del equipo.	Participa de forma limitada y necesita orientación para identificar o compartir las metas comunes.	Muestra escasa participación y presenta dificultades para identificar o compartir las metas comunes del equipo.
2.1.3. Identificación y optimización de los recursos humanos del equipo	Utiliza eficazmente estrategias para identificar y optimizar las capacidades de los integrantes del equipo en función del reto propuesto.	Utiliza estrategias adecuadas para identificar y aprovechar las capacidades de los integrantes del equipo.	Identifica las principales capacidades de los integrantes y contribuye a su aprovechamiento en el equipo.	Identifica algunas capacidades de los integrantes, pero necesita orientación para aprovecharlas adecuadamente.	Presenta dificultades para identificar y aprovechar las capacidades de los integrantes del equipo.

Rúbrica del criterio de evaluación 2.2

Criterio 2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.

Indicador de logro	Sobresaliente (SB)	Notable (NT)	Bien (BI)	Suficiente (SU)	Insuficiente (IN)
2.2.1. Aplicación de habilidades sociales y comunicación abierta	Pone en práctica de forma eficaz y constante habilidades sociales y de comunicación abierta, favoreciendo el intercambio de aportaciones en el equipo.	Aplica adecuadamente habilidades sociales y de comunicación abierta, facilitando habitualmente el intercambio de aportaciones.	Utiliza habilidades sociales y mantiene una comunicación generalmente abierta durante el trabajo en equipo.	Aplica algunas habilidades sociales y de comunicación abierta, aunque de forma irregular o con orientación.	Presenta dificultades para poner en práctica habilidades sociales y mantener una comunicación abierta en el equipo.
2.2.2. Aplicación de habilidades de motivación y liderazgo	Pone en práctica eficazmente habilidades de motivación y liderazgo, ajustándolas a las necesidades del equipo.	Aplica adecuadamente habilidades de motivación y liderazgo en las actividades del equipo.	Muestra habilidades básicas de motivación y liderazgo durante el trabajo en equipo.	Aplica habilidades de motivación y liderazgo de forma limitada o con orientación.	Presenta dificultades para poner en práctica habilidades de motivación y liderazgo en el trabajo en equipo.
2.2.3. Aplicación de estrategias de cooperación e innovación ágil	Aplica de forma eficaz y autónoma estrategias de cooperación e innovación ágil, adaptándolas adecuadamente a distintos contextos de trabajo en equipo.	Aplica adecuadamente estrategias de cooperación e innovación ágil en diferentes contextos de trabajo en equipo.	Utiliza estrategias de cooperación e innovación ágil de forma generalmente adecuada.	Aplica estrategias básicas de cooperación e innovación ágil, aunque necesita orientación para utilizarlas adecuadamente.	Presenta dificultades para aplicar estrategias de cooperación e innovación ágil en el trabajo en equipo.

Rúbrica del criterio de evaluación 2.3

Criterio 2.3. Valorar y respetar las aportaciones del resto de las personas en las dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.

Indicador de logro	Sobresaliente (SB)	Notable (NT)	Bien (BI)	Suficiente (SU)	Insuficiente (IN)
2.3.1. Valoración y respeto de las aportaciones ajenas	Valora de forma razonada y respeta constantemente las aportaciones de los demás durante las distintas dinámicas y fases del trabajo.	Valora adecuadamente y respeta habitualmente las aportaciones de los demás durante el proceso de trabajo.	Reconoce el valor de las aportaciones ajenas y las respeta durante las actividades del equipo.	Muestra un respeto básico por las aportaciones ajenas, aunque su valoración es limitada o irregular.	Presenta dificultades para valorar y respetar las aportaciones de los demás durante el trabajo en equipo.
2.3.2. Respeto de las decisiones tomadas colectivamente	Respeta de forma constante las decisiones colectivas y ajusta coherentemente su actuación a ellas, incluso cuando difieren de sus preferencias.	Respeta las decisiones tomadas colectivamente y actúa de acuerdo con ellas de forma habitual.	Respeta generalmente las decisiones colectivas y las tiene en cuenta durante el trabajo.	Respeta las decisiones colectivas de forma irregular y necesita orientación para actuar conforme a ellas.	Presenta dificultades para respetar las decisiones tomadas colectivamente.

Rúbrica del criterio de evaluación 3.1

Criterio 3.1. Preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida.

Indicador de logro	Sobresaliente (SB)	Notable (NT)	Bien (BI)	Suficiente (SU)	Insuficiente (IN)
3.1.1. Propuestas y actuaciones para preservar y cuidar el entorno	Formula propuestas y actuaciones pertinentes, concretas y fundamentadas para preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural o artístico.	Formula propuestas y actuaciones adecuadas para preservar y cuidar el entorno, justificando su contribución.	Plantea propuestas y actuaciones coherentes con la preservación y el cuidado del entorno.	Plantea propuestas básicas relacionadas con el cuidado del entorno, aunque poco concretas o justificadas.	Presenta dificultades para formular propuestas o actuaciones adecuadas para preservar y cuidar el entorno.
3.1.2. Promoción del desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida	Integra de forma coherente y fundamentada el desarrollo sostenible en sus propuestas, mostrando una visión claramente creativa, emprendedora y comprometida.	Incorpora adecuadamente el desarrollo sostenible en sus propuestas, mostrando una visión creativa, emprendedora y comprometida.	Relaciona sus propuestas con el desarrollo sostenible y muestra una visión generalmente creativa, emprendedora y comprometida.	Establece una relación básica con el desarrollo sostenible, aunque su visión creativa, emprendedora o comprometida es limitada.	No establece una relación adecuada entre sus propuestas y el desarrollo sostenible ni muestra una visión creativa, emprendedora y comprometida.

Rúbrica del criterio de evaluación 3.2

Criterio 3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.

Indicador de logro	Sobresaliente (SB)	Notable (NT)	Bien (BI)	Suficiente (SU)	Insuficiente (IN)
3.2.1. Superación de retos mediante ideas y soluciones innovadoras y sostenibles	Propone soluciones innovadoras y sostenibles, claramente adecuadas al reto planteado, justificando de forma sólida su contribución a la superación del mismo.	Propone soluciones innovadoras y sostenibles adecuadas al reto, explicando razonadamente su contribución.	Propone ideas y soluciones pertinentes, con elementos innovadores y sostenibles, que permiten afrontar el reto.	Propone soluciones básicas relacionadas con el reto, aunque con elementos innovadores o sostenibles poco desarrollados.	No consigue proponer soluciones adecuadas al reto o estas carecen de elementos innovadores y sostenibles.
3.2.2. Evaluación de las ventajas e inconvenientes de las soluciones	Evalúa críticamente las ventajas e inconvenientes de las soluciones, utilizando argumentos sólidos y obteniendo conclusiones fundamentadas.	Evalúa razonadamente las ventajas e inconvenientes, aportando argumentos claros y conclusiones coherentes.	Identifica y valora adecuadamente las principales ventajas e inconvenientes de las soluciones.	Identifica algunas ventajas e inconvenientes, pero realiza una valoración superficial o poco justificada.	Presenta dificultades para identificar o valorar las ventajas e inconvenientes de las soluciones.
3.2.3. Evaluación del impacto personal y en el contexto al que se dirigen las soluciones	Evalúa de forma crítica y fundamentada el posible impacto de las soluciones, considerando tanto sus consecuencias personales como las del contexto al que se dirigen.	Evalúa razonadamente el posible impacto personal y en el contexto, explicando adecuadamente sus consecuencias.	Identifica y valora las principales consecuencias de las soluciones a nivel personal y en el contexto al que se dirigen.	Reconoce algunas consecuencias, pero su valoración es superficial o contempla de forma limitada alguno de los dos ámbitos.	Presenta dificultades para identificar o valorar el impacto de las soluciones a nivel personal y en el contexto al que se dirigen.

Rúbrica del criterio de evaluación 3.3

Criterio 3.3. Aplicar metodologías ágiles, siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles, que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.

Indicador de logro	Sobresaliente (SB)	Notable (NT)	Bien (BI)	Suficiente (SU)	Insuficiente (IN)
3.3.1. Aplicación de metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos	Aplica con autonomía, precisión y coherencia las metodologías ágiles, siguiendo eficazmente los criterios y pautas establecidos durante el proceso de construcción de ideas.	Aplica adecuadamente las metodologías ágiles, siguiendo de forma autónoma los criterios y pautas establecidos.	Aplica las metodologías ágiles siguiendo generalmente los criterios y pautas establecidos.	Aplica parcialmente las metodologías ágiles y necesita orientación para seguir los criterios y pautas establecidos.	Presenta dificultades para aplicar las metodologías ágiles y seguir los criterios y pautas establecidos.
3.3.2. Construcción de ideas creativas y sostenibles para superar retos y atender necesidades con sentido ético y solidario	Construye ideas creativas y sostenibles claramente orientadas a superar los retos y atender las necesidades detectadas, integrando de forma fundamentada el sentido ético y solidario.	Construye ideas creativas y sostenibles adecuadas para afrontar los retos y necesidades, incorporando claramente el sentido ético y solidario.	Construye ideas creativas y sostenibles relacionadas con los retos y necesidades, teniendo en cuenta su dimensión ética y solidaria.	Construye ideas sencillas relacionadas con los retos o necesidades, aunque con elementos creativos, sostenibles, éticos o solidarios poco desarrollados.	Presenta dificultades para construir ideas creativas y sostenibles que respondan a los retos o necesidades con sentido ético y solidario.

Rúbrica del criterio de evaluación 4.1

Criterio 4.1. Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad la solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.

Indicador de logro	Sobresaliente (SB)	Notable (NT)	Bien (BI)	Suficiente (SU)	Insuficiente (IN)
4.1.1. Puesta en marcha de un proyecto viable que materialice la solución emprendedora	Pone en marcha un proyecto viable, bien definido y coherente, que permite llevar a la práctica la solución emprendedora de forma eficaz.	Pone en marcha un proyecto viable y coherente, concretando adecuadamente la solución emprendedora.	Pone en marcha un proyecto generalmente viable, relacionado de forma clara con la solución emprendedora propuesta.	Inicia un proyecto relacionado con la solución emprendedora, aunque su viabilidad o concreción presenta limitaciones importantes.	No consigue poner en marcha un proyecto viable que permita llevar a la práctica la solución emprendedora.
4.1.2. Selección y reunión de recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales	Selecciona y reúne de forma completa y fundamentada los recursos disponibles más adecuados para desarrollar la solución emprendedora.	Selecciona y reúne adecuadamente los recursos disponibles necesarios para desarrollar la solución emprendedora.	Selecciona y reúne los principales recursos disponibles, de acuerdo con las necesidades del proyecto.	Identifica y reúne algunos recursos, pero la selección es incompleta o poco adecuada a las necesidades del proyecto.	Presenta dificultades para seleccionar y reunir los recursos necesarios para desarrollar la solución emprendedora.

Rúbrica del criterio de evaluación 4.2

Criterio 4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos, conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.

Indicador de logro	Sobresaliente (SB)	Notable (NT)	Bien (BI)	Suficiente (SU)	Insuficiente (IN)
4.2.1. Conocimiento y utilización autónoma de estrategias de captación de recursos	Conoce y utiliza de forma autónoma y eficaz estrategias de captación de recursos, adecuándolas de manera fundamentada a sus características.	Conoce y utiliza con autonomía estrategias de captación adecuadas a las características de los recursos.	Conoce y aplica estrategias de captación de recursos generalmente adecuadas, con suficiente autonomía.	Conoce algunas estrategias de captación y las aplica de forma limitada o con orientación.	Presenta dificultades para conocer o aplicar estrategias adecuadas de captación de recursos.
4.2.2. Gestión autónoma de recursos para convertir ideas y soluciones en acciones	Gestiona los recursos de forma autónoma y eficaz, aplicando estrategias plenamente adecuadas para transformar las ideas y soluciones en acciones.	Gestiona los recursos con autonomía, aplicando estrategias adecuadas para convertir las ideas y soluciones en acciones.	Aplica estrategias de gestión generalmente adecuadas que permiten avanzar en la conversión de las ideas y soluciones en acciones.	Aplica estrategias básicas de gestión de recursos, aunque necesita orientación para convertir las ideas en acciones.	Presenta dificultades para gestionar los recursos y aplicar estrategias que permitan convertir las ideas y soluciones en acciones.

Rúbrica del criterio de evaluación 4.3

Criterio 4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.

Indicador de logro	Sobresaliente (SB)	Notable (NT)	Bien (BI)	Suficiente (SU)	Insuficiente (IN)
4.3.1. Reunión, análisis y selección de recursos disponibles con criterios propios	Reúne y analiza rigurosamente los recursos disponibles, seleccionándolos mediante criterios propios claramente fundamentados.	Reúne y analiza adecuadamente los recursos disponibles, realizando una selección razonada basada en criterios propios.	Reúne y analiza los principales recursos disponibles, seleccionándolos mediante criterios propios generalmente adecuados.	Reúne e identifica algunos recursos, pero realiza un análisis superficial o una selección poco fundamentada.	Presenta dificultades para reunir, analizar o seleccionar los recursos disponibles mediante criterios propios.
4.3.2. Planificación coherente de la organización, distribución, uso y optimización de los recursos	Planifica de forma completa, coherente y fundamentada la organización, distribución, uso y optimización de los recursos disponibles.	Planifica adecuadamente la organización, distribución, uso y optimización de los recursos, mostrando coherencia en sus decisiones.	Establece una planificación generalmente coherente de la organización, distribución, uso y optimización de los recursos.	Presenta una planificación básica, con limitaciones en la organización, distribución, uso u optimización de los recursos.	No consigue establecer una planificación coherente de la organización, distribución, uso y optimización de los recursos.

Rúbrica del criterio de evaluación 5.1

Criterio 5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa.

Indicador de logro	Sobresaliente (SB)	Notable (NT)	Bien (BI)	Suficiente (SU)	Insuficiente (IN)
5.1.1. Validación de ideas y soluciones mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y los objetivos	Utiliza mensajes plenamente convincentes y adecuados al contexto y los objetivos concretos, contribuyendo eficazmente a la validación de las ideas y soluciones presentadas.	Utiliza mensajes convincentes y adecuados al contexto y los objetivos, favoreciendo la validación de las ideas y soluciones.	Utiliza mensajes generalmente convincentes y adecuados al contexto y los objetivos, que permiten contrastar las ideas y soluciones presentadas.	Utiliza mensajes básicos, cuya capacidad de persuasión o adecuación al contexto y los objetivos es limitada.	Presenta dificultades para elaborar mensajes convincentes y adecuados que permitan validar las ideas y soluciones.
5.1.2. Utilización de estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación	Selecciona y aplica eficazmente estrategias comunicativas ágiles, adaptándolas con precisión a las características de cada situación comunicativa.	Utiliza adecuadamente estrategias comunicativas ágiles, adaptándolas a las distintas situaciones comunicativas.	Aplica estrategias comunicativas ágiles generalmente adecuadas a las situaciones planteadas.	Utiliza estrategias comunicativas básicas, con una adaptación limitada a las situaciones planteadas.	Presenta dificultades para utilizar estrategias comunicativas ágiles adecuadas a las situaciones planteadas.

Rúbrica del criterio de evaluación 5.2

Criterio 5.2. Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo del proceso.

Indicador de logro	Sobresaliente (SB)	Notable (NT)	Bien (BI)	Suficiente (SU)	Insuficiente (IN)
5.2.1. Presentación y exposición clara y coherente de ideas y soluciones creativas	Presenta y expone las ideas y soluciones creativas con gran claridad y coherencia, facilitando plenamente su comprensión.	Presenta y expone las ideas y soluciones creativas de forma clara y coherente, facilitando su comprensión.	Presenta y expone las ideas y soluciones creativas con claridad y coherencia generalmente adecuadas.	Presenta las ideas y soluciones creativas de forma comprensible, aunque con limitaciones de claridad o coherencia.	Presenta dificultades importantes para exponer las ideas y soluciones creativas con claridad y coherencia.
5.2.2. Valoración y mantenimiento de una comunicación eficaz y respetuosa	Valora de forma fundamentada la importancia de una comunicación eficaz y respetuosa, manteniéndola de manera constante a lo largo del proceso.	Reconoce claramente su importancia y mantiene una comunicación eficaz y respetuosa de forma habitual.	Reconoce la importancia de una comunicación eficaz y respetuosa y la mantiene de forma generalmente adecuada.	Reconoce de forma básica su importancia, aunque muestra dificultades ocasionales para mantener una comunicación eficaz o respetuosa.	Presenta dificultades para valorar la importancia de una comunicación eficaz y respetuosa y mantenerla durante el proceso.

Rúbrica del criterio de evaluación 6.1

Criterio 6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridas desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estas y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.

Indicador de logro	Sobresaliente (SB)	Notable (NT)	Bien (BI)	Suficiente (SU)	Insuficiente (IN)
6.1.1. Desarrollo de una idea o solución emprendedora a partir de conocimientos económicos y financieros	Desarrolla una idea o solución emprendedora coherente y bien fundamentada, integrando eficazmente conocimientos, destrezas y actitudes del ámbito económico y financiero.	Desarrolla una idea o solución emprendedora coherente, aplicando adecuadamente los conocimientos, destrezas y actitudes económicos y financieros adquiridos.	Desarrolla una idea o solución emprendedora aplicando conocimientos, destrezas y actitudes económicos y financieros de forma generalmente adecuada.	Desarrolla una idea o solución emprendedora básica, con una aplicación limitada de los conocimientos, destrezas y actitudes económicos y financieros.	Presenta dificultades para desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes económicos y financieros adquiridos.
6.1.2. Relación entre los conocimientos económicos y financieros y los recursos necesarios y disponibles	Analiza y explica de forma precisa y fundamentada la relación entre los conocimientos económicos y financieros adquiridos y los recursos necesarios y disponibles para desarrollar la solución emprendedora.	Explica razonadamente la relación entre los conocimientos económicos y financieros y los recursos necesarios y disponibles para desarrollar la solución.	Identifica y explica adecuadamente la relación entre los conocimientos económicos y financieros y los recursos necesarios y disponibles.	Reconoce algunas relaciones entre los conocimientos económicos y financieros y los recursos necesarios y disponibles, aunque de forma superficial o incompleta.	Presenta dificultades para relacionar los conocimientos económicos y financieros con los recursos necesarios y disponibles para desarrollar la solución.

Rúbrica del criterio de evaluación 6.2

Criterio 6.2. Conocer y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.

Indicador de logro	Sobresaliente (SB)	Notable (NT)	Bien (BI)	Suficiente (SU)	Insuficiente (IN)
6.2.1. Conocimiento y comprensión del ámbito económico y financiero	Demuestra un conocimiento amplio y una comprensión precisa y fundamentada de los conocimientos, destrezas y actitudes económicos y financieros trabajados.	Demuestra un conocimiento y una comprensión sólidos y precisos de los conocimientos, destrezas y actitudes económicos y financieros trabajados.	Demuestra un conocimiento y una comprensión adecuados de los principales conocimientos, destrezas y actitudes económicos y financieros trabajados.	Demuestra un conocimiento básico y una comprensión parcial de los aprendizajes económicos y financieros, con algunas imprecisiones.	Presenta carencias significativas en el conocimiento y la comprensión de los aprendizajes económicos y financieros.
6.2.2. Aplicación coherente de los conocimientos, destrezas y actitudes económicos y financieros	Aplica de forma precisa, coherente y fundamentada los conocimientos, destrezas y actitudes económicos y financieros a las situaciones, actividades o proyectos planteados.	Aplica adecuadamente y con coherencia los conocimientos, destrezas y actitudes económicos y financieros a las situaciones, actividades o proyectos planteados.	Aplica los conocimientos, destrezas y actitudes económicos y financieros de forma generalmente coherente a las situaciones, actividades o proyectos planteados.	Aplica de forma parcial los aprendizajes económicos y financieros, con algunas dificultades para relacionarlos coherentemente con las situaciones planteadas.	Presenta dificultades importantes para aplicar coherentemente los conocimientos, destrezas y actitudes económicos y financieros a situaciones concretas.

Rúbrica del criterio de evaluación 6.3

Criterio 6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, aplicando los conocimientos económicos y financieros necesarios.

Indicador de logro	Sobresaliente (SB)	Notable (NT)	Bien (BI)	Suficiente (SU)	Insuficiente (IN)
6.3.1. Afrontamiento eficaz, equitativo y sostenible de retos	Afronta los retos de forma eficaz, equitativa y sostenible, justificando de manera sólida las decisiones adoptadas.	Afronta adecuadamente los retos, tomando decisiones razonadas que consideran la eficacia, la equidad y la sostenibilidad.	Afronta los retos mediante decisiones generalmente eficaces, equitativas y sostenibles.	Afronta parcialmente los retos, con decisiones que consideran de forma limitada la eficacia, la equidad o la sostenibilidad.	Presenta dificultades para afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible.
6.3.2. Aplicación de conocimientos económicos y financieros para afrontar retos en distintos contextos	Selecciona y aplica con precisión y fundamento los conocimientos económicos y financieros necesarios para afrontar retos en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas.	Selecciona y aplica adecuadamente los conocimientos económicos y financieros necesarios para afrontar los retos planteados en diferentes contextos.	Aplica conocimientos económicos y financieros pertinentes para afrontar los retos en los contextos planteados.	Aplica algunos conocimientos económicos y financieros, aunque de forma limitada o poco adecuada a los retos y contextos planteados.	Presenta dificultades para aplicar los conocimientos económicos y financieros necesarios para afrontar los retos planteados.

Rúbrica del criterio de evaluación 6.4

Criterio 6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.

Indicador de logro	Sobresaliente (SB)	Notable (NT)	Bien (BI)	Suficiente (SU)	Insuficiente (IN)
6.4.1. Valoración crítica de la escasez de recursos y la necesidad de elegir	Valora críticamente y con argumentos sólidos el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, relacionando coherentemente ambos aspectos.	Valora razonadamente la escasez de recursos y la necesidad de elegir, explicando adecuadamente su relación.	Reconoce y valora de forma adecuada el problema de la escasez y la necesidad de elegir.	Reconoce el problema de la escasez y la necesidad de elegir, pero realiza una valoración superficial o poco justificada.	Presenta dificultades para comprender y valorar críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir.
6.4.2. Valoración crítica de los principios de interacción social desde el punto de vista económico	Analiza y valora críticamente los principios de interacción social desde una perspectiva económica, utilizando argumentos precisos y fundamentados.	Analiza y valora razonadamente los principios de interacción social desde una perspectiva económica, con argumentos adecuados.	Reconoce y valora adecuadamente los principales principios de interacción social desde el punto de vista económico.	Identifica algunos principios de interacción social, pero su valoración económica es superficial o incompleta.	Presenta dificultades para reconocer y valorar los principios de interacción social desde el punto de vista económico.
6.4.3. Aprovechamiento del conocimiento económico en el afrontamiento eficaz de retos	Utiliza eficazmente y de forma fundamentada sus conocimientos sobre la escasez, la elección y la interacción económica para afrontar los retos planteados.	Aplica adecuadamente sus conocimientos sobre la escasez, la elección y la interacción económica para afrontar los retos de forma eficaz.	Utiliza los conocimientos económicos correspondientes para afrontar los retos planteados de forma generalmente adecuada.	Aplica parcialmente estos conocimientos al afrontamiento de retos, con dificultades para utilizarlos eficazmente.	Presenta dificultades para aprovechar los conocimientos sobre la escasez, la elección y la interacción económica en el afrontamiento de retos.

Rúbrica del criterio de evaluación 7.1

Criterio 7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto para el aprendizaje como para el desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.

Indicador de logro	Sobresaliente (SB)	Notable (NT)	Bien (BI)	Suficiente (SU)	Insuficiente (IN)
7.1.1. Valoración de la contribución del prototipo final al aprendizaje y al desarrollo personal y colectivo	Valora de forma crítica y fundamentada la contribución del prototipo final al aprendizaje y al desarrollo personal y colectivo, estableciendo relaciones claras entre estos aspectos.	Valora razonadamente la contribución del prototipo al aprendizaje y al desarrollo personal y colectivo.	Reconoce y valora adecuadamente las principales contribuciones del prototipo al aprendizaje y al desarrollo personal y colectivo.	Identifica algunas contribuciones del prototipo, pero realiza una valoración superficial o incompleta.	Presenta dificultades para identificar y valorar la contribución del prototipo al aprendizaje y al desarrollo personal y colectivo.
7.1.2. Evaluación crítica y ética de las fases del proceso	Evalúa de manera crítica, ética y fundamentada todas las fases del proceso, identificando sus aspectos positivos y sus limitaciones.	Evalúa razonadamente y con sentido ético las distintas fases del proceso, reconociendo sus principales fortalezas y debilidades.	Evalúa las principales fases del proceso incorporando una valoración crítica y ética generalmente adecuada.	Realiza una evaluación básica o parcial de las fases del proceso, con escasa reflexión crítica o ética.	Presenta dificultades para evaluar críticamente y con sentido ético las fases del proceso realizado.
7.1.3. Evaluación de la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del prototipo	Evalúa de forma rigurosa y fundamentada la adecuación de las estrategias empleadas, considerando su contribución a la construcción del prototipo.	Evalúa razonadamente la adecuación de las estrategias utilizadas, explicando su contribución a la construcción del prototipo.	Valora adecuadamente las principales estrategias empleadas y su relación con la construcción del prototipo.	Identifica algunas estrategias utilizadas, pero realiza una valoración superficial de su adecuación.	Presenta dificultades para evaluar la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del prototipo.

Rúbrica del criterio de evaluación 7.2

Criterio 7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.

Indicador de logro	Sobresaliente (SB)	Notable (NT)	Bien (BI)	Suficiente (SU)	Insuficiente (IN)
7.2.1. Análisis crítico del proceso de diseño y ejecución de prototipos	Analiza de manera crítica y fundamentada el proceso de diseño y ejecución, identificando con precisión sus fortalezas y limitaciones.	Analiza razonadamente el proceso de diseño y ejecución, identificando sus principales fortalezas y limitaciones.	Analiza adecuadamente los aspectos principales del proceso de diseño y ejecución.	Realiza un análisis básico del proceso, con una valoración superficial o poco justificada.	Presenta dificultades para analizar críticamente el proceso de diseño y ejecución del prototipo.
7.2.2. Comparación de la efectividad, viabilidad y adecuación de los procesos y resultados	Compara de forma rigurosa y fundamentada la efectividad, viabilidad y adecuación de los procesos y resultados obtenidos, extrayendo conclusiones críticas y coherentes.	Compara razonadamente la efectividad, viabilidad y adecuación de los procesos y resultados, obteniendo conclusiones pertinentes.	Establece comparaciones adecuadas sobre la efectividad, viabilidad y adecuación de los procesos y resultados obtenidos.	Realiza comparaciones básicas o parciales, con escasa justificación de la efectividad, viabilidad o adecuación de los procesos y resultados.	Presenta dificultades para establecer comparaciones fundamentadas sobre la efectividad, viabilidad y adecuación de los procesos y resultados.

Rúbrica del criterio de evaluación 7.3

Criterio 7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.

Indicador de logro	Sobresaliente (SB)	Notable (NT)	Bien (BI)	Suficiente (SU)	Insuficiente (IN)
7.3.1. Selección de estrategias eficaces de diseño y ejecución	Selecciona de forma autónoma y fundamentada estrategias de diseño y ejecución plenamente adecuadas y eficaces para construir el prototipo final.	Selecciona autónomamente estrategias de diseño y ejecución adecuadas y eficaces para la construcción del prototipo.	Selecciona estrategias de diseño y ejecución generalmente adecuadas para construir el prototipo.	Selecciona estrategias básicas de diseño y ejecución, aunque necesita orientación o su adecuación es limitada.	Presenta dificultades para seleccionar estrategias de diseño y ejecución adecuadas para la construcción del prototipo.
7.3.2. Utilización de estrategias para la construcción ágil, cooperativa y autónoma del prototipo	Aplica eficazmente las estrategias seleccionadas, desarrollando la construcción del prototipo de forma ágil, cooperativa y autónoma.	Aplica adecuadamente las estrategias seleccionadas, facilitando una construcción ágil, cooperativa y con un elevado grado de autonomía.	Utiliza estrategias que permiten construir el prototipo de manera generalmente ágil, cooperativa y autónoma.	Aplica parcialmente las estrategias seleccionadas, con limitaciones en la agilidad, cooperación o autonomía durante la construcción.	Presenta dificultades para aplicar estrategias que permitan construir el prototipo de forma ágil, cooperativa y autónoma.

ANEXO II. PROPUESTA DE PLANTILLA DE SITUACIÓN DE APRENDIZAJE (SA)

SA1. Elegir en un mundo de recursos escasos	
Apartado	**Descripción**
IDENTIFICACIÓN	Materia: Economía y Emprendimiento – 4.º ESO. UP1: Fundamentos económicos. SA1: Elegir en un mundo de recursos escasos. Temporalización: 10 de septiembre – 5 de octubre de 2026. Duración: 10 sesiones.
CONEXIÓN CURRICULAR	Competencia específica: CE6. Criterios de evaluación: 6.2, 6.3, 6.4. Descriptores del perfil de salida: CC1, CE1, CE2, CE3.
SABERES BÁSICOS	Bloque B. La perspectiva económica del entorno. Escasez de recursos y necesidad de elegir. Costes, análisis marginal e incentivos. Comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.
SECUENCIA DIDÁCTICA	Sesión 1. ¿Para qué sirve la economía? Introducción a la economía mediante decisiones cotidianas. Necesidades, recursos y elecciones económicas.
	Sesión 2. El problema de la escasez. Necesidades y recursos limitados. Análisis de situaciones de escasez.
	Sesión 3. Elegir tiene un coste. Coste de oportunidad. Análisis de alternativas y consecuencias de las decisiones.
	Sesión 4. ¿Cuánto más nos conviene? Análisis marginal mediante ejemplos de costes y beneficios adicionales.
	Sesión 5. Los incentivos y nuestras decisiones. Influencia de los incentivos en el comportamiento económico. Análisis de casos.
	Sesión 6. Aprender a tomar decisiones económicas. Aplicación práctica de escasez, coste de oportunidad, análisis marginal e incentivos.
	Sesión 7. ¿Por qué intercambiamos? Comercio e intercambio. Razones y beneficios del intercambio económico.
	Sesión 8. Economía, bienestar y desigualdad. Relación entre actividad económica, bienestar y desigualdades. Análisis de ejemplos.
	Sesión 9. Aplicamos lo aprendido (I). Análisis de un caso práctico de decisión económica. Elaboración del producto final.
	Sesión 10. Aplicamos lo aprendido (II). Finalización del producto, justificación de decisiones y reflexión sobre los aprendizajes.
PRODUCTO FINAL	Dossier individual de análisis de decisiones económicas. Resolución de un caso práctico aplicando los conceptos económicos trabajados, comparando alternativas y justificando las decisiones adoptadas. Criterios: 6.2, 6.3, 6.4.

SA2. ¿Cómo funciona la economía?	
Apartado	**Descripción**
IDENTIFICACIÓN	Materia: Economía y Emprendimiento – 4.º ESO. UP1: Fundamentos económicos. SA2: ¿Cómo funciona la economía? Temporalización: 7 de octubre – 5 de noviembre de 2026. Duración: 11 sesiones.
CONEXIÓN CURRICULAR	Competencia específica: CE6. Criterios de evaluación: 6.2, 6.3, 6.4. Descriptores del perfil de salida: CC1, CE1, CE2, CE3.
SABERES BÁSICOS	Bloque B. Entorno económico-empresarial, con especial atención al entorno asturiano. Agentes económicos y flujo circular de la renta. Funcionamiento de los mercados. Macroentorno y microentorno empresarial. Sistema financiero. Empresa y responsabilidad social. Decisión empresarial e innovación como fuente de transformación social.
SECUENCIA DIDÁCTICA	Sesión 1. ¿Quiénes participan en la economía? Identificación de los principales agentes económicos y de sus funciones.
	Sesión 2. Las relaciones entre los agentes económicos. Análisis de las decisiones y relaciones económicas entre familias, empresas y sector público.
	Sesión 3. El flujo circular de la renta. Explicación de los flujos reales y monetarios mediante esquemas y ejemplos.
	Sesión 4. Comprendemos el flujo circular. Aplicación del modelo a situaciones económicas cotidianas.
	Sesión 5. ¿Cómo funcionan los mercados? Concepto de mercado, oferta, demanda e intercambio de bienes y servicios.
	Sesión 6. Los precios y las decisiones económicas. Funcionamiento básico de la oferta y la demanda y formación de precios mediante ejemplos prácticos.
	Sesión 7. El entorno de las empresas. Introducción al macroentorno y microentorno. Análisis de factores que influyen en la actividad empresarial.
	Sesión 8. ¿Para qué sirve el sistema financiero? Funciones básicas del sistema financiero y su relación con los agentes económicos.
	Sesión 9. Las empresas y su responsabilidad social. Funciones de las empresas e impacto de sus decisiones sobre la sociedad.
	Sesión 10. Empresa, innovación y transformación social. Análisis de ejemplos de decisiones empresariales e innovación. Inicio del producto final.
	Sesión 11. Aplicamos lo aprendido. Elaboración y entrega del producto final mediante el análisis de un caso de funcionamiento económico.
PRODUCTO FINAL	Análisis de un caso práctico sobre el funcionamiento de la economía. Identificación de los agentes económicos y sus relaciones, interpretación del funcionamiento de los mercados y análisis razonado de las decisiones de los agentes y sus consecuencias. Podrá incluir un esquema o mapa conceptual como apoyo. Criterios: 6.2, 6.3, 6.4.

SA3. Dinero y decisiones: finanzas personales	
Apartado	**Descripción**
IDENTIFICACIÓN	Materia: Economía y Emprendimiento – 4.º ESO. UP2: Finanzas personales y entorno económico. SA3: Dinero y decisiones: finanzas personales. Temporalización: 9–25 de noviembre de 2026. Duración: 8 sesiones.
CONEXIÓN CURRICULAR	Competencia específica: CE6. Criterios de evaluación: 6.2, 6.3, 6.4. Descriptores del perfil de salida: CC1, CE1, CE2, CE3.
SABERES BÁSICOS	Bloque C. Finanzas personales y del proyecto emprendedor. Control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y bienestar financiero. Endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. Gestión del riesgo financiero y seguros.
SECUENCIA DIDÁCTICA	Sesión 1. ¿Por qué necesitamos gestionar nuestro dinero? Introducción a las finanzas personales y el bienestar financiero. Análisis de decisiones económicas cotidianas.
	Sesión 2. ¿De dónde viene y adónde va nuestro dinero? Fuentes de ingresos y tipos de gastos. Identificación y clasificación de ingresos y gastos personales.
	Sesión 3. Aprendemos a elaborar un presupuesto. Concepto y utilidad del presupuesto personal. Elaboración de presupuestos sencillos y análisis de sus resultados.
	Sesión 4. El ahorro y los objetivos financieros. Importancia del ahorro y la planificación financiera. Recursos financieros a corto y largo plazo. Productos básicos de ahorro y papel del sistema financiero.
	Sesión 5. ¿Cuándo conviene endeudarse? Concepto de endeudamiento. Préstamos, créditos e intereses. Análisis de costes, ventajas y riesgos de la financiación.
	Sesión 6. ¿Cómo podemos proteger nuestro dinero? Riesgos financieros y seguros. Análisis de decisiones responsables para prevenir problemas económicos personales.
	Sesión 7. Planificamos nuestras finanzas (I). Presentación de un supuesto práctico de finanzas personales. Análisis de ingresos, gastos, necesidades y objetivos. Elaboración del producto final.
	Sesión 8. Planificamos nuestras finanzas (II). Finalización del presupuesto o plan de ahorro. Justificación de las decisiones adoptadas y valoración de sus consecuencias para el bienestar financiero.
PRODUCTO FINAL	Presupuesto personal o plan de ahorro (individual). Elaboración de una planificación financiera a partir de un supuesto práctico, considerando ingresos, gastos y objetivos de ahorro. Justificación de las decisiones económicas, valoración de alternativas y análisis de sus consecuencias. Criterios: 6.2, 6.3, 6.4.

SA4. Economía, sociedad y sostenibilidad	
Apartado	**Descripción**
IDENTIFICACIÓN	Materia: Economía y Emprendimiento – 4.º ESO. UP2: Finanzas personales y entorno económico. SA4: Economía, sociedad y sostenibilidad. Temporalización: 26 de noviembre – 14 de diciembre de 2026. Duración: 7 sesiones.
CONEXIÓN CURRICULAR	Competencias específicas: CE3, CE6. Criterios de evaluación: 3.1, 6.2, 6.3. Descriptores del perfil de salida: STEM3, CC1, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.
SABERES BÁSICOS	Bloque B. Entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. Economía colaborativa, huella ecológica y economía circular. Economía social y solidaria. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y desarrollo local. Sectores productivos y entorno cultural y artístico. Agentes de apoyo al emprendimiento cultural. Aproximación a la realidad asturiana.
SECUENCIA DIDÁCTICA	Sesión 1. Economía y sociedad: ¿cómo nos afecta la actividad económica? Relación entre economía, bienestar social y desigualdad. Análisis de las consecuencias sociales y ambientales de la actividad económica.
	Sesión 2. La economía de nuestro entorno. Sectores productivos y características de la economía asturiana. Actividades económicas y culturales, desarrollo local e iniciativas emprendedoras del entorno.
	Sesión 3. ¿Qué significa un desarrollo sostenible? Concepto de desarrollo sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible. Relación entre crecimiento económico, bienestar social y protección del medioambiente.
	Sesión 4. De la economía lineal a la economía circular. Huella ecológica, consumo de recursos y residuos. Análisis de alternativas basadas en la economía circular.
	Sesión 5. Otras formas de hacer economía. Economía colaborativa, social y solidaria. Análisis de iniciativas que generan valor económico, social y ambiental.
	Sesión 6. Analizamos nuestro entorno (I). Investigación de un problema o reto relacionado con la economía y la sostenibilidad en Asturias. Búsqueda de información y elaboración de un informe.
	Sesión 7. Analizamos nuestro entorno (II). Finalización del informe, formulación de una propuesta de mejora sostenible y reflexión sobre su posible contribución al entorno.
PRODUCTO FINAL	Informe individual o en parejas sobre economía, sostenibilidad y entorno asturiano. Investigación de una problemática económica, social o medioambiental del entorno, utilizando información y datos relevantes. El informe incluirá el análisis de sus causas y consecuencias, así como una propuesta razonada de actuación que contribuya al desarrollo sostenible. Criterios: 3.1, 6.2, 6.3.

SA5. Emprender empieza por conocerse	
Apartado	**Descripción**
IDENTIFICACIÓN	Materia: Economía y Emprendimiento – 4.º ESO. UP3: Iniciativa emprendedora y trabajo en equipo. SA5: Emprender empieza por conocerse. Temporalización: 11–27 de enero de 2027. Duración: 8 sesiones.
CONEXIÓN CURRICULAR	Competencia específica: CE1. Criterios de evaluación: 1.1, 1.2, 1.3. Descriptores del perfil de salida: CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.
SABERES BÁSICOS	Bloque A. Perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de fortalezas y debilidades. Gestión de emociones, incertidumbre y toma de decisiones. El error y la validación como oportunidades de aprendizaje. Bloque B. La visión emprendedora.
SECUENCIA DIDÁCTICA	Sesión 1. ¿Qué significa emprender? Aproximación al concepto de emprendimiento y sus diferentes manifestaciones. Análisis de iniciativas que generan valor económico, social, cultural o medioambiental.
	Sesión 2. ¿Cómo es una persona emprendedora? Identificación de competencias y cualidades emprendedoras: iniciativa, autoconfianza, empatía, perseverancia y resiliencia. Análisis de ejemplos reales.
	Sesión 3. Iniciativa y creatividad en acción. Análisis de manifestaciones de iniciativa y creatividad propias y ajenas a través de casos y situaciones cercanas.
	Sesión 4. Conocer nuestras fortalezas y debilidades. Aplicación de técnicas de autoconocimiento y diagnóstico de fortalezas y debilidades personales. Reflexión sobre las propias aptitudes y posibilidades creativas.
	Sesión 5. ¿Qué nos motiva a emprender? Análisis de las diferentes motivaciones emprendedoras y de las posibilidades personales para desarrollar iniciativas que generen valor.
	Sesión 6. Emociones, incertidumbre y resiliencia. Gestión emocional y toma de decisiones. El error como oportunidad de aprendizaje. Análisis de situaciones que requieren adaptación y perseverancia.
	Sesión 7. Mi punto de partida emprendedor (I). Elaboración de un perfil emprendedor personal, integrando el análisis de capacidades, fortalezas, debilidades, iniciativa y creatividad.
	Sesión 8. Mi punto de partida emprendedor (II). Finalización del perfil emprendedor. Formulación de una propuesta personal que genere valor y reflexión sobre las posibilidades de desarrollo y mejora.
PRODUCTO FINAL	Perfil emprendedor personal y reflexión inicial (individual). Análisis razonado de las propias aptitudes, fortalezas, debilidades y posibilidades creativas, incorporando referencias a la iniciativa y creatividad propia y ajena, estrategias de gestión personal y una propuesta inicial de proyecto personal generador de valor. Criterios: 1.1, 1.2, 1.3.

SA6. Equipos que funcionan	
Apartado	**Descripción**
IDENTIFICACIÓN	Materia: Economía y Emprendimiento – 4.º ESO. UP3: Iniciativa emprendedora y trabajo en equipo. SA6: Equipos que funcionan. Temporalización: 28 de enero – 17 de febrero de 2027. Duración: 8 sesiones.
CONEXIÓN CURRICULAR	Competencia específica: CE2. Criterios de evaluación: 2.1, 2.2, 2.3. Descriptores del perfil de salida: CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.
SABERES BÁSICOS	Bloque A. Comunicación, motivación y liderazgo. Habilidades sociales. Bloque C. Equipos en empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación de equipos de trabajo.
SECUENCIA DIDÁCTICA	Sesión 1. ¿Qué hace funcionar a un equipo? Diferencias entre grupo y equipo. Complementariedad de perfiles y análisis de ejemplos de equipos eficaces.
	Sesión 2. Las fortalezas de cada integrante. Identificación de habilidades individuales y su contribución al equipo. Dinámica cooperativa.
	Sesión 3. Formar equipos equilibrados. Principios de equidad, coeducación e igualdad. Estrategias para constituir equipos y aprovechar las capacidades de sus integrantes.
	Sesión 4. Objetivos, roles y responsabilidades. Definición de metas comunes, reparto de funciones y elaboración inicial de acuerdos de funcionamiento.
	Sesión 5. Comunicarse para cooperar. Habilidades sociales, escucha activa y comunicación abierta. Actividades prácticas de comunicación en equipo.
	Sesión 6. Motivación y liderazgo. Diferentes formas de liderazgo y su influencia en el funcionamiento del equipo. Análisis de situaciones y toma de decisiones.
	Sesión 7. Cooperación y decisiones compartidas. Aplicación de estrategias de trabajo cooperativo e innovación ágil. Resolución de un reto grupal y valoración de las aportaciones individuales.
	Sesión 8. Nuestro contrato de equipo. Elaboración y revisión de los acuerdos colectivos, roles, objetivos y normas de funcionamiento. Reflexión sobre el trabajo cooperativo.
PRODUCTO FINAL	Contrato de equipo (grupal). Documento con objetivos comunes, reparto de roles y responsabilidades y normas de funcionamiento. Criterio: 2.1. Desempeño cooperativo (individual). Valoración mediante observación sistemática de las habilidades de comunicación, cooperación, liderazgo y respeto a las aportaciones y decisiones colectivas durante las dinámicas de trabajo. Criterios: 2.2, 2.3.

SA7. Mirar el entorno con ojos emprendedores	
Apartado	**Descripción**
IDENTIFICACIÓN	Materia: Economía y Emprendimiento – 4.º ESO. UP4: El entorno como fuente de oportunidades. SA7: Mirar el entorno con ojos emprendedores. Temporalización: 18 de febrero – 1 de marzo de 2027. Duración: 5 sesiones.
CONEXIÓN CURRICULAR	Competencias específicas: CE3, CE6. Criterios de evaluación: 3.1, 6.2, 6.3. Descriptores del perfil de salida: STEM3, CC1, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.
SABERES BÁSICOS	Bloque B. Entorno económico-empresarial y análisis del macroentorno y microentorno. Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de información. Métodos de análisis de la competencia. Visión emprendedora.
SECUENCIA DIDÁCTICA	Sesión 1. ¿Dónde encontramos oportunidades para emprender? El entorno como fuente de necesidades y oportunidades. Análisis de iniciativas que responden a problemas reales.
	Sesión 2. Aprendemos a observar el entorno. Técnicas de exploración, identificación de necesidades y búsqueda de información relevante.
	Sesión 3. Analizamos el mercado y la competencia. Aproximación al macroentorno y microentorno. Identificación de iniciativas existentes y análisis de las soluciones que ofrecen.
	Sesión 4. Investigamos una necesidad de nuestro entorno. Recopilación y análisis de información sobre una necesidad u oportunidad concreta, preferentemente relacionada con el entorno próximo.
	Sesión 5. De la necesidad a la oportunidad. Finalización de la investigación, identificación de oportunidades y formulación de una primera propuesta de actuación sostenible.
PRODUCTO FINAL	Investigación del entorno e identificación de una necesidad u oportunidad (individual o en parejas). Análisis de una necesidad del entorno, basado en información relevante, identificación de iniciativas existentes y formulación de una primera propuesta de actuación que contribuya a mejorar el entorno de forma sostenible. Criterios: 3.1, 6.2, 6.3.

SA8. Del problema a la idea: creatividad y Design Thinking	
Apartado	**Descripción**
IDENTIFICACIÓN	Materia: Economía y Emprendimiento – 4.º ESO. UP4: El entorno como fuente de oportunidades. SA8: Del problema a la idea: creatividad y Design Thinking. Temporalización: 3–11 de marzo de 2027. Duración: 5 sesiones.
CONEXIÓN CURRICULAR	Competencias específicas: CE1, CE2, CE3. Criterios de evaluación: 1.2, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3. Descriptores del perfil de salida: CCL1, CP1, CP2, STEM3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.
SABERES BÁSICOS	Bloque A. Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño (Design Thinking) y metodologías de innovación ágil. Gestión de la incertidumbre, toma de decisiones, error y validación como oportunidades de aprendizaje. Bloque D. El reto o desafío como objetivo.
SECUENCIA DIDÁCTICA	Sesión 1. De la necesidad al reto. Revisión de las necesidades detectadas en la SA7. Definición de un reto concreto que sirva como punto de partida para generar soluciones.
	Sesión 2. Comprender a las personas destinatarias. Introducción al pensamiento de diseño. Identificación de necesidades y características de las personas a las que se dirige la solución.
	Sesión 3. Generamos ideas creativas. Aplicación de técnicas de creatividad y generación de alternativas. Valoración de la iniciativa y creatividad propia y ajena.
	Sesión 4. ¿Qué solución elegimos? Comparación de propuestas según sus ventajas, inconvenientes, sostenibilidad e impacto potencial. Selección razonada de una solución.
	Sesión 5. Nuestra propuesta emprendedora. Definición del reto y de la solución seleccionada. Justificación de su utilidad, creatividad y contribución al entorno. Reflexión sobre el proceso de trabajo en equipo.
PRODUCTO FINAL	Definición del reto y propuesta de solución seleccionada (grupal). Documento que recoja la necesidad identificada, las alternativas generadas, su comparación y la justificación de la solución elegida, considerando su impacto y sostenibilidad. Criterios: 1.2, 3.1, 3.2, 3.3. Desempeño cooperativo (individual). Observación de la comunicación, colaboración y respeto a las aportaciones y decisiones colectivas durante el proceso de ideación. Criterios: 2.2, 2.3.

SA9. Dar forma al proyecto: organización y viabilidad	
Apartado	**Descripción**
IDENTIFICACIÓN	Materia: Economía y Emprendimiento – 4.º ESO. UP5: Diseño y desarrollo del proyecto emprendedor. SA9: Dar forma al proyecto: organización y viabilidad. Temporalización: 29 de marzo – 28 de abril de 2027. Duración: 12 sesiones.
CONEXIÓN CURRICULAR	Competencias específicas: CE2, CE4, CE6. Criterios de evaluación: 2.1, 2.2, 4.1, 4.2, 4.3, 6.1. Descriptores del perfil de salida: CCL1, CP1, CP2, STEM3, CD2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2, CE3.
SABERES BÁSICOS	Bloque C. Misión, visión y valores de la empresa o entidad. Organización y gestión de entidades emprendedoras. Funciones de la empresa. Equipos de trabajo y estrategias ágiles de cooperación. Recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales. Finanzas del proyecto emprendedor, ingresos, gastos, presupuesto, financiación y captación de recursos.
SECUENCIA DIDÁCTICA	Sesión 1. Recuperamos nuestra propuesta emprendedora. Revisión de la solución seleccionada en la SA8. Definición inicial del proyecto y de su propuesta de valor.
	Sesión 2. ¿A quién se dirige nuestro proyecto? Identificación de las personas destinatarias y concreción de la necesidad que pretende satisfacer la propuesta.
	Sesión 3. Misión, visión y valores. Definición de la finalidad, los objetivos y los valores que orientarán el proyecto.
	Sesión 4. ¿Cómo se organiza una iniciativa emprendedora? Introducción a las funciones de la empresa y de otras entidades emprendedoras. Aplicación a la organización del proyecto.
	Sesión 5. Organizamos nuestro equipo. Definición de responsabilidades, distribución de tareas y aplicación de estrategias de trabajo cooperativo.
	Sesión 6. ¿Qué recursos necesitamos? Identificación de recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales necesarios para desarrollar la propuesta.
	Sesión 7. Seleccionamos y organizamos los recursos. Análisis de su disponibilidad, selección razonada y planificación de su utilización.
	Sesión 8. ¿Cuánto cuesta nuestro proyecto? Identificación de costes y gastos. Elaboración de un presupuesto inicial.
	Sesión 9. ¿Cómo podemos financiarlo? Fuentes de financiación y estrategias de captación de recursos. Selección de alternativas adecuadas al proyecto.
	Sesión 10. ¿Es viable nuestra propuesta? Análisis básico de viabilidad, relacionando necesidades, recursos disponibles, costes y posibilidades de financiación.
	Sesión 11. Elaboramos nuestro documento de proyecto (I). Organización de la propuesta de valor, misión, objetivos, equipo, recursos y presupuesto.

	Sesión 12. Elaboramos nuestro documento de proyecto (II). Finalización del documento, revisión de su coherencia y planificación inicial de la puesta en marcha.
PRODUCTO FINAL	Documento base del proyecto emprendedor y presupuesto inicial (grupal). Presentación estructurada de la propuesta de valor, misión, objetivos, organización, recursos necesarios, presupuesto, alternativas de financiación y valoración de su viabilidad. Criterios: 4.1, 4.2, 4.3, 6.1. Organización y desempeño cooperativo (individual). Observación de la constitución y organización del equipo, reparto de responsabilidades y aplicación de habilidades cooperativas. Criterios: 2.1, 2.2.

SA10. De la idea al prototipo	
Apartado	**Descripción**
IDENTIFICACIÓN	Materia: Economía y Emprendimiento – 4.º ESO. UP5: Diseño y desarrollo del proyecto emprendedor. SA10: De la idea al prototipo. Temporalización: 29 de abril – 27 de mayo de 2027. Duración: 11 sesiones.
CONEXIÓN CURRICULAR	Competencias específicas: CE2, CE4, CE7. Criterios de evaluación: 2.2, 2.3, 4.1, 4.3, 7.2, 7.3. Descriptores del perfil de salida: CCL1, CP1, CP2, STEM3, CD2, CD5, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA5, CC1, CE1, CE2, CE3.
SABERES BÁSICOS	Bloque C. Equipos en empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Organización y gestión de los recursos del proyecto. Bloque D. Planificación, gestión y ejecución del proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido. Propiedad intelectual e industrial.
SECUENCIA DIDÁCTICA	Sesión 1. ¿Qué es un prototipo? Concepto, finalidad y tipos de prototipos. Análisis de ejemplos de productos y servicios.
	Sesión 2. ¿Cómo podemos representar nuestra solución? Introducción a las técnicas y herramientas de prototipado rápido. Selección de las más adecuadas al proyecto.
	Sesión 3. Planificamos la construcción. Definición de tareas, fases, recursos, responsabilidades y calendario de ejecución.
	Sesión 4. Organizamos los recursos y el trabajo. Preparación de los recursos necesarios y aplicación de estrategias ágiles de cooperación.
	Sesión 5. Primeros pasos del prototipo. Inicio de la construcción de una primera versión de la solución emprendedora.
	Sesión 6. Desarrollamos el prototipo (I). Construcción y documentación de las decisiones adoptadas, las dificultades y los ajustes realizados.
	Sesión 7. Desarrollamos el prototipo (II). Continuación de la construcción y aplicación de estrategias cooperativas de trabajo.
	Sesión 8. Revisamos lo realizado. Análisis de la efectividad, viabilidad y adecuación del proceso de diseño y ejecución. Identificación de posibles ajustes.
	Sesión 9. ¿Cómo protegemos nuestras ideas? Aproximación a la propiedad intelectual e industrial y su aplicación al desarrollo de prototipos.
	Sesión 10. Completamos el prototipo. Introducción de los ajustes necesarios y finalización de una versión preparada para su validación.
	Sesión 11. Documentamos y evaluamos el proceso. Elaboración del diario de proceso y valoración crítica del diseño, ejecución y resultados obtenidos.
PRODUCTO FINAL	Prototipo funcional o representación operativa de la solución (grupal). Desarrollo de un prototipo mediante estrategias adecuadas

	de diseño y ejecución, ajustado a las características del proyecto. Criterios: 4.1, 7.3. Diario de proceso (grupal, con aportaciones individuales identificables). Registro de la planificación, utilización de recursos, decisiones, dificultades y valoración del proceso y los resultados. Criterios: 4.3, 7.2. Desempeño cooperativo (individual). Observación de las habilidades de cooperación y del respeto a las aportaciones y decisiones colectivas durante la construcción. Criterios: 2.2, 2.3.

SA11. Validar, comunicar y mejorar	
Apartado	**Descripción**
IDENTIFICACIÓN	Materia: Economía y Emprendimiento – 4.º ESO. UP5: Diseño y desarrollo del proyecto emprendedor. SA11: Validar, comunicar y mejorar. Temporalización: 31 de mayo – 23 de junio de 2027. Duración: 11 sesiones.
CONEXIÓN CURRICULAR	Competencias específicas: CE2, CE3, CE5, CE7. Criterios de evaluación: 2.3, 3.2, 5.1, 5.2, 7.1, 7.2, 7.3. Descriptores del perfil de salida: CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, STEM3, CD3, CD5, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA5, CC1, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.
SABERES BÁSICOS	Bloque D. Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. Validación y testeado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo e innovación ágil. Persona usuaria como destinataria final y consumidora. Toma de decisiones, derechos y obligaciones de las personas consumidoras.
SECUENCIA DIDÁCTICA	Sesión 1. ¿Cómo sabemos si nuestra idea funciona? Introducción a la validación de prototipos y su importancia para mejorar las soluciones emprendedoras.
	Sesión 2. Conocemos a las personas usuarias. Identificación de destinatarios y consumidores potenciales. Necesidades, decisiones y derechos de las personas consumidoras.
	Sesión 3. Diseñamos una prueba de validación. Selección de estrategias de testeo y elaboración de instrumentos sencillos para recoger información.
	Sesión 4. Ponemos a prueba nuestro prototipo. Presentación del prototipo a posibles usuarios y recogida de información sobre su funcionamiento y adecuación.
	Sesión 5. ¿Qué hemos aprendido? Análisis de los resultados obtenidos, valoración de ventajas e inconvenientes y comparación con los objetivos iniciales.
	Sesión 6. Mejoramos nuestra solución. Selección y aplicación de mejoras en el prototipo a partir de los resultados de la validación.
	Sesión 7. Valoramos el impacto de nuestra propuesta. Análisis de la sostenibilidad, utilidad e impacto personal y contextual de la solución desarrollada.
	Sesión 8. Aprendemos a comunicar nuestra idea. Estrategias de comunicación y difusión. Preparación de mensajes convincentes adecuados a los destinatarios y objetivos del proyecto.
	Sesión 9. Preparamos la presentación final. Elaboración de una presentación o pitch que explique la necesidad detectada, la solución propuesta, el prototipo y los resultados de su validación.
	Sesión 10. Presentamos nuestros proyectos. Exposición de los proyectos y prototipos. Comunicación clara y respetuosa de las propuestas y sus resultados.
	Sesión 11. Evaluamos el proyecto y lo aprendido. Reflexión final sobre el proceso de trabajo, las decisiones adoptadas, los

	resultados obtenidos y la contribución al aprendizaje personal y colectivo.
PRODUCTO FINAL	Informe de validación y mejora (grupal). Análisis de los resultados del testeo, ventajas e inconvenientes, impacto de la solución y mejoras introducidas en el prototipo. Valoración crítica del proceso y sus resultados. Criterios: 3.2, 7.1, 7.2, 7.3. Presentación final del proyecto (grupal, con participación individual). Comunicación clara y coherente de la propuesta, el prototipo y los resultados, mediante mensajes adecuados al contexto y los objetivos. Criterios: 5.1, 5.2. Desempeño cooperativo (individual). Observación del respeto a las aportaciones y decisiones colectivas durante la validación y presentación. Criterio: 2.3.